

メディアミックスであびこの魅力発信！



市マスコットキャラクター
手賀沼のうなぎちゃん

物語の生まれるまち
我孫子
ABIKO

「あびこで桜の思い出を紡ごう。」

桜ライトアップ 3月下旬～4月中旬

★ 沼畔を彩る桜20種 約500本 ★

手賀沼遊歩道の桜

都心から近い水辺の桜 新スポット！
我孫子市 ABIKO CITY あびこの魅力

我孫子市では、様々な媒体(テレビ・FMAMラジオ・SNS・鉄道広告・動画CM・インターネット生中継など)を組合わせるメディアミックスで魅力発信中！市の魅力を市内外へ積極的に発信し、イメージや知名度向上を目指します。【事業仕分け版】

我孫子市の認知度などについて(資料)

①【我孫子市定住に関するアンケート結果(H25年2013年)】

- ・我孫子市が住宅購入の候補地となるか？ **81.5%(思わない)** 18.5%(思う)
 - ・候補地とならない理由 **39%(イメージがわからない)** 通学・通勤に不便(27.1%)など
- ※対象：千葉、東京、神奈川、埼玉、茨城の満25歳～49歳男女(住宅購入の意向有り)

1,000人 調査：企画課 委託事業者

②【地域ブランド調査結果(2014年～16年)】

・魅力度	545位('16)	658位('15)	551位('14)
・認知度	266位('16)	266位('15)	294位('14)
・観光意欲度	751位('16)	834位('15)	848位('14)
・情報接触度	345位('16)	316位('15)	352位('14)
・居住意欲度	211位('16)	234位('15)	232位('14)
・産品購入意欲度	638位('16)	674位('15)	—

※対象：：全国1,000市区町村、全国20代～70代男女30,372人 調査：ブランド調査研究所

③全国ゆるきゃらグランプリ「手賀沼のうなぎちゃん」

・順位	719位('16)	604位('15)	456位('14)
-----	------------------	-----------	-----------

1. テレビであびこの魅力発信！



【テレビ】全国初！千葉テレビ3ch朝の情報番組シャキット！（月～金6:45～8:00）

市PRコーナー「あびこナビ」開設して情報発信開始。

平成27年4月から毎月第2金曜日、首都圏に向けて情報発信を開始！

チバテレエリア人口：千葉、東京、神奈川、埼玉、茨城 710万世帯。

1-1チバテレビ3ch「あびこナビ」

あびこナビ6:58～約4分(H28年)

4月「手賀沼遊歩道の桜・中継」

5月「Enjoy!手賀沼2016」

6月「旧井上家住宅」

7月「サッカー柏レイソル我孫子市デー」

8月「手賀沼花火大会」

9月「竹内神社の祭礼」

10月「夏目漱石没後100年企画展漱石と楚人冠」、10月「我孫子国際野外美術展」

11月「ジャパンバードフェスティバル」

12月「常磐線我孫子駅開業120周年」

1月「子育てしやすいまち我孫子CM完成」、2月「旧村川別荘」

※中継、お天気コーナーも我孫子市から放送、7:30～8:00テレビ神奈川・テレビ埼玉3局ネットで発信！

※毎月、我孫子市ふるさと産品を視聴者プレゼント



【あびこナビ】市内への誘客に向け、イベントのPRなど旬な話題を生中継も織り交ぜ発信！放送後は、YouTube「あびこの魅力発信チャンネル」でも発信！

2. ラジオであびこの魅力発信！



【FMラジオ】全国初！都内23区での効率的な情報発信に向けて、平成27年4月から都内FMラジオ3局（FM世田谷・中央FM・FMえどがわ）共同シティプロモーション始動！
3局共通CM年間6本制作し、3局で2週間放送。
2局（世田谷・えどがわ）で年間6回CMに合わせ市内から生中継レポート

2. -1 都内FMラジオ3局 共同シティプロモーション

3局共通CM2種類(20秒・60秒)2週間放送(H28年)

