

湖北駅北口商店街の活性化に係る 住民アンケート調査結果報告

平成 23 年 10 月 2 日

湖北駅北口明るいまちづくりの会商工部会

我孫子市

株式会社 流通研究所

Ⅰ 調査の概要

1 調査の目的

湖北駅北口周辺に在住する地域住民の普段の買い物動向や我孫子市内の商店・商店会への要望などを把握し、湖北駅北口商店街の活性化に活かすために実施した。

2 調査の項目

- (1) 日頃の買物状況について
- (2) 湖北駅北口の商店街について
- (3) 我孫子市の地域資源や魅力について
- (4) 回答者の家庭について

3 調査の設計

- (1) 調査地域 我孫子市内の以下の地区
中里地区、中峠地区、中峠台地区、日秀地区、古戸地区
(JR 成田線よりも北側の地域に絞った)
- (2) 調査対象数 調査地域に居住する 400 世帯
- (3) 抽出方法 層化二段無作為抽出法
(母集団の属性を二段階で区分し抽出する方法)
- (4) 調査方法 郵送法 (郵送配布－郵送回収)
- (5) 調査実施時期 平成 23 年 8 月 30 日 (火) から同年 9 月 16 日 (金) まで
(留め置き期間：約 3 週間)

4 回収の結果

標本数	(A)	400 件
総回収数	(B)	172 件
	有効回収数 (C)	172 件
	無効回収数	0 件
回収率	(B/A)	43.0%
有効回収率	(C/A)	43.0%

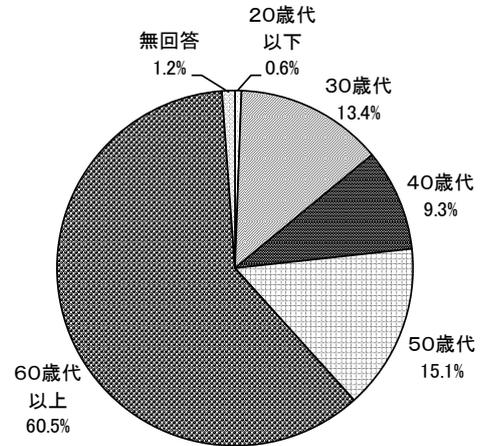
※回収率は小数点第 2 位以下を四捨五入した。

II 回答者の属性

1 世帯主の年齢層

回答者（世帯主）の年齢層を見ると、「60歳代」が60.5%と最も多く、「50歳代」15.1%、「30歳代」13.4%と続いている。

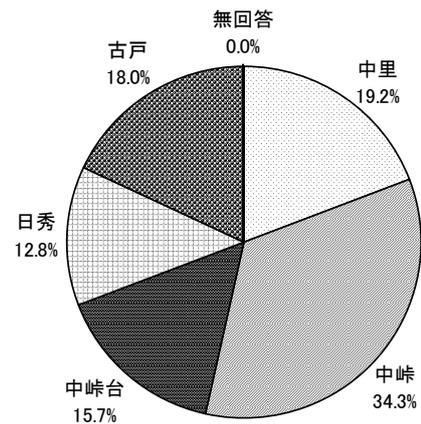
問13. 世帯主の年齢 (n=172)



2 居住地

回答者の居住地を見ると、「中峠地区」が34.3%と最も多く、「中里地区」19.2%、「古戸地区」18.0%と続いている。

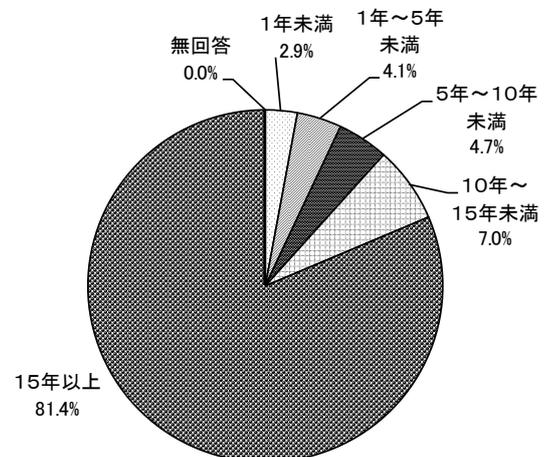
問14. 居住地 (n=172)



