

我孫子市議会政務活動費収支報告書

令和 3 年 3 月 31 日

我孫子市議会議長 西 垣 一 郎 様

氏 名 海 津 に い な



我孫子市議会政務活動費の交付に関する条例第7条（第1項・第3項）の規定により、次のとおり令和2年度（4月分～3月分）政務活動費の収支を報告します。

1 収 入

政務活動費 300,000 円

2 支 出

(単位：円)

項 目	金 額	備 考
研究研修費	55,000	
調査旅費		
資料作成費	171,617	
資料購入費	21,040	
広 聴 費		
その他の経費	57,384	
合 計	305,041	

3 残 額 0 円

政務活動費領収書等貼付用紙

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2 年度	研究研修費	1/1

領 収 証

海津 にいな

様

No. _____

★

¥ 55,000 -

但

講座費用として

2021 年 3 月 12 日 上記正に領収いたしました



内 訳

税抜金額

消費税額等(%)


内訳 3/0 服部至郎氏人口減少時代の「おひろり」講座 ¥27,500
 3/9 佐久間智之氏「仮面ライオン」講座 ¥27,500



〒107-8411 東京都港区南青山五丁目1番16号
 学校法人先端教育機構

2021年 3月 10日

我孫子市議会議長 様

議員名 海津くにいな 

報 告 書

下記のとおり研修に参加しましたので、その概要を報告します。

記

1 研修内容 人口縮小時代におけるまちづくり

2 期 間 2021年 2月10日～ 年 月 日

3 概 要 別添

政 務 活 動 費	
議 長	局 長
	
決裁日 3年 3月 12日	

事業構想大学院 オンラインセミナー

演題：人口縮小時代におけるまちづくり ～転入を増やし、転出を減らす戦略～

講師：服部 圭郎（龍谷大学政策学部 教授）

日時 2月10日 1時～4時半

<講義内容>

背景とポイントを下記のように要点をまとめた。

- 人口減少下では、地域社会を成立させていたコミュニティが弱体化していき、社会的行事（例えばお祭り等のイベント）、社会的協働作業（茅葺き、清掃、雪掻き）ができなくなっていく→これは、地域から転出するインセンティブになる。
- 地域でのコミュニティの衰退を防ぎ、それを強化させるための試みが展開されることで、より豊かな生活環境を創造することができる。
- ある場所で生活するというのは、経済的な理由だけではない。ある空間で定義づけられるコミュニティに帰属することは社会的な動物である人間にとっては重要な価値を有している。
- コミュニティという社会的概念の中でネットワークを図ることは、地域を支える人的資源を社会化することでもある。

国内だけでなく国外の数事例を挙げて詳細な説明があった。国内の中でも際立って、流入人口の拡充がされている次の二例が成功例として報告された。

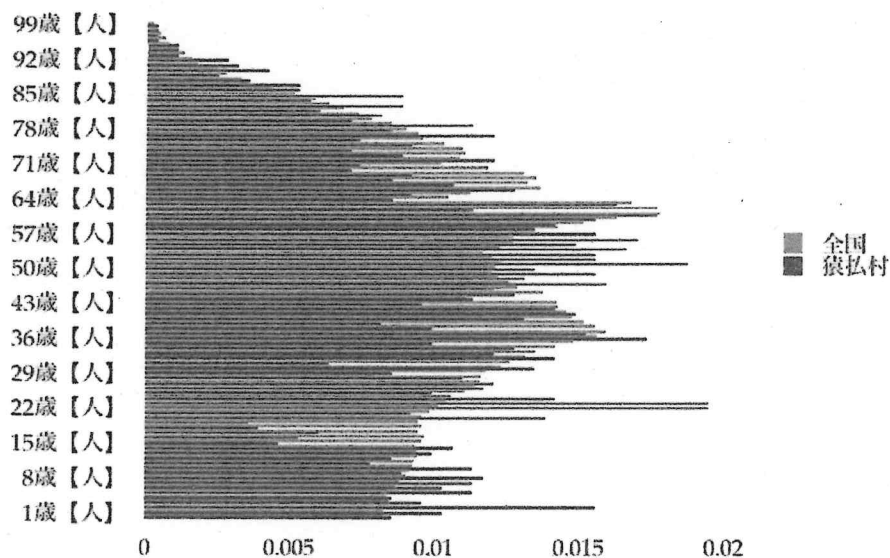
<猿払村>

北海道猿払村の人口は2745人（2019年）。2010年の人口が2825人であるから、9年で2.9%の減少でしていない。国勢調査での人口減でみると、その減少率は北海道の全自治体数（188）のうち140番目なので減少率が少ない自治体である。その人口構成を見ても、猿払村では全国で問題になる生産年齢人口の少なさ、高齢化率の高さ、少子化などは問題となっていない。合計特殊出生率は1.62（2012～2017年）。全国平均以上を常に保ってきた。この村では、第一次産業の収入が安定して高いことであっ

た。平均年収は813万円で都内の2自治体について3位(2018)。年収が1千万円を超える人は珍しくないという。北海道北部のオホーツク海に面し、全国一のホタテ漁の水揚げ量がある。村には高級外車が走り、豪邸が建っている村では漁業後継者の問題はおきない。ホタテ漁ができるのは漁業協同組合員に限られ、新たに参加できるのは、いま従事している親の息子、もしくは、娘と結婚した女婿に限られる。かつて密漁によって貝が激減、乱獲を防ぐため、村の興亡を賭けて、元来の産業であったホタテ漁の再興に取り組み、養殖、加工業も盛んになった。現在も稚貝の放流、害敵の駆除など、徹底した資源管理を行っている。後継者は2人までとなっているので、移住して新規参入が出来ないのも協定で取り決めがされている。