- ①4月「Enjoy手賀沼！2016」
- ②5月「手賀沼花火大会」
- ③6月「夏目漱石没後100年記念企画展
「楚人冠と漱石～新聞と文学と」
- ④7月「我孫子国際野外美術展」
- ⑤8月「ジャパンバードフェスティバル2016」
- ⑥3月「手賀沼遊歩道の桜」



■FM世田谷で制作→3局で放送(CM制作費を1/3に削減)

【3局共通CM】市内のイベントや博物館の企画展への都内からの誘客に向けて、チバテレ「あびこナビ」と連動した内容で、3局で2種類のCM放送(2週間)。放送に合わせてYouTube「あびこの魅力発信チャンネル」の動画でもCM発信！
・FM世田谷で制作し、2局へ配信することで制作経費を1/3へ削減

2. FMラジオであびこの魅力発信！

企画展「楚人冠と漱石 ～新聞と文学と」を テレビ&ラジオCMや番組出演で情報発信！

■ラジオCM（都内FMラジオ3局）FM世田谷、FMえどがわ、中央FM
夏目漱石没後100年記念企画展「楚人冠と漱石～新聞と文学と」10/8（土）～1/9（月・祝）
CM放送：20秒と60秒2種類のラジオCMを2週間放送9月26日（月）～10月9日（日）

■番組出演で魅力発信

- ・9月27日（火）神奈川県川崎市かわさきFM夕方の情報番組「かわさきDOWN STREAM」に我孫子市の魅力発信室長生出演
- ・10月11日（火）11時10～
NHK千葉FM「ひるどき情報ちば」“おすすめミュージアム”コーナー
同記念館・学芸員が出演
- ・都内FMラジオ2局生中継リポート
10月12日（水）FM世田谷「BeeUpSetagaya」10:30～
10月13日（木）FMえどがわ「あしたへ 笑顔りんりん」16:15～



テレビ：チバテレシャキット「あびこナビ」10月14日（金）「楚人冠と漱石企画展」を特集で紹介

【FMラジオ】イベント告知を中心にチバテレ「あびこナビ」と連動したラジオCMを年間6本制作都内3局で2週間放送。市内からラジオ番組で生中継リポート。
ラジオCMを動画に編集後、YouTube「あびこの魅力発信チャンネル」でも発信！

2. -3AM・TBSラジオで首都圏へ向けて あびこの魅力発信！



【AMFMラジオ】TBSラジオ土曜日午後「久米宏ラジオなんですけど」で20秒CM「プロポーズ大作戦」放送開始（平成27年10月～12月）。

▼平成28年10月～3月「ナイツのちゃきちゃき大放送」へ放送期間を6か月に拡大
「子育てしやすいまち我孫子」CM3種類を週替わりで放送中。

☆平成29年4月～平成30年3月（1年間へ期間拡大！）

2. -4全国初！我孫子市ラジオCM2016 56th ACC CM FESTIVAL“ファイナリスト”入賞

AMラジオCM初制作、初受賞！

【ファイナリスト受賞！】市が昨年10月に首都圏での知名度とイメージアップを目的にTBSで放送したラジオCM「プロポーズ大作戦」が、今年度のACC CM FESTIVALラジオCM部門“ファイナリスト”入賞。日本最大級の広告賞として広く認知されている同賞のラジオCM部門ACCファイナリストに市のシティプロモーションCM入賞は、全国初！

