



我孫子市

Abiko city

平成29年11月27日
定例記者会見資料

日本を代表するビジネス街丸の内大手町一帯オフィスビル22棟で 我孫子市をPRする2種類のCMを発信します！

市では、日本を代表するビジネス街、東京都千代田区丸の内・大手町・有楽町一帯に立地する三菱地所22棟のオフィスビルなどに設置された102台のビジョンで手賀沼の自然や子育てしやすさをPRする2種類のCMを放送します。

東京駅周辺に広がる同地域は、丸ビル・新丸ビルを始めとして続々と新しいオフィスビルが建設され、再開発が進みビジネスから買い物客、外国人をはじめ、多くの観光客も訪れる都内でも一年通じて賑わう注目エリアです。市では、平成27年3月JR上野東京ライン開業で我孫子と直結され、今年10月のダイヤ改正で直通電車が大幅に増発されたこのタイミングを逃さず、東京駅前に広がる三菱地所の22棟のオフィスビルに就業する人々や観光客をターゲットにビルをネットワークした“丸の内ビジョン”で発信します。

放映するCMは、昨年制作した「子育てしやすいまち我孫子」編と平成27年に東京メトロで放映したバイオリニスト竜馬さんの軽快なBGMに乗せて手賀沼の水面を軽快に進むヨットやカヌーを楽しむ市民の姿を15秒CMで紹介しているもの2種類です。

オフィスビル入り口やエレベーター前など毎日、必ず目にするビジョンで市の魅力をアピールすることで、認知度向上、更に興味を持ってもらい移住、定住をアピールします。

■あびこの魅力CM放映

設置場所：三菱地所22棟102台（ディスプレイ：32型～166型）

放映日時：平成29年12月4日（月）～12月10日（日）1週間

放映時間：8時～22時 放映頻度：4回/時間 48回/日 計336回/週間



丸ビルロビー166インチ大型ビジョン

*CM放映イメージ

【問い合わせ】

我孫子市総務部秘書広報課

あびこの魅力発信室 担当 深田

☎ 04-7185-1111（内線235）

(参考)

*丸の内ビジョン (三菱地所プロパティマネジメント媒体資料より)

丸の内エリアは、人々と文化があふれるビジネス街

丸ビル・新丸ビルを始めとして続々と新しいビルが建設され、就業者約 23 万人、事業社約 4,200 社 (うち東証一部上場は 75 社)、ハイクラスのビジネスワーカーが集う。商業・サービス機能も充実した国際的なビジネスセンターとして、一層魅力ある街へ成長続ける「丸の内」。この街に集積する金融・商社・メーカーなど世界のリーディングカンパニーで仕事に携わる人々が、仕事帰りや休日に、試写会やコンサートなど「丸の内」ならではの質の高いエンターテインメントでくつろぎ、数多くのブランドショップやレストランでショッピングや食事を楽しんでいます。そのような洗練された丸の内スタイルは、オリジナルな生活を指向するオトナ達の共感を呼び、多くの人々が「丸の内」を訪れています。丸の内ビジョンのビル就業者への認知率約 75% (三菱地所インターネット調査)



※三菱地所各ビル内ビジョン設置例 丸の内ビジョン 22 棟 102 台

Marunouchi Vision 設置エリア



- | | | | |
|--------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| ① 有楽町ビル (2台) | ⑦ 東京ビル TOKIA (1台) | ⑬ 三菱UFJ信託銀行本店ビル... (1台) | ⑰ 大手門タワー・JXビル (3台) |
| ② 新有楽町ビル (4台) | ⑧ 丸の内仲通りビル (1台) | ⑭ 丸の内永楽ビル (3台) | ⑳ 大手町フィナンシャルシティ
グランキューブ (1台) |
| ③ 国際ビル (2台) | ⑨ 三菱ビル (2台) | ⑮ 丸の内オアゾ (3台) | ㉑ 有楽町電気ビル (2台) |
| ④ 新国際ビル (1台) | ⑩ 丸ビル (15台) | ⑯ 大手町ビル (10台) | ㉒ 大手町パークビル (4台) |
| ⑤ 新東京ビル (3台) | ⑪ 行幸地下通路 (2台) | ⑲ 新大手町ビル (3台) | ㉓ 東京駅前地下広場 (1台) |
| ⑥ 丸の内ブリックスクエア (6台) | ⑫ 新丸ビル (23台) | ⑳ 大手町フィナンシャルシティ... (9台) | |