自動車に依存しない

猿払村の人口ピラミッド



<長浜市>

長浜は、室町時代から続く湖東地方としての中心地に位置づけられ、明治16年には鉄道が開通し、関ヶ原駅と長浜駅の開業などがあって発展してきた。日本で最大の湖琵琶湖周辺には自然に育まれた美しい景色や歴史の重みが残る町並みが広がり、昭和に観光ブームに乗った観光スポットでもあった。その後、長浜駅をバイパスする路線が開通され、また東海道新幹線も長浜駅ではなく隣の米原駅にて停止することになると事情が変わっていった。米原駅で北陸本線に乗り換えてわずか10分という立地ながら、徐々に地域経済が停滞をしていった。長浜市は、駅前の中心商店街もシャッターが目立つようになりそれに拍車をかけるように1988年に郊外ショッピング・モール

が目立つようになりそれに拍車をかけるように1988年に郊外ショッピング・モール（長浜楽市）が出来ると、さらに駅前から人々の足が遠のいていった。ショッピング・モール開業後に中心商店街の旧黒壁銀行の建物の前で通行人調査を行い落胆した。日曜日の午後にもかかわらず一時間に一時間で「人が4人と犬が一匹」が通る程度に寂れた状況に陥っていた。

1987年、シンボルゾーンにあった黒漆喰壁の「黒壁銀行」との愛称で呼ばれていた建物（当時は長浜キリスト教会、元銀行の支店）が移転することになり、売りに出された。400年の伝統に支えられた「黒壁銀行」を中心に寂れた商店街と古い住宅街には和風建造物の連続性が高い情緒ある歴史建築物の町並みが続いていた。そこで、歴史空間のあるまちづくりを考え、その一帯を上手く活用しようとの声があがった。不動産会社、工務店、ホテル、繊維卸、倉庫会社、建設会社、製造業などの経営者に声をかけ、長浜市に掛け合うが4000万円しか出せないため、「市が単独で購入したら1億円いるが、会社への出資なら半分以下で済むぞ」の殺し文句で、市内の企業8社で9000万円を出資を決め、合計1億3000万円の資本金で株式会社・黒壁が設立された。土地と建物を買い取り、運営する会社を設立することを決めた。

まちづくりの中に創設された日本最大のガラス芸術の展示エリアも大変な人気になり、1991年に新快速が長浜駅まで延伸したこともあって観光客が増え続け、現在は年間約480万人の観光客で賑わう湖北随一の観光スポットに復活させた。

<所感>

今回の講義は、国外の例も多く取り上げられて、コロナ禍のなかでどこにも出ていけないながら、比較調査をされた服部教授の研究成果を数表データ、写真などPPTを駆使し、それを画面共有して行った。

日本は世界でも超高齢化最先端の特殊例だと指摘がされた。それは敗戦で焦土となり、徴兵で成年男子が多くなり、戦後のベビーブームで一気に人口が増え、それが一気に高齢化してきているので、今、日本全体が人口減少のトレンドにあるのには明確な因果関係がある、人口減少はよって自然の成り行きだというわけだ。そうした中でも人口を減らさない施策ができてる地域や流入人口を増やしている自治体があるので、どのような対応がされている地域なのか知っておくことは重要だという。

講義のなかで印象的であったのが、長浜市と猿仏村の例であった。

長浜の場合は、来客が少なくなっていた商店街がわずか数年で活性化したことは、つと知られている。町の未来を考え稼ぐ仕掛けを組み込んでいく意欲あるキーマンがまちの再構築をねらって仲間を募り計画をねった。キーマンがいて、まちづくりの応援団を構築する仕掛けに導くパターンはこれまでも少なからずあった。もっとも、その間に成功だけが続くわけではないが、(株)黒壁として、組織化された長浜の場合、

地元の繋がりの強いこうしたキーマンいた事は、さらに集客を加速させ、JR新快速が長浜駅にも延伸されたのだと思われる。人口減少に対する認識がされてそこから脱却するために戦略を自ら考えていくキーパーソン、プラットフォーム、産業確立が機能した例であった。それには、まちのことを良く知っている市民がまちに対する再活性への想いが起爆剤になり得ること、危機感をもった産業主体の主役たちが実際に資金を出し合っていく姿が問題解決に導いていた。少子化トレンドの中で人口を減らさない戦略を成功させていた。

歴史地区一帯を黒壁スクエアとして見直して、美術館、ギャラリー、ガラス工房等の文化施設、レストラン、カフェ等を取り入れた。旧施設10館、「黒壁まちづくり」に参画する館を合わせると計30の古建築の再生がされてきた手腕も日々まちの中の人の流れの誘導を考えているから出来てきたのだ。コロナ禍の期間を利用して「黒壁ガラス館」改修工事のため昨年11月から休館していたが、間もなくリニューアルして再開するという。

これらを我孫子市に生かすのは、歴史及び商業地区の広がりが違うので同じにはいれないが、歴史に培われた物語が山積する一帯なので、観光につながりなら可能性は十分にあるように期待をもてる講義を聞く機会になった。

また、もう一つの印象的な例は、北海道宗谷岬の先端の村で、全国に名を轟かす第一次産業をもつ猿払村では、漁業収入という真似できない分野であるが、地元での雇用、収入が全国平均以上に充実している。やはり、安定的に高収入が得られるところでは、小さな村であっても離散していかないということだ。雇用が確保され、収入に心配がないのであれば、北海道の厳しい自然の中でも若者はまちに残るという証左である。まちの永続的存続を維持させるために後継者を確実に確保するシステムをつくっていて、猿払村出身の漁業者には確実に漁業権が与えられ、かつ乱獲がおきない配慮もしてきている。それは以前に、各地から入り込む漁業者が乱獲して漁場が破壊的な状況になった反省も含まれていた。そうした経過を地域の人々が情報を共有し、将来像を確実に認識しているところが強みである。