■TBSラジオCM放送実績

*我孫子市ラジオCM:「プロポーズ大作戦」

*番組名:TBSラジオ954kHz+FM90.5「久米宏のラジオなんですけど」 13:00～14:55

*CM放送期間:平成27年10月～12月の毎週土曜日 20秒CMを13週間放送

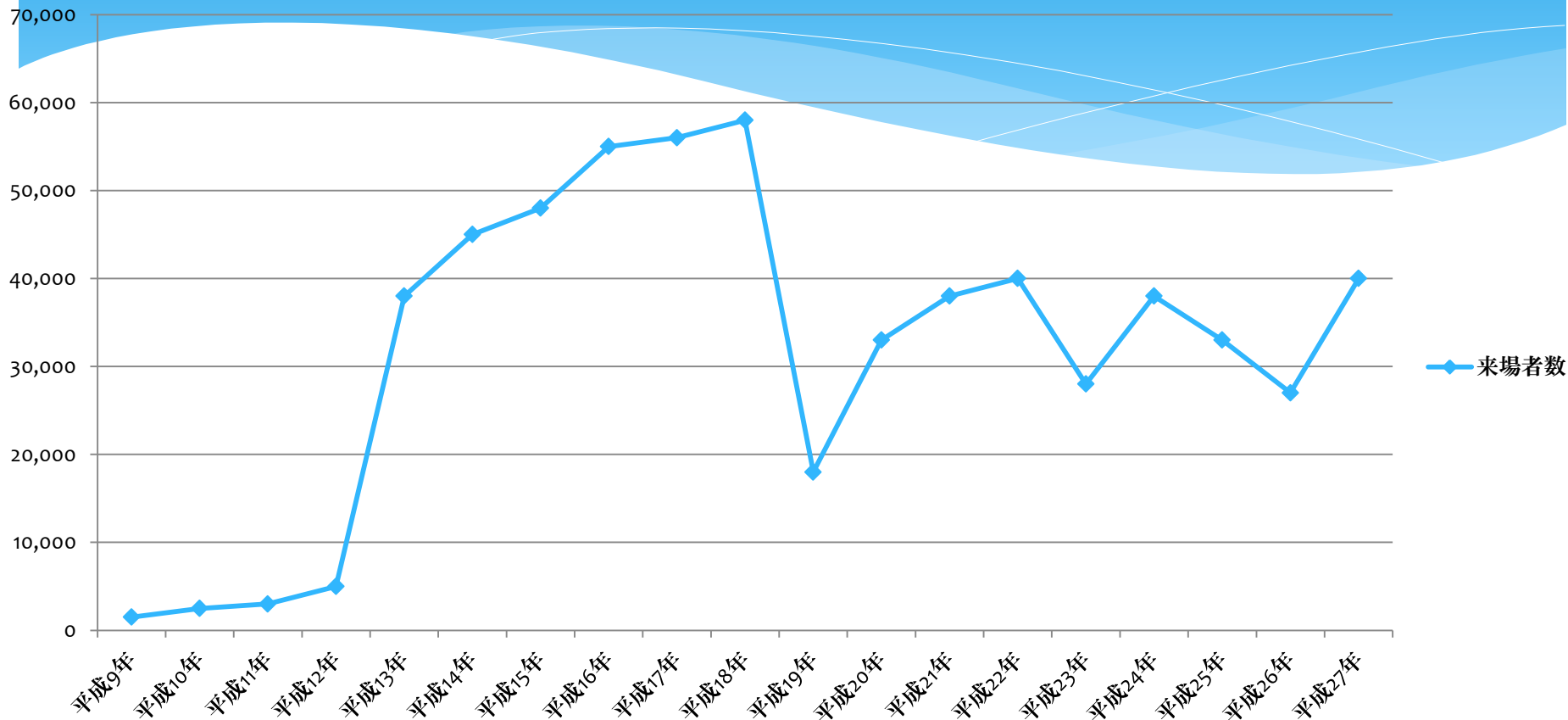
※平成27年度、国の地方創生交付金を活用したあびこの魅力発信事業では、市PR映像「市制施行45周年記念映像物語の生まれるまち我孫子」の日本ケーブルテレビ連盟番組アワードコンペティション部門奨励賞に続く受賞。

2. -5FMラジオ公開生放送で 全国38都道府県へあびこの魅力発信！



【FMラジオ】10/15(土)我孫子市の指定文化財旧井上家住宅から全国へ3時間公開生放送(北海道～沖縄県まで38都道府県の全国92局ネット)の実施。
放送の様子を録画して、YouTube「あびこの魅力発信チャンネル」でも公開。
我孫子市ふるさと産品、手賀沼のうなぎちさんストラップ等をリスナー番組プレゼント。