3 居住年数

回答者の居住年数を見ると、「15年以上」が81.4%と最も多く、「10年～15年未満」7.0%、「5年～10年未満」4.7%と続いている。

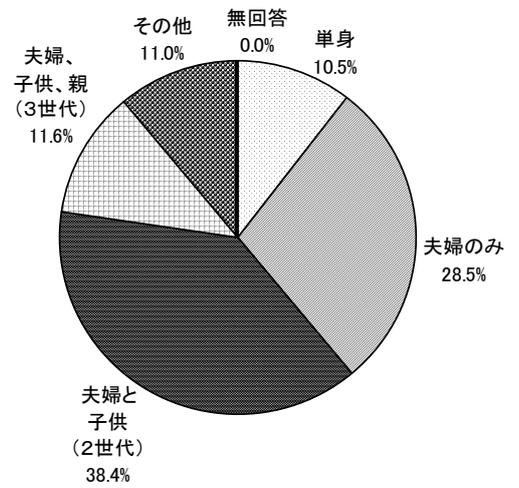
問15. 居住年数 (n=172)



4 家族構成

回答者の家族構成を見ると、「夫婦と子供（2世代）」が38.4%と最も多く、「夫婦のみ」28.5%、「夫婦、子供、親（3世代）」11.6%と続いている。

問16. 家族構成 (n=172)



III 日頃の買物状況

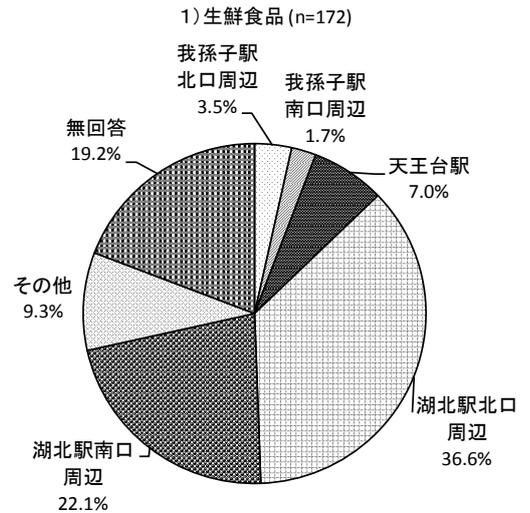
A)食料品

1)生鮮食品

回答者の生鮮食品の買物状況を見ると、「湖北駅北口周辺」が36.6%と最も多く、「湖北駅南口周辺」22.1%、「その他」9.3%と続いている。

(「その他」の主な回答)

	(件)
新木・布佐駅周辺	3
柏市	2
印西市	2
白井市	2



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『50歳代』は「湖北駅北口周辺」で買物する傾向が全体に比べて低い。

	n	合計	北我孫子周辺駅	南我孫子周辺駅	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	6 (3.5%)	4 (2.3%)	12 (7.0%)	63 (36.6%)	38 (22.1%)	16 (9.3%)	33 (19.2%)
20歳代以下	1	1	0	0	0	1 (100.0%)	0	0	0
30歳代	23	23	0	2 (8.7%)	2 (8.7%)	9 (39.1%)	5 (21.7%)	4 (17.4%)	1 (4.3%)
40歳代	16	16	1 (6.3%)	0	2 (12.5%)	6 (37.5%)	2 (12.5%)	2 (12.5%)	3 (18.8%)
50歳代	26	26	2 (7.7%)	1 (3.8%)	2 (7.7%)	7 (26.9%)	5 (19.2%)	1 (3.8%)	8 (30.8%)
60歳代以上	104	104	3 (2.9%)	1 (1.0%)	6 (5.8%)	39 (37.5%)	26 (25.0%)	9 (8.7%)	20 (19.2%)
無回答	2	2	0	0	0	1 (50.0%)	0	0	1 (50.0%)