産業の育成、雇用の確保ということを実践している地域には、可能性がまだまだみられるということだ。我孫子市を振り返って考えてみると、産業拠点の展開などを市当局は担当課つくって取り組み始めているのだが、職員が構想案を練り上げていくと同時に、地域の産業を複層に組み込んで組み立てていくべきだろう。農業、福祉、子育て、というまでに先進的に取り組んできた街の安心の旗印をさらに観光も結び付けて、アピールしていくことが、新規参入してくる事業者にもアピールできるのではないかと考えさせられた。

なお、今回の講義では、講師が内外で調査した際の実例写真を画面共有しながら他市の議員と共に受講できた。コロナ禍で、視察ができなくなり、代わってオンライン


での試みがされるようになってきている。時代は、郊外への人口移動の兆しが見えて、これまでとは違う予測しづらい状況にある。そこで、オンライン使用でどのように対応がされるのかということも関心があった。申し込みの過程で、主催者によって、説明、事前準備がだいぶ違うことも経験した。一度は、議員控室で視聴できると確認したうえで受講料を支払ったが、実際は議会棟での視聴ができず、申し込み代金を返却してもらったことがあった。全国の議会のネット環境が各所各様であり、ネット視聴の可能な自宅であれば参加できるなど、主催者と参加者の説明および認識がきちんとできていない状況が分かってきた。

今回の主催者とは、事前のメール連絡が2度あるはずが、2度目の連絡がないまま、こちらから確認の電話をいれて、メールを再送してもらった。受講資料の内容が多い場合も着信しない場合があり、この辺りのことは双方が戸惑う状態があったが、講座開始までには調整がされたので互いに不慣れながら、調整の方法はあると分かったのは、今後に当市でもオンラインによる取り組みをする際の参考になった。

大学のゼミのような質問がしやすい環境に感じて、少人数でまんべんなくやり取りができた。終了時間後も15分程、さらに質問を受けていたので、その点でオンラインの可能性を感じる事が出来て参考になった。

2021年3月19日

我孫子市議会議長 様



議員名 海津にいな 

報 告 書

下記のとおり研修に参加しましたので、その概要を報告します。

記

- 1 研修内容 自治体におけるコロナ禍の広報とデザイン作成術
- 2 期 間 2021年 2月 19日～ 年 月 日
- 3 概 要 別添

政 務 活 動 費	
議 長	局 長
	
決裁日 3 年 3 月 22 日	

演題：自治体におけるコロナ禍の広報とデザイン作成術

講師： 佐久間智之（自治体広報アドバイザー）

日時： 2月19日 1時～4時半

<講義内容>

●自治体情報発信の課題

コロナ禍においては、市民の命を守る要素が加わっている。安心、安全、信頼を得るのが重要性になる。広報を出すことを目的化せず、市民が街について知りファンになるような広報紙づくりを目指す。行政が伝える≠市民に伝わる、と考えて、きちんと伝えられているか考えてみる。紙媒体でのみ読む市民とインターネットで読む読者がいる事を考えていくことが大事になる。自治体広報紙や冊子、インターネットのHPなどはオウンドメディアにあたるマーケティングの核となる3つのメディア（他に、ペイドメディアやアードメディアがある）の一つで、これから益々、重要になる。住民が街の魅力を知り、この街で良かったとわかるようにきめ細やかに届けることが重要。

●広報デザインスキル

KPI (Key Performance Indicator の略。重要業績評価指数)

Web 施策の良し悪しを計測・評価するための中間指標として、インターネットでマーケティングを測る上で欠かせないのが KPI である。目指すゴールに対する達成度合いを評価する定量的な指標を意味する。プロジェクトに深く関われば関わるほど客観的な視点を失いやすく、適切な KPI 設定かどうか、KPI の振り返りや分析は合っているのか？などの判断が難しくなる。そういった場合は、うまく外部パートナーを活用し、外部ならではの視点を取り入れつつ、達成を目指すのも選択の一つだ。

オウンドメディアの広報の場合、サイト訪問数・訪問者数、サイト内回遊数。問い合わせ件数を確認することが重要だ。具体的な KPI の設定方法については、主に次の三つがある。

[1] ゴールから逆算する

目標とする転入者数、賃貸契約の受注率、説明会アポ獲得率など細かく逆算していけば、Web マーケティングの範疇で何を KPI として設定すべきかが見えてくる。

[2] 競合の数値から算出する

SNS や Youtube など、フォロワー数が公開されているメディアであれば、競合の状況をベンチマークする形で KPI を設定する方法がある。例えば、インスタグラムの新規アカウントを立ち上げる際、先行 A 市のフォロワー数 5 万人を、最初に目指す目標とおいた場合、その数値を何ヶ月（または何年）かけて達成するかを決めれば、自ずと毎月獲得す

べきフォロワー数が算出される。

[3] 過去実績や類似事例から算出する

運用型広告や SNS キャンペーンなど、過去に同じような座組で実施したことがあれば、その時の数値を参考に KPI を算出することが可能。

ナッジ理論

行動経済学の理論の 1 つで、「人は感情で動く」という観点から経済活動を体系的に組み立てたりチャード・セイラー教授（2017 年ノーベル経済学賞）が提唱した。これがきっかけとなり企業のマーケティング戦略や公共政策に使われ始め、現在ビジネスの場で活用が広がり注目されている。Nudge の意味が「ひじで軽く突く」ということなので、「ちょっとしたきっかけで相手により良い選択を促す」よう、少しの工夫で訴求力の高い資料を作成する。特に資料や広告作成において効力を発揮し、読み手の行動を促す。

分かりやすく訴求力が高いコンテンツである為には内容を十分にアピールできていて、読み手の欲求を呼び起こし、「読んで理解できた」というだけではなく、読み手が自発的に行動をとるような工夫も必要だ。

資料の目的・内容を考えながら、情報を整理し、その順序を決め、人の自然な視線の流れに沿って構成する。これにより、読み手を迷わせることなく読ませることに繋がる。伝える内容が決まれば全体の構成を考える。一目で見てわかるように矢印、枠、グラフを使う」といった図解も有効。