2. -6メディアミックス発信効果 ジャパンボードフェスティバル2016来場者 来場者数



【JBF2015】来場者数☆平成26年27,000人→平成27年**40,000人**
昨年比、約**48%増**、5年振りに**4万¹人**台を回復。

3. CM第2弾「子育てしやすいまち」制作 首都圏エリアへ魅力発信！



【シティプロモーションCM】市の魅力を動画で発信するあびこの魅力CM第2弾(15秒、30秒版)2種類を制作。

平成27年に続き、地下鉄東京メトロ(1都4県7路線)車内「メロビジョン」で市内で子育て中の親子出演した、子育てしやすいまち我孫子CM15秒版を放映(12月19日～1週間)。※15秒CMを1,636車両、延べ約805万画面で放映。

YouTube「あびこの魅力発信チャンネル」などでも公開。

3. -1CM第3弾「手賀沼遊歩道の桜」制作 都内で都心に近い水辺の桜を発信！



【初！桜CM】都心から近い水辺の桜「手賀沼遊歩道の桜」を発信するCM第3弾(15秒、30秒版)2種類を初めて制作。

・3/20(月)～26日(日)1週間、地下鉄東京メトロ大手町・銀座・新宿など主要13駅コンコースに設置された電子看板「メロコンコースビジョン」で放映。

▼13駅18エリア 柱本数101本 面数252面、延べ335,160回放映
YouTube「あびこの魅力発信チャンネル」などでも公開。

4. 都内・県内書店に桜ポスター掲示 あびこの魅力発信！



- * 期間: 4/1(土)～1か月 桜ポスター(B1版)、ガイドブックなど
- * 配布書店: 4書店11店舗(八重洲ブックセンター、リブロ、ブックファースト、東武ブックス)
- * 都内(東京駅前、新橋、新宿、北千住、浅草など)、県内(千葉、柏、我孫子市など)

5. 日本最大級渋谷スクランブル交差点の 街頭ビジョンであびこの魅力発信！



【渋谷の交差点で情報発信】平成28年7月18日～1週間、前年度制作したあびこの魅力CMにメッセージバナーを加えた15秒の動画を毎日放映。

7回/時間、放映時間(7時～24時)、※1日約130回、1週間約950回

CM動画の放映は、全国市町村初！

6. 丸の内・大手町エリアの三菱地所 オフィスビル20棟95台ビジョンでCM放映！



【丸の内ビジョンで情報発信】平成28年11月18日～1週間、前年度制作したあびこの魅力15秒CMを丸の内・大手町・有楽町エリアの三菱地所オフィスビル20棟で毎日動画を放映。4回/時間、放映時間(8時～21時)

※1日56回、1週間392回。80台のビジョンで延べ約31,000回放映。

CM動画の放映は、県内市町村初！

7. 東京駅前・丸の内KITTE「東京シティアイ」 毎日、あびこの魅力発信！



【動画・ガイドブックポスター】県内市町村初！東京・丸の内KITTEの観光情報発信拠点。「東京シティアイ」に観光ガイドブックABI ROAD(日・英・中)など配置。ポスター掲示。1階・地下1階の大型ディスプレイなどで約10分の動画を毎日放映中。
(平成28年4月～年間通じて発信)

8. 日本橋コレド室町3 千葉銀街頭ビジョンで 毎日、あびこの魅力発信！



【都心で情報発信】平成27年8月から、東京中央区日本橋コレド室町3千葉銀東京営業部46インチ9面マルチディスプレイで、東京メロで放映(7月)したあびこの魅力CMを再編集した50秒の動画を毎日(8時~21時)約20分に1回放映中。

