



我孫子市

Abiko city

平成 30 年 6 月 26 日
定例記者会見資料

市ふるさと大使ナイツ塙さんの TBS ラジオ番組で 新 CM 「電車であびこ」 編を 7 月から放送開始！

市は 7 月から新たに制作したラジオ CM 「電車であびこ」 編を、先月、市ふるさと大使に就任したナイツ塙さんがパーソナリティを務める TBS ラジオ土曜日の人気情報番組で首都圏の子育て世代に向けて発信します。

今回の市ラジオ CM 第 4 弾は、『我孫子』 行の電車に乗った女性が、「我孫子市は都心から一本。到着まで SNS でもお楽しみください。」という都心直結の交通アクセスの良さをアピールする車内アナウンスに、思わず「いいね！」と感想。

更に、市の誇る「32 年間待機児童ゼロ」「保育所入所予約制度も完備」と、今度は子育てしやすいまちの特徴が、車内アナウンスされると、「もっと知りたい！」と、思わずつぶやく女性客。男性車掌は間髪入れずに「と思ったら、我孫子で検索～」と再び、車内アナウンスが流れる電車内の様子をちょっとコミカルな 20 秒ラジオ CM に仕立てました。(CM 原稿別紙)

放送は、先月 3 人目の市ふるさと大使に就任したナイツ塙 さんらが、パーソナリティを務める TBS ラジオ土曜日の人気情報番組「土曜ワイドラジオ TOKYO ナイツのちゃきちゃき大放送」内の、リスナー参加で人気の「初心者歓迎まっぴるま大喜利」コーナーで放送します。

■TBS ラジオ(AM954+FM90.5)CM 放送スケジュール

番組名：TBS ラジオ「土曜ワイドラジオ TOKYO ナイツのちゃきちゃき大放送」

9：00～13：00 (CM 放送は、12:30 頃の“初心者歓迎！まっぴるま大喜利”コーナー)

CM 放送期間：4 月～1 年間 毎週土曜日 20 秒 CM を放送中

※現在 市ラジオ CM 「プロポーズ大作戦」 & 「家庭両立編」「妻想いな夫」3 種類を週替わりで放送中

※7 月 7 日 (土) 以降～ 新 CM 「電車であびこ」 編のみ、1 か月放送。

8 月以降は、新 CM を加えた 4 種類を毎週 1 本ずつ放送します。



TBS ラジオ「ナイツのちゃきちゃき大放送」

【問い合わせ】

我孫子市総務部秘書広報課

あびこの魅力発信室 担当 深田・山田

☎ 04-7185-1111 (内線235)

(資料)

(CM 原稿)

我孫子市 2018 ラジオ CM 「電車であびこ」 篇 20 秒

男性車掌 「我孫子行ドア閉まります。」

女性乗客 「今日も疲れたわ～」

男性車掌 「我孫子は都心から1本～
到着まで SNS でもお楽しみください。」

女性乗客 「フッフ、いいね！」

男性車掌 「さらに 32 年間待機児童ゼロ、保育園入所予約制度も完備～」

女性乗客 「(え?) もっと知りたい！」

男性車掌 「と思ったら、我孫子で検索～」

■ 「市ふるさと大使」 お笑いコンビ “ナイツ” 埴 宣之 (はなわ のぶゆき) さん

2001 年、ボケの埴とツッコミの土屋で漫才コンビを結成。内海桂子の弟子として活動。

2003 年、漫才協団 (現・漫才協会)・漫才新人大賞受賞。2008 年、お笑いホープ大賞 THE FAINAL 優勝&NHK 新人演芸大賞受賞。M-1 グランプリでは 2008 年、2009 年、2010 年と、3 年連続で決勝進出！
THE MANZAI2011 準優勝。

落語芸術協会、三遊亭小遊三門として寄席でも活躍中

2015 年、漫才協会副会長に就任

2018 年 5 月、我孫子市ふるさと大使に就任



市ふるさと大使任命式 (5/30)

■TBS ラジオ CM 経過と内容

●CM 放送期間：平成 27 年 10 月～12 月末（3 か月間）の毎週土曜日

番組名：「久米宏のラジオなんですけど」13：00～14：55

我孫子市ラジオ CM 第 1 弾「プロポーズ大作戦（H27 年 10 月～）」20 秒 CM

●CM 放送期間：平成 28 年 10 月～ 現在、毎週土曜日放送中

番組名：「土曜ワイドラジオ TOKYO ナイツのちゃきちゃき大放送」9：00～13：00

我孫子市ラジオ CM 第 2 弾「2 人じゃない家庭と仕事両立（H28 年 10 月～）」& 「OL 仕事と家庭両立（H28 年 10 月～H29 年 3 月末）」+ 「プロポーズ大作戦（H27 年 10 月～）」、CM 第 3 弾「妻想いな夫（H29 年 7 月～）」の

20 秒 CM 3 種類を毎週 1 本ずつ放送。

（現在放送中の CM 内容）

「プロポーズ大作戦」と「2 人じゃない家庭と仕事両立」「妻想いな夫」の 3 編で、30 代の子育て中の夫婦や OL などが登場。コミカルな会話の中で、待機児童ゼロであること、夫婦共働き世帯に充実の子育てサポート体制が整っていて、交通アクセスも良く安心して子育てできるまちであることを PR。

首都圏での認知度や知名度向上に向けて、子育てにやさしいまちである強味を若者世代に向けて積極的にアピールしています。

（市ラジオ CM 受賞歴）

首都圏での知名度とイメージアップを目的に平成 27 年 10 月～TBS で放送した初のラジオ CM 「プロポーズ大作戦」は、2016 56 回 ACC CM FESTIVAL ラジオ CM 部門 “ファイナリスト” 入賞。

日本最大級の広告賞として広く認知されている同賞のラジオ CM 部門 ACC ファイナリストに市のシティプロモーション CM が入賞したのは、全国初。