バンドワゴン効果

動心理学の用語で、ある製品や事柄に対し、大勢の人がそれを支持している場合、その製品や事柄への支持がよりいっそう高くなるといった現象のこと

PV 数（ページビュー）

PV についてですが、これは訪問者が WEB サイト上で訪れたページの数を表す。1 人の訪問者が 10 ページを閲覧した場合の PV 数は 10 になる。アクセス数の場合は、訪問者数とほぼ同じ。PV 数が 1 ページから 10 ページ、10 倍になったところで、10 ページのうちコンバージョン（登録するなど効果）に繋がるページが 1、2 ページという状況では、訪問客の参加率の大々的な上昇には繋がらない。つまり、どのページにもコンバージョンに繋がる導線をきちんと用意しておくことが、大前提だ。

プレスリリース数

報道機関への 5 つの効果を考える。1. メディア掲載の可能性がある 2. ステークホルダーに広く情報発信できる。3. 業務提携などのきっかけとなり得る 4. 税収増の可能性がある 5. 費用対効果が高い

プレスリリース

広告と違い、あくまで公益活動を表明し、市民、マスコミといった利害関係者（ステークホルダー）とあるべき関係を築くための手段であり、メディアの掲載料を支払うことなく、半永久的に公開されることを理解しておく。イベントの2週間前でも効果は見られ、反応は月曜から木曜当たりが中心になる。

URL とのエンゲージメント

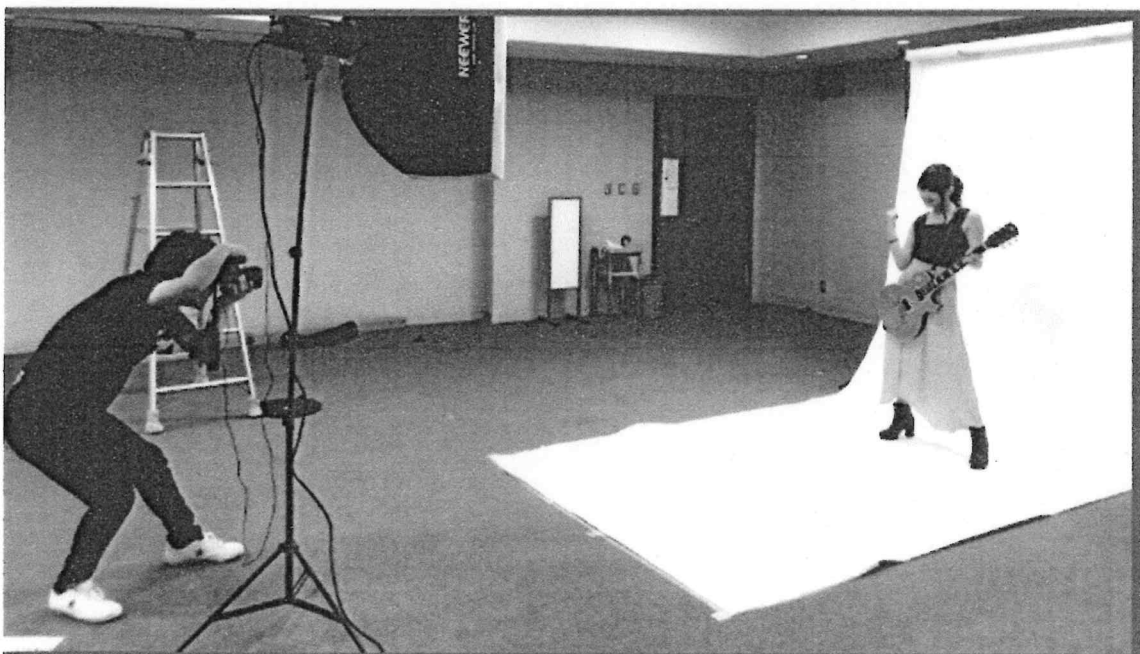
エンゲージメント概念は目標実現のための一つの鍵概念である。行為対象の自発的な貢献、推奨行動。エンゲージメントの例としては、いいね、リツイート、フォロー、返信、リンクのクリックなどがある。

クロスメディアの設定

QRコードの設定をしていくこと、それでも0.3秒でアクセスできないと無意味だとジャッジされる。①→②→③で理解できるように描く。

●デザインスキル

三芳町では、町を紹介するリーダーを作って（写真）、町中を案内する写真を撮影したり、背景写真をとる場所も庁舎内に用意したり職員が手作りしている。読まれない広報は税金の無駄という意識で読まれる、まちづくりに参加する広報をつくりを目指して、成功している（「広報みよし」は内閣総理大臣賞）。



広報みよし 掲載依頼様式

■掲載依頼者・掲載希望月

依頼課・掲載担当者	〇〇課〇〇担当 担当者名： (内線)
掲載希望月	平成〇〇年〇〇月号

■掲載内容 (該当箇所を記入)

タイトル (原則 20 字以内)	
内容 (要約したもの)	
日時 (曜日まで)	
場所	
料金	
対象	
定員	〇〇人
申込方法・申込期間	
担当課・問い合わせ先	〇〇課〇〇担当 内線・電話番号

※紙面予約は希望月の2か月前の10日まで、この原稿は20日までに必ず提出してください。

※写真がある場合はメールに添付してください。

※広報みよしでは表現を統一しています。よく使用されるものについてご紹介します。

・〇〇名→〇〇人 ・皆様→皆さん ・及び→および ・目指す→めざす

・おります→います ・いたします→します など

※町の情報が優先されます。県や国等からの掲載依頼について、必ず掲載される訳ではありません。

※紙面に限りがあるため、内容すべてが掲載されない場合もありますのでご了承ください。

13:05~13:10

自己紹介 (5分)