※1日約40回、1週間約280回、約14,600回/年間

9. ネット生中継LIVEであびこの魅力発信！



■ YouTube LIVEでインターネット生中継（視聴数）

・平成28年8月手賀沼花火大会視聴数（約6,000回）

※欧米、ブラジル、スペインなど42の国と地域

・平成27年8月手賀沼花火大会（3,185回）

※台湾、ブラジルなど11の国と地域

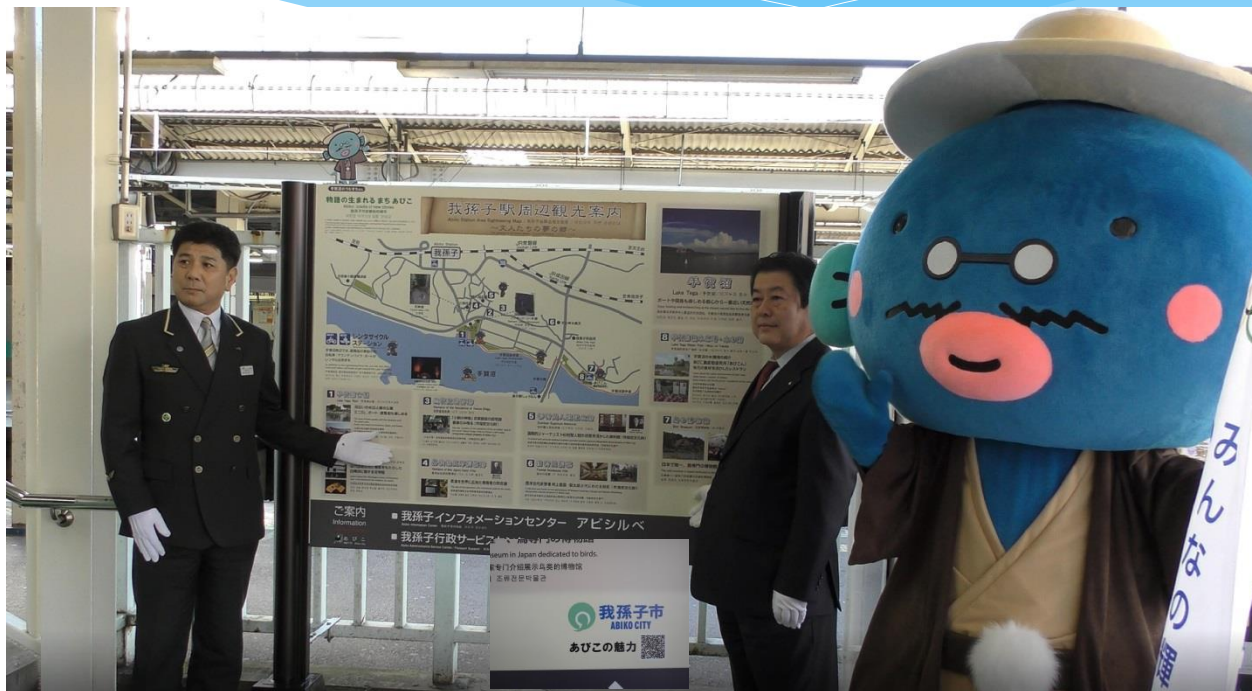
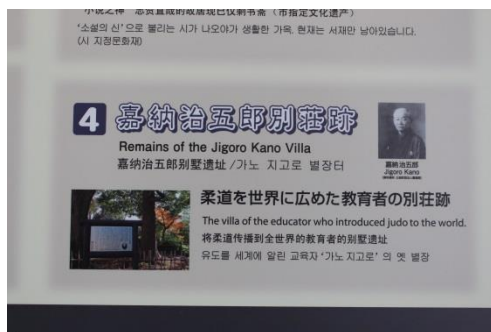
【YouTubeLIVE生中継】全国初！平成27年～JCOM制作の手賀沼花火大会をYouTubeのLIVE機能を活用して市のサイトから生中継「あびこの魅力発信チャンネル」で発信。

10. 市マスコットキャラクターのぬいぐるみストラップであびこの魅力発信！



【市マスコットキャラクターでPR】手賀沼のうなきちさんのぬいぐるみストラップ1,000体制作、テレビ・ラジオ番組などで視聴者プレゼント。

11. 東葛エリア初！JR我孫子駅に多言語 (日・英・中・韓国語) 観光案内板を設置



【4言語観光案内看板】平成29年1月JR我孫子駅南口階段下、国鉄時代設置の旧案内板を更新。市の玄関口我孫子駅前には4言語(日・英・中・韓)と写真で駅周辺観光地を紹介！東葛6市で駅前に4言語観光案内板の設置は、初！

