



我孫子市

Abiko city

平成28年10月25日
定例記者会見資料

日本を代表するビジネス街丸の内へのオフィスビル20棟で 「あびこの魅力CM」を発信します！

我孫子市では、日本を代表するビジネス街、東京都千代田区丸の内一帯に立地する三菱地所20棟のオフィスビル内に設置された95台のビジョンで県内自治体で初めて「あびこの魅力CM」を放送します。東京駅周辺に広がる同地域は、丸ビル・新丸ビルを始めとして続々と新しいオフィスビルが建設され、再開発が進みビジネスから買い物客、外国人をはじめ、多くの観光客も訪れる都内でも一年通じて賑わう注目エリアです。市では、このエリアの企業に就業する人々をターゲットに我孫子市の魅力を発信します。

放映するCMは、昨年7月に東京メトロで放映した15秒動画でバイオリニスト竜馬さんの軽快なBGMに乗せて手賀沼の水面を軽快に進むヨットやカヌーを楽しむ市民の姿を丸の内エリアのビル20棟をネットワークした“丸の内ビジョン”で発信します。

オフィスビル入り口やエレベーター前など毎日、必ず目にするビジョンで市の魅力をアピールすることで、認知度向上、更に興味を持ってもらい移住、定住をアピールします。

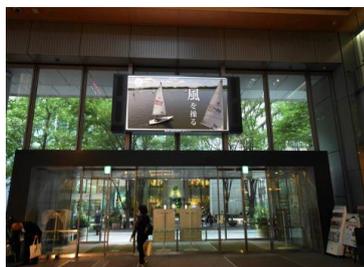
■あびこの魅力CM放映

設置場所：三菱地所20棟95台（ディスプレイ：32型～166型）

放映日時：平成28年10月31日（月）～11月6日（日）1週間

放映時間：8時～22時 放映頻度：4回/時間 48回/日 計336回/週間

*CM放映イメージ/●設置



丸ビル



事務棟エレベーター前



【問い合わせ】

我孫子市総務部秘書広報課

あびこの魅力発信室 担当 深田

☎ 04-7185-1111（内線235）

(参考)

*丸の内ビジョン (三菱地所プロパティマネジメント媒体資料より)

丸の内エリアは、人々と文化があふれるビジネス街

丸ビル・新丸ビルを始めとして続々と新しいビルが建設され、就業者約 23 万人、事業社約 4,200 社 (うち東証一部上場は 75 社)、ハイクラスのビジネスワーカーが集う街。

商業・サービス機能も充実した国際的なビジネスセンターとして、一層魅力ある街へ成長続ける「丸の内」。この街に集積する金融・商社・メーカーなど世界のリーディングカンパニーで仕事に携わる人々が、仕事帰りや休日に、試写会やコンサートなど「丸の内」ならではの上質なエンターテインメントでくつろぎ、数多くのブランドショップやレストランでショッピングや食事を楽しんでいます。そのような洗練された丸の内スタイルは、オリジナルな生活を指向するオトナ達の共感を呼び、多くの人々が「丸の内」を訪れています。丸の内ビジョンのビル就業者への認知率約 75% (三菱地所インターネット調査)



丸ビルロビー166 インチ LED 大型ビジョン



※三菱地所各ビル内ビジョン設置例 丸の内ビジョン 20 棟 95 台



⑩丸ビル ⑫新丸ビル