13:10~14:00

STEP2

新型コロナで見た行政・自治体情報発信の課題(50分)

14:05~15:25

STEP3

公務員に必要な広報デザインスキル(80分)

15:30~16:10

STEP4

Officeで作れるデザインスキル (40分)

16:10~16:15

STEP5

まとめ (5分)

プロフィール

佐久間智之

1976.10.21生 (44)

東京都板橋区出身 氷室京介・hide・Perfume・F1好き

2002年埼玉県三芳町入庁

(税務課4年/介護保険5年/広報9年目~民間出向~退職)



全国広報コンクールで内閣総理大臣賞

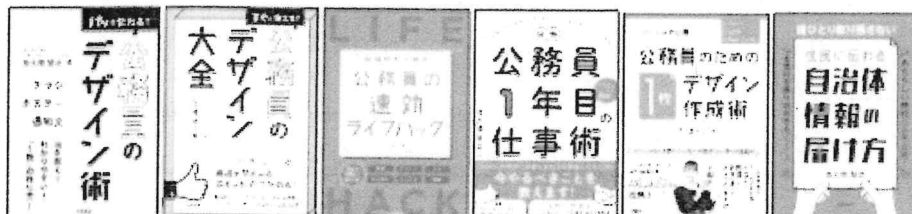
広報紙・1枚写真・組み写真・動画・広報企画 総計10回受賞

中野区・清瀬市/池万十町・北本市広報アドバイザー/元神奈川県コロナ対策技術支援/早稲田マニフェスト研究所総務研究員

厚生労働省年金広報検討会構成員/PRTIMES エキスパート/Zipang 顧問

PRDESIGN JAPAN 代表取締役/フォトグラファー (Juice-Juice 金澤朋子・いしい三芳氏)

※中野区では会計年度任用職員なので地方公務員のまま



<所感>

カタカナ用語が頻発する講義で、今後 DX 化を考慮しての広報作りを理解する導入編になる内容であった。その際に、講師の佐久間氏はマーケティングの手法が大事だと考え、広報作成は住民サービス向上の意識を高めるツールだとの考えを強調された。コロナ禍によって、日本のデジタル化が先進国でも相当に遅れていると明らかになってきたので、職員も受講されよう受講を進めたいと思った。

広報に使うチラシや、会議で使用する資料など作成する機会は多い多いが、そこに慣れが生じ、相手に響かない状況が生じることがある。作ることが目的ではない、本当に伝えたいことを伝え、読み手が情報を素早く理解できれば、住民の迅速な判断につながられる。庁内の資料は職員や議員において配布されるので分かり易く作るのに越したことはないが、市民への広報紙、イベント案内のチラシなどは、これまでの庁内での流れが分かっている場合もあるので、経過を理解してもらうと同時に、我孫子市のファンになってもらうための作り方を目指すことだと話があった。講師の佐久間氏は、ご自身も公務員であって広報にたずさわった経験から、分かり易く理解してもらうのは「公務員の重要な能力だ」と言われたのは印象的だった。また、カッコいい、お洒落につくるだけでは広報の意味は伝わらないので、中学生も理解するように作る重要性を強調された。

「ストーリーのある人物」の記事は読まれるという。3月の我孫子市議会で、広報紙の取材した企業の取り上げ方が問題になった。そのような場合も、事前に商工会などに根回ししておく、なんであの人なのなどと言われないように工夫することも大事だと話があったので、改めて広報の仕方を勉強しなおす必要性を感じた。

庁内全体でつくろうという意識をもっていく、各課からも情報があがってくるように広報掲載用紙を出してもらう事も各課の申請用紙で出してくるようにとの提案もされた。みんなで作る意識は大事だとのことで、それが出来てくると、制作時間が短縮されると説明されたので、この講座を各課職員が受講されることは、広報することを改めて DX 対応の社会にあって、市民社会の変化に対応した広報の仕方を見直す機会になると思えた。

様式第6号

支出明細書（資料作成費）

議員名 海津 にいな

月 日	内 容	金 額	領収書	備 考
令和2年12月14日	キャノンドキュメントスキャナーDR-C225II	37,180	有	
令和2年12月14日	OKI トナーカートリッジ TNR-C3LC2	27,500	有	
令和2年7月8日	OKI トナーカートリッジ	20,625	有	
令和2年7月15日	OKI トナーカートリッジ	19,305	有	
令和3年2月24日	OKI トナーカートリッジ	39,930	有	
令和2年6月1日	コピー用紙	1,784	有	
令和2年7月5日	エプソンインクカートリッジ	1,316	有	
令和2年7月5日	FAX用紙	408	有	
令和2年7月5日	アルカリ乾電池	467	有	
令和2年7月5日	コピー用紙	1,456	有	
令和3年2月23日	コピー用紙	1,055	有	
令和2年6月26日	コピー用紙	351	有	
令和2年9月19日	B4カラー紙	1,518	有	
令和2年9月19日	フック黒	294	有	
令和2年10月26日	B4スキャン	120	有	
令和2年9月18日	FAX用紙	1,224	有	
令和2年9月18日	コピー用紙	446	有	
令和2年10月24日	FAX用紙	816	有	
令和2年10月24日	コピー用紙	728	有	
令和2年9月7日	USBメモリ	1,546	有	
令和2年9月7日	インクカートリッジ	7,659	有	
令和2年11月24日	コピー用紙 A4	423	有	
令和2年11月24日	コピー用紙 B4	690	有	
令和3年1月2日	インクカートリッジ	1,316	有	