2020東京オリンピック・パラリンピックを見据え、急増する訪日外国人客を含め、市内の回遊性を高める狙いで設置。

12. JRあびこ駅で市の魅力発信！



【我孫子駅に写真・ポスター掲示】2015年3月～JR常磐線上野東京ライン開業で、都心から近くなった、お花見スポット「手賀沼遊歩道」桜の写真パネルをJR我孫子駅南口の階段に掲示。

イベントの開催などに合わせて写真パネルを制作し、年間通して市の魅力を発信中。

13. 全国初！市PR映像が 日本CATV大賞奨励賞受賞



【コンペティション部門奨励賞】昨年市民参加で初制作した市PR映像「物語の生まれるまち我孫子」が第42回日本ケーブルテレビ大賞番組アワードコンペティション部門で奨励賞を受賞。

今年度の番組アワードには、4K映像など3部門に全国のケーブルテレビ局から187本の作品がエントリーされ、映像作品として優れた作品を審査する「コンペティション部門」で「市制施行45周年記念映像物語の生まれるまち我孫子」を制作したJ:COMイーストが奨励賞を受賞。日本ケーブルテレビ連盟によると、市をPRするシティプロモーション映像の同賞受賞は初。

14. SNS (YouTube・フェイスブック・ ツイッター) であびこの魅力発信!



シティプロモーションSNS

■ YouTube「あびこの魅力発信チャンネル」開設

番組**53**本 視聴回数**17,670**回 チャンネル登録者**137**人 (2016年1月29日現在)
番組**94**本 視聴回数**35,285**回 チャンネル登録者**229**人 (2017年2月7日現在)
番組**112**本 視聴回数**53,412**回 チャンネル登録者**255**人 (2017年7月12日現在)

■ フェイスブック、ツイッター発信開始 (2015年3月開設)

FBいいね! **371**件 (2017年5月現在)

■ あびこの魅力ホームページ (2015年7月開設)

アクセス数**1,045**/月平均



【SNS】市外へ動画を発信するYouTube「あびこの魅力発信チャンネル」開設 (2014年11月)。PRサポーターの撮影した写真やテレビ・ラジオの番組情報などを、4月からSNSで市外に向けて発信中。

15. メディア露出度UP であびこの魅力発信！

平成28年度メディア掲載実績

《新聞》 記事掲載回数 5 2 回

《雑誌・情報誌》 記事掲載回数 7 回

《ネット》 記事掲載回数 1 1 5 回

《ラジオ》 ラジオ 2 1 回

《テレビ》 テレビ 4 2 回

※総掲載回数 2 3 7 回

(平成29年2月現在)

☆掲載回数の推移☆

17回(H26) → 156回(H27) → 237回(H28)



【メディア露出】新聞、テレビ、ラジオ、ネットなどでニュースやトピックスとして掲載されたあびこの魅力発信室の記事や取組。独自にネット掲載情報の提供開始で露出件数は、大幅増。※156回(平成27年) → 237回(平成28年)

16. 繰り返し紹介で露出大幅UP！

☆手賀沼のうなぎちさんぬいぐるみの場合☆

- ①【うなぎちさん100体制作】H27/9/3 →/4毎日「我孫子市を盛り上げる手賀沼のうなぎちさんぬいぐるみ100体完成」、読売、朝日、/11産経/26千葉日報
- ②【我孫子市PR番組あびこナビ第6回】チバテレビ「シャキット！」我孫子市視聴者プレゼント「うなぎちさんぬいぐるみ」チバテレ3ch番組ガイドH28年1月号お年玉キャンペーン
- ③【ストラップであびこの魅力発信！】H28/5/30 →読売「うなぎちさん携帯にも 我孫子ストラップ1,000個配布」/15東京、6/4朝日、7/12毎日
- ④【手賀沼のうなぎちさんぬいぐるみ七変化展を開催！】H28年/6/13 →/15読売「うなぎちさん季節の装い 月替わり衣装展示」、/21 毎日、産経、/23千葉日報、/29朝日
- ⑤【手賀沼のうなぎちさんぬいぐるみ七変化17年カレンダーWEB版を市HPで公開！】平成28/12/1 →/1J:COMデイリーニュース、4東京「うなぎちさんのカレンダーが完成 我孫子市のマスコット」、/5朝日、/6読売8産経、千葉日報
- ⑥【市職員提案制度で“手賀沼のうなぎちさん七変化”ポストカードを使って「我孫子市めるへん文庫」事業を応援！】H29年/3/28 →/28時事通信「市職員提案制度を活用“手賀沼のうなぎちさん七変化”ポストカードで「めるへん文庫」を応援！、4/26千葉日報、読売新聞、5/14産経