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠』『古戸』は「湖北駅北口周辺」で、『中峠台』『日秀』は「湖北駅南口周辺」で買物する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子周辺駅	南我孫子周辺駅	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	6 (3.5%)	4 (2.3%)	12 (7.0%)	63 (36.6%)	38 (22.1%)	16 (9.3%)	33 (19.2%)
中里	33	33	1 (3.0%)	0	1 (3.0%)	15 (45.5%)	7 (21.2%)	4 (12.1%)	5 (15.2%)
中峠	59	59	4 (6.8%)	2 (3.4%)	4 (6.8%)	25 (42.4%)	7 (11.9%)	4 (6.8%)	13 (22.0%)
中峠台	27	27	0	1 (3.7%)	5 (18.5%)	4 (14.8%)	12 (44.4%)	0	5 (18.5%)
日秀	22	22	0	0	1 (4.5%)	4 (18.2%)	7 (31.8%)	5 (22.7%)	5 (22.7%)
古戸	31	31	1 (3.2%)	1 (3.2%)	1 (3.2%)	15 (48.4%)	5 (16.1%)	3 (9.7%)	5 (16.1%)
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0

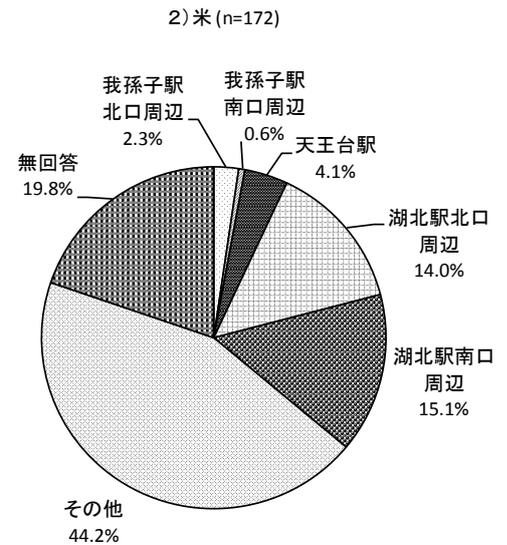
2)米

回答者の米の買物状況を見ると、「その他」が44.2%と最も多く、「湖北駅南口周辺」15.1%、「湖北駅北口周辺」14.0%と続いている。

「その他」については、農家からの直接購入や取り寄せ、生協・生活クラブからの購入等が見られた。

（「その他」の主な回答）

	(件)
農家	21
取り寄せ・配達	14
親類	13
新木・布佐駅周辺	5
印西市	4



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『50歳代』は「その他」で買物する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子 口周辺	南我孫子 口周辺	天王台 駅	北湖北 口周辺	南湖北 口周辺	その他	無回答
全体	172	172	4	1	7	24	26	76	34
		100.0%	2.3%	0.6%	4.1%	14.0%	15.1%	44.2%	19.8%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	0	1	4	3	11	4
		100.0%	0.0%	0.0%	4.3%	17.4%	13.0%	47.8%	17.4%
40歳代	16	16	1	1	0	1	3	8	2
		100.0%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%	18.8%	50.0%	12.5%
50歳代	26	26	2	0	1	2	4	12	5
		100.0%	7.7%	0.0%	3.8%	7.7%	15.4%	46.2%	19.2%
60歳代以上	104	104	1	0	5	17	16	44	21
		100.0%	1.0%	0.0%	4.8%	16.3%	15.4%	42.3%	20.2%
無回答	2	2	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』は「その他」で買物する傾向が全体に比べて強い。