政務活動費領収書等貼付用紙

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2年度	資料作成費	1/8

領 収 証

№ 81794

得意先コード



領収年月日

20	20	12	14
年	年	月	日

海津にいな 殿

金額	百万	千	円
7	64	680	

但し 品代として
消費税等の金額 5,880円を含む
左記金額正に領収いたしました。

内 訳	科目コード	金 額	支払期日	振 出 人 名
現金・小切手		¥64680	20 年 月 日	
手 形				

支払銀行 銀行 小切手
信金 支店 手形 番号



Duplo デュプロ株式会社
〒170-8416 東京都豊島区東池袋3-23-14
TEL 03-5952-6111 FAX 03-5952-0911

取扱者



●領収印および取扱者印なきもの或は金額を訂正したものは無効です。

上記領収書の納品書

〒270-1164
千葉県我孫子市
つくし野1-22-28

Duplo デュプロ株式会社

〒170-8416 東京都豊島区東池袋3-23-14
TEL 03-5952-6111 FAX 03-5952-0911



◆海津にいな議員事務所

様

千葉支店

お問い合わせ先千葉支店 043-350-3865

日付	お客様コード	担当	伝票番号
2020/12/14			00430970

No.	商 品 名	数 量	単 位	単 価	金 額	摘 要
1	164033 キヤノン キュメントスキャナー DR-C225 II	1	台	33,800.00	33,800	#JJ103767
2	220001 OKI トナーカートリッジ TNR-C3LC2	1		25,000.00	25,000	
備考		対象額	58,800	消費税	5,880	合計 64,680

上記の通り納品致します。

64680

領 収 証

№ 80597

海津にいな 殿

領 収 年 月 日			
20	20	7	8
年	月	日	

得 意 先 コ ー ド					
●	●	●	●	●	●

金 額		百万	千	円
¥	20625			

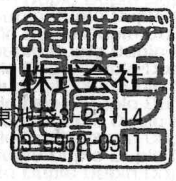
但しOKITナー代として
消費税等の金額 1,875 円を含む
左記金額正に領収いたしました。

内 訳	科目コード	金 額	支 払 期 日	振 出 人 名
現金・小切手		¥20625	20 年 月 日	
手 形				

支払銀行 銀行 小切手
信金 番号
支店 手形

収 入
印 紙

Duplo デュプロ株式会社
〒170-8416 東京都豊島区東池田 3-24-14
TEL 03-5952-6111 FAX 03-5952-0911



取 扱 者
●

●領収印および取扱者印なきもの或は金額を訂正したものは無効です。

領 収 証

№ 80598

海津にいな 殿

領 収 年 月 日			
20	20	7	15
年	月	日	

得 意 先 コ ー ド					
●	●	●	●	●	●

金 額		百万	千	円
¥	19305			

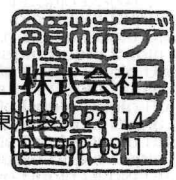
但し トナー 代として
消費税等の金額 1,755 円を含む
左記金額正に領収いたしました。

内 訳	科目コード	金 額	支 払 期 日	振 出 人 名
現金・小切手		¥19305	20 年 月 日	
手 形				

支払銀行 銀行 小切手
信金 番号
支店 手形

収 入
印 紙

Duplo デュプロ株式会社
〒170-8416 東京都豊島区東池田 3-24-14
TEL 03-5952-6111 FAX 03-5952-0911



取 扱 者
●

●領収印および取扱者印なきもの或は金額を訂正したものは無効です。

政務活動費領収書等貼付用紙

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2 年度	資料作成費	3/8

領 収 証

NO 83080

得意先コード



領収年月日

年	月	日
20	21	224

海津 にいな 殿

金額	円
739930	

但しカートリッジ 代として
消費税等の金額 3,630 円を含む
左記金額正に領収いたしました。

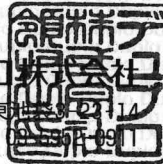
内 訳	科目コード	金 額	支 払 期 日	振 出 人 名
現金・小切手		739930	20 年 月 日	
手 形				

支払銀行 銀行 信金 支店 小切手 手形 番号

収 入
印 紙

Duplo デュプロ

〒170-8416 東京都豊島区東池田 2-11-14
TEL 03-5952-6111 FAX 03-5952-6110



取扱者



●領収印および取扱者印なきもの或は金額を訂正したものは無効です。

※重ならないように貼付

39930

政務活動費領収書等貼付用紙

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2年度	資料作成費	4/8

新製品が安い KS ケーズデンキ

お買い上げ明細

2020年 6月 1日(月) 18時10分

【お名前】 (1087000115438)
 カブ 二付
 海津 新菜 様
 会員番号 XXXXXXXXXX

<明細>

1 ●コピー用紙	・ 持帰
三菱製紙	
4957250601814 RE-FSC-MX A4	10%
5%値引対象 4点	¥1,784
4点/合計 ¥1,784	
税率別内訳 / 課税対象額 10%	¥1,784
(内消費税額)	¥162

[0111087-011040871-2310003912063]

領収証

2020年 6月 1日(月) 18時10分

海津 にいな 様
 金額 ¥1,784 (内消費税等 ¥162)
 但し、お品代として
 上記金額正に領収致しました。

<決済内訳>

現金	¥1,784
(内消費税等)	¥162
現金お預かり	¥2,004
お釣り	¥220

ケーズデンキ我孫子店
 電話番号 04-7185-8500
 販売担当者 XXXXXXXXXX

店コード 2200001110878
 売上伝票番号 2310003912063

あんしんパスポートアプリダウンロードと
 新規登録でクーポンプレゼント中!
 【実施期間：2020年8月31日まで】



<明細>

1 ●インクカートリッジ	・ 持帰
エプソン	
4988617194038 ICLC80L	10%
5%値引対象 1点	¥1,316
2	・ 持帰
ELPA	
4901087218493 EXR0515N-A41P	10%
5%値引対象 1点	¥310
3 FAX用感熱ロール紙	・ 持帰
パナソニック	
4984824095854 UC-0010A4	10%
5%値引対象 1点	¥408
4 ●アルカリ乾電池 単3 4個バ	・ 持帰
パナソニック	
4984824719873 LR6XJ/4B	10%
5%値引対象 1点	¥467
5 ●コピー用紙	・ 持帰
三菱製紙	
4957250601821 RE-FSC-MX B4	10%
5%値引対象 2点	¥1,456
6点/合計 ¥3,957	
税率別内訳 / 課税対象額 10%	¥3,957
(内消費税額)	¥359