17. -1他市シティプロモーション事業(資料)

- ①【松戸市 人口49万人】平成28年度 約1,130万円で市の子育て支援策をPRする動画を製作。10月から東京都葛飾区と千葉県柏市の映画館2館で本編前のCMとして上映。 12月からは足立区と同県市川市の2館でも放映。CMは30秒、子育て支援の手厚さをカーレースに模して表現。市立病院の「小児科24時間体制」、全公立保育園で取り組む「5歳児からの英語体験」など市の子育て支援施策を紹介。90秒版も製作し動画投稿サイトで公開。
- ②【柏市 人口42万人】平成26年7月～今年6月末まで、計 1億2千万円(約3年間の広報番組の制作放送 総事業費)。地元ケーブルテレビ(CATV)J:COMのコミュニティチャンネル「これってナンダイ!? 市立柏研Q所」通称カシケン。1日3回放送、15分間の映像を1カ月2本制作、全72話を放送。市民の街への疑問を博士と研究員が調査する内容で街をPR。
- ③【浦安市 人口16.7万人】平成28年度 予算約1億円、内 2300万円でシティプロモーションムービーを制作。「ウサヤル(USAYARU)星人」が、浦安(URAYASU)市内の魚市場やつくだ煮屋から、整然とした住宅街までを訪れる設定、新旧の町並みを三分半ほどの映像で紹介。船橋市や都内など同市近郊の映画館4館の計51スクリーンで、12月～1月6日までの3週間、予告編をCM放映ほか、JR京葉線電車内のスクリーンでも1月1日までの2週間、映像放映。また、1月1日～1カ月間、東京駅構内の京葉ストリートスクリーンでも放映。

17. -2他市シティプロモーション事業(資料)

④【埼玉県三郷市 人口13.9万】平成28年度 1,200万 動画CM(15秒～約10分)の制作費「MISSION MISATO-三郷の夏を探れ」。平成29年度約400万 外ロ・JR駅、車内デジタルサイネージCM放映などJR・東京外ロ電車内などで三郷の魅力を発信！ JR上野駅、秋葉原駅・東京外ロ駅、成田エクスプレス、常磐線、東京外ロ車内ビジョンで放映(平成29年6月1日～7月31日の間)

⑤【奈良県生駒市 人口12万人】平成27年度 1,001万円。マチオモイCM作成とシネアド放映事業約大阪府難波パークスシネマ全11スクリーンで11/7～平成28年2/5にCMを放映

⑥【羽村市 人口5.6万人】H28年度 約5,000万円(たまひよ 広告費3,176万円、フリーペーパー発行費1,200万円、ブランドロゴマーク他ブランド構築事業300万円、広報研修10回150円など)。 通信教育大手のベネッセコーポレーションと連携し育児雑誌「たまごクラブ」「ひよこクラブ」の2016年10月号～17年3月号に、「東京で子育てしやすいまち」の魅力や市の紹介記事を連載。フリーペーパーはその内容を冊子にまとめ「ひよこクラブ『羽村市ブランドBOOK』」1万5,000部製作。また、ベビー用品大手の赤ちゃん本舗とも連携して、市のロゴマーク入りPRグッズ「赤ちゃんのおしりふきのフタ」も製作し配布。

ご清聴ありがとうございました！



*

市マスコットキャラクター
手賀沼のうなぎちゃん



平成29年9月30日
あびこの魅力発信室