



我孫子市

Abiko city

令和元年 7月 25日
定例記者会見資料

33年間ずっと続く本市の待機児童0をアピールする 新CM「ずっと、耳に残る」編を8月から 市ふるさと大使ナイツ塙さんの人気ラジオ番組で、放送開始！

市は、1986年からずっと継続している待機児童ゼロを首都圏の子育て世代にアピールする狙いで新たに制作したラジオCM「ずっと、耳に残る」編を、8月から市ふるさと大使ナイツ塙さんがパーソナリティを務めるTBSラジオ土曜日の人気情報番組で発信します。

第5弾の今回のCMは、待機児童ゼロを30年以上継続していることを、メトロノームの刻む音に合わせて2人の女性が、「ずっと」「ずっと」「ずっと」ゼロ！と繰り返し。更に、男性が「なんだこれ、耳に残る～」と、つられて一緒に「ずっと」と言い出すコミカルな20秒ラジオCMに仕立てました。

(CM原稿別紙)

放送は、昨年5月3人目の市ふるさと大使に就任したナイツ塙さんらが、パーソナリティを務めるTBSラジオ土曜日の人気情報番組「土曜ワイドラジオTOKYO ナイツのちゃきちゃき大放送」内、市の提供枠でリスナー参加で人気の「初心者歓迎まっぴるま大喜利」コーナーで放送します。

■TBSラジオ(AM954+FM90.5)CM放送スケジュール

番組名：TBSラジオ「土曜ワイドラジオTOKYO ナイツのちゃきちゃき大放送」

9：00～13：00 (CM放送は、12:30頃の“初心者歓迎！まっぴるま大喜利”コーナー)

CM放送期間：8月～1年間 毎週土曜日 20秒CMを放送

※現在、市ラジオCM「プロポーズ大作戦」&「家庭両立編」「妻想いな夫」「電車であびこ」4種類を週替わりで放送中。(8月以降は、新CMを中心に放送します。)



TBSラジオCM収録スタジオ

【問い合わせ】

我孫子市総務部秘書広報課

あびこの魅力発信室 担当 深田・山田

☎ 04-7185-1111 (内線235)

メール abk_miryoku@city.abiko.chiba.jp

(資料)

(CM原稿)

我孫子市 2019 ラジオ CM 「ずっと、耳に残る」 篇 20 秒

NA 「我孫子市が 30 年以上待機児童ゼロということを、シンプルにお伝えします。

女性 A 「ずっと」 女性 B 「ずっと」

女性 A 「ずっと」 女性 B 「ゼロ！」 繰り返し

男性 「何だこれ、耳に残る〜」。 つられて・・・「ずっと・・・」

NA 「さあ、一緒に。我孫子市は、ずっと、待機児童ゼロ。」

男性 「それだけでも覚えて帰って下さい。」

■TBS ラジオでの市子育て PR の CM 経過と内容

●CM 放送期間：平成 27 年 10 月～12 月末（3 か月間）の毎週土曜日

番組名：「久米宏のラジオなんですけど」 13：00～14：55

我孫子市ラジオ CM 第 1 弾「プロポーズ大作戦（H27 年 10 月～）」20 秒 CM

●CM 放送期間：平成 28 年 10 月～ 現在、毎週土曜日放送中

番組名：「土曜ワイドラジオ TOKYO ナイツのちゃきちゃき大放送」 9：00～13：00

我孫子市ラジオ CM 第 2 弾「2 人じゃない家庭と仕事両立（H28 年 10 月～）」& 「OL 仕事と家庭両立（H28 年 10 月～H29 年 3 月末）」+ 「プロポーズ大作戦（H27 年 10 月～）」、CM 第 3 弾「妻想いな（H29 年 7 月～）」、CM 第 4 弾「電車であびこ（H30 年 7 月～）」の 20 秒 CM 3 種類を毎週 1 本ずつ放送。

(現在放送中の CM 内容)

「プロポーズ大作戦」と「2 人じゃない家庭と仕事両立」「妻想いな夫」の 3 編で、30 代の子育て中の夫婦や OL などが登場。コミカルな会話の中で、待機児童ゼロであること、夫婦共働き世帯に充実の子育てサポート体制が整っていて、交通アクセスも良く安心して子育てできるまちであることを PR。

首都圏での認知度や知名度向上に向けて、子育てにやさしいまちである強味を若者世代に向けて積極的にアピールしています。

(市ラジオ CM 受賞歴)

首都圏での知名度とイメージアップを目的に平成 27 年 10 月～TBS で放送した初のラジオ CM 「プロポーズ大作戦」は、2016 56th ACC CM FESTIVAL ラジオ CM 部門“ファイナリスト”入賞。

日本最大級の広告賞として広く認知されている同賞のラジオ CM 部門 ACC ファイナリストに市のシティプロモーション CM が入賞したのは、全国初。