[0111087-011205959-2310003948734]

領収証

2020年 7月 5日(日) 13時10分

海津 新菜 様
 金額 ¥3,957 (内消費税等 ¥359)
 但し、お品代として
 上記金額正に領収致しました。

<決済内訳>

クレジット	¥3,957
(内消費税等)	¥359

ケーズデンキ我孫子店
 電話番号 04-7185-8500
 販売担当者 XXXXXXXXXX

店コード 2200001110878
 売上伝票番号 2310003948734

あんしんパスポートアプリダウンロードと
 新規登録でクーポンプレゼント中!
 【実施期間：2020年8月31日まで】



政務活動費領収書等貼付用紙

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 いいな	令和2年度	資料作成費	6/8

<明細>

1 レジ袋 -----* 2510467853463 レジ袋加	・ 持帰 10% 1点 ¥5
2 FAX用感熱ロール紙 パナソニック 4984824095854 UG-0010A4 5%値引対象	・ 持帰 10% 3点 ¥1,224
3 ●コピー用紙 三菱製紙 4957250601814 RE-FSC-MX A4 5%値引対象	・ 持帰 10% 1点 ¥446
5点/合計 ¥1,675	
税率別内訳 / 課税対象額	10% ¥1,675
(内消費税額 ¥152)	

[0111087-011192105-2310004160531]

領収証
2020年 9月18日(金) 13時27分
海津にいいな様
金額 ¥1,675
(内消費税等 ¥152)
但し、お品代として
上記金額正に領収致しました。

<決済内訳>
現金 ¥1,675
(内消費税等 ¥152)

現金お預かり ¥1,675

ケーズデンキ我孫子店
電話番号 04-7185-8500
販売担当者

店コード 2200001110878
売上伝票番号 2310004160531

お得で便利なあんしんパスポートアプリは
↓↓ こちらから ↓↓



<明細>

1 FAX用感熱ロール紙 パナソニック 4984824095854 UG-0010A4 5%値引対象	・ 持帰 10% 2点 ¥816
2 ●コピー用紙 三菱製紙 4957250601821 RE-FSC-MX B4 5%値引対象	・ 持帰 10% 1点 ¥728
3点/合計 ¥1,544	
税率別内訳 / 課税対象額	10% ¥1,544
(内消費税額 ¥140)	

[0111087-011205959-2310003085842]

領収証
2020年10月24日(土) 11時59分
海津にいいな様
金額 ¥1,544
(内消費税等 ¥140)
但し、お品代として
上記金額正に領収致しました。

<決済内訳>
現金 ¥1,544
(内消費税等 ¥140)

現金お預かり ¥5,050
お釣り ¥3,506

ケーズデンキ我孫子店
電話番号 04-7185-8500
販売担当者

店コード 2200001110878
売上伝票番号 2310003085842

あんしんパスポートアプリダウンロードと
新規登録でクーポンプレゼント中!
【実施期間：2021年3月31日まで】



議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2年度	資料作成費	7 / 8

新製品が安い
KS ケーズデンキ

お買上げ明細

2020年 9月 7日(月) 17時11分

【お名前】 (1087000115438)

カブツ ニ付

海津 新菜 様

会員番号

<明細>

1 ●USBメモリ/小型/フタ付
エレコム
4953103483392 MF-SU2B16GMHF 10%
5%値引対象 1点 ¥1,546

2 ●インクカートリッジ
エプソン
4988617194076 IC6CL80L 10%
5%値引対象 1点 ¥7,659

2点/合計 ¥9,205
税率別内訳 / 課税対象額 10% ¥9,205
(内消費税額 ¥836)

[0111087-011205959-2310003031047]

領収証

2020年 9月 7日(月) 17時11分

海津 にいな 様

金額 ¥9,205
(内消費税等 ¥836)

但し、お品代として
上記金額正に領収致しました。

<決済内訳>

現金 ¥9,205
(内消費税等 ¥836)

現金お預かり ¥10,000
お釣り ¥795

ケーズデンキ我孫子店
電話番号 04-7185-8500
販売担当者

店コード 2200001110878
売上伝票番号 2310003031047

お得で便利なあんしんパスポートアプリは
↓↓ こちらから ↓↓



新製品が安い
KS ケーズデンキ

お買上げ明細

2020年11月24日(火) 15時14分

【お名前】 (1087000115438)

カブツ ニ付

海津 新菜 様

会員番号

<明細>

1 ●コピー用紙
三菱製紙
4957250601814 RE-FSC-MX A4 10%
10%値引対象 1点 ¥423

2 ●コピー用紙
三菱製紙
4957250601821 RE-FSC-MX B4 10%
10%値引対象 1点 ¥690

2点/合計 ¥1,113
税率別内訳 / 課税対象額 10% ¥1,113
(内消費税額 ¥101)

[0111087-011040376-2310004246334]

領収証

2020年11月24日(火) 15時14分

海津 にいな 様

金額 ¥1,113
(内消費税等 ¥101)

但し、お品代として
上記金額正に領収致しました。

<決済内訳>

クレジット ¥1,113
(内消費税等 ¥101)

ケーズデンキ我孫子店
電話番号 04-7185-8500
販売担当者

店コード 2200001110878
売上伝票番号 2310004246334

あんしんパスポートアプリダウンロードと
新規登録でクーポンプレゼント中!
【実施期間：2021年3月31日まで】



政務活動費領収書等貼付用紙

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2年度	資料作成費	8/8
<p>＜明細＞</p> <p>●インクカートリッジ エプソン 4988617193994 ICBK80L 5%値引対象 1点 10% ¥1,316</p> <p>●インクカートリッジ エプソン 4988617193987 ICLM80 5%値引対象 1点 10% ¥710</p> <p>●インクカートリッジ エプソン 4988617193963 ICY80 5%値引対象 1点 10% ¥710</p> <p>4 F A X用感熱ロール紙 パナソニック 4984824095854 UG-0010A4 5%値引対象 2点 10% ¥816</p> <p>5点/合計 ¥3,552</p> <p>税率別内訳 / 課税対象額 10% ¥3,552 (内消費税額 ¥322)</p> <p>[0111087-011003999-2310004313692]</p>			
<p>領収証</p> <p>2021年 1月 2日(土) 16時43分</p> <p>海津にいな様</p> <p>金額 ¥3,552 (内消費税等 ¥322)</p> <p>但し、お品代として 上記金額正に領収致しました。</p> <p>＜決済内訳＞</p> <p>現金 ¥3,552 (内消費税等 ¥322)</p> <p>現金お預かり ¥5,100 お釣り ¥1,548</p> <p>ケーズデンキ我孫子店 電話番号 04-7185-8500 販売担当者</p> <p>店コード 2200001110878 売上伝票番号 2310004313692</p> <p>あんしんパスポートアプリダウンロードと新規登録でクーポンプレゼント中! 【実施期間：2021年3月31日まで】</p> 			
<p>＜明細＞</p> <p>1 F A X用感熱ロール紙 パナソニック 4984824095854 UG-0010A4 5%値引対象 3点 10% ¥1,224</p> <p>3点/合計 ¥1,224</p> <p>税率別内訳 / 課税対象額 10% ¥1,224 (内消費税額 ¥111)</p> <p>[0111087-011003999-2310003233403]</p>			
<p>領収証</p> <p>2021年 1月28日(木) 12時50分</p> <p>海津にいな様</p> <p>金額 ¥1,224 (内消費税等 ¥111)</p> <p>但し、お品代として 上記金額正に領収致しました。</p> <p>＜決済内訳＞</p> <p>現金 ¥1,224 (内消費税等 ¥111)</p> <p>現金お預かり ¥1,224</p> <p>ケーズデンキ我孫子店 電話番号 04-7185-8500 販売担当者</p> <p>店コード 2200001110878 売上伝票番号 2310003233403</p> <p>あんしんパスポートアプリダウンロードと新規登録でクーポンプレゼント中! 【実施期間：2021年3月31日まで】</p> 			

※重ならないように貼付

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2年度	資料購入費	1/3

領 収 書

海津 にいな 様

金 2,300 円

ただし、有償刊行物 代金として上記金額を領収しました。

- ・別荘地残塚と旧村川別荘
- ・将門神社遺跡・野分遺跡
- ・西原遺跡 各1冊

我孫子市現金取扱員

領 収 日 付 印



領 収 書

海津 にいな 様

領収日 2021年02月23日

領収書No. 0011426443

(伝票 No. 0011426443)

¥ 1, 6 5 0 -

(内 (10%) 税抜 ¥1,500- 消費税 10% ¥150-)
 (内 (8%) 税抜 ¥0- 消費税 8% ¥0-)
 上記消費税 150円を含みます

注) \$は軽減税率 (8%) 適用商品

但し、『SDGsの可い会社』代金

上記正に領収いたしました 扱者 [Redacted]
 ブックマルシェ我孫子店 0471-65-4433
 千葉県我孫子市我孫子4-11-1

領収書

〒270-1164

2021年3月29日

我孫子市つくし野1-22-28

伝票

海津 にいな 様

〒260-0855

千葉市中央区市場町1-1
県庁南庁舎 9階

(一社)千葉県農業会議
会長 鶴岡 宏祥



下記の通り領収しました。

全国農業新聞購読料 令和2年4月 ~ 令和3年3月分 購読料を
領収総額 金 8,400 円也

未納額(円)	当期領収額(円)	領収総額(円)
8,400	8,400	8,400

(当期購読料領収額明細)

品名	年月	部数	単価	金額	備考
全国農業新聞購読料	令和2年4月	1	700	700	
	令和2年5月	1	700	700	
	令和2年6月	1	700	700	
	令和2年7月	1	700	700	
	令和2年8月	1	700	700	
	令和2年9月	1	700	700	
	令和2年10月	1	700	700	
	令和2年11月	1	700	700	
	令和2年12月	1	700	700	
	令和3年1月	1	700	700	
	令和3年2月	1	700	700	
	令和3年3月	1	700	700	
			12		8,400

備考

政務活動費領収書等貼付用紙

議員名	年度	使途項目	整理番号
海津 にいな	令和2年度	資料購入費	3/3

2021/1/10

Amazon.co.jp - 注文番号 249-7235350-2977443

amazon.co.jp

注文番号249-7235350-2977443の領収書

再発行日：2021年1月10日
 注文日：2021年1月4日
 Amazon.co.jp 注文番号：249-7235350-2977443
 ご請求額：¥ 8,690

海津 にいな 様

2021年1月4日に発送済み

注文商品	価格
1点 地域引力を生み出す 観光ブランドの教科書, 岩崎 邦彦 販売: アマゾンジャパン合同会社	¥ 1,760
コンディション: 新品 1点 50のポイントでわかる 地方議員 予算審議・決算審査ハンドブック, 稲沢 克祐 販売: アマゾンジャパン合同会社	¥ 2,970
コンディション: 新品 1点 自治体財政の知恵袋—議会答弁や住民説明に役立つ, 小西 砂千夫 販売: アマゾンジャパン合同会社	¥ 2,530
コンディション: 新品 1点 ヘルスツーリズムによる地方創生~健康長寿を目指して「お散歩でこの国を元気にする」~, 西村 典 芳 販売: アマゾンジャパン合同会社	¥ 1,430
コンディション: 新品	

※重ならないように貼付

¥17,090