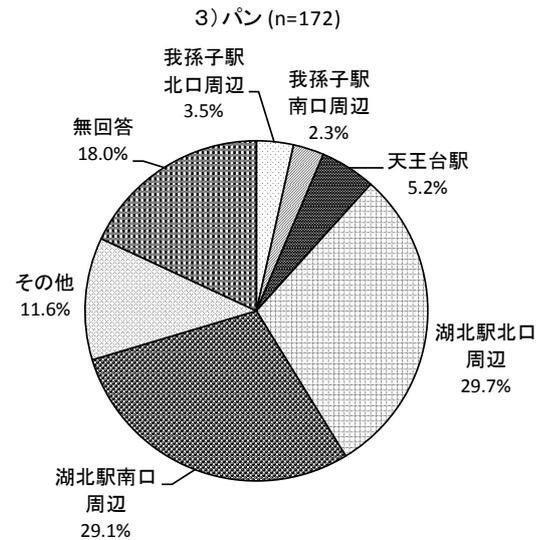
	n	合計	北我孫子 口周辺	南我孫子 口周辺	天王台 駅	北湖北 口周辺	南湖北 口周辺	その他	無回答
全体	172	172	4	1	7	24	26	76	34
		100.0%	2.3%	0.6%	4.1%	14.0%	15.1%	44.2%	19.8%
中里	33	33	0	0	1	5	5	18	4
		100.0%	0.0%	0.0%	3.0%	15.2%	15.2%	54.5%	12.1%
中峠	59	59	3	0	2	8	7	21	18
		100.0%	5.1%	0.0%	3.4%	13.6%	11.9%	35.6%	30.5%
中峠台	27	27	0	1	2	1	6	14	3
		100.0%	0.0%	3.7%	7.4%	3.7%	22.2%	51.9%	11.1%
日秀	22	22	1	0	0	4	4	9	4
		100.0%	4.5%	0.0%	0.0%	18.2%	18.2%	40.9%	18.2%
古戸	31	31	0	0	2	6	4	14	5
		100.0%	0.0%	0.0%	6.5%	19.4%	12.9%	45.2%	16.1%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

3)パン

回答者のパンの買物状況を見ると、「湖北駅北口周辺」29.7%と最も多く、「湖北駅南口周辺」29.1%、「その他」11.6%と続いている。

(「その他」の主な回答)

	(件)
柏市	6
新木・布佐駅周辺	5



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』は「湖北駅北口周辺」で、『40歳代』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	6	5	9	51	50	20	31
		100.0%	3.5%	2.9%	5.2%	29.7%	29.1%	11.6%	18.0%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	2	1	10	7	1	2
		100.0%	0.0%	8.7%	4.3%	43.5%	30.4%	4.3%	8.7%
40歳代	16	16	2	0	1	2	7	1	3
		100.0%	12.5%	0.0%	6.3%	12.5%	43.8%	6.3%	18.8%
50歳代	26	26	2	0	1	6	6	3	8
		100.0%	7.7%	0.0%	3.8%	23.1%	23.1%	11.5%	30.8%
60歳代以上	104	104	2	3	6	33	29	14	17
		100.0%	1.9%	2.9%	5.8%	31.7%	27.9%	13.5%	16.3%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

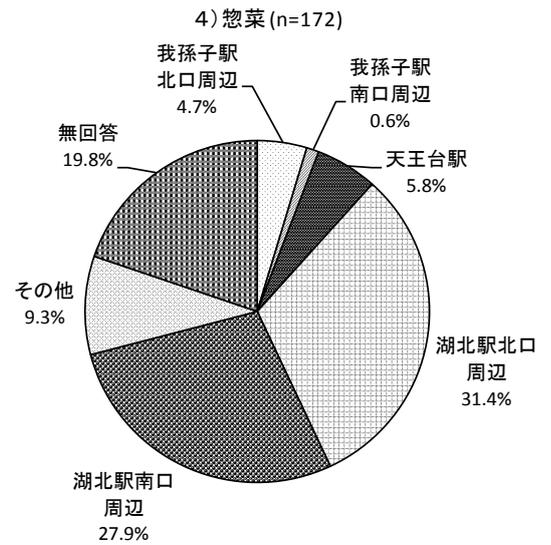
②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』『日秀』は「湖北駅南口周辺」で、『中峠』『古戸』は「湖北駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	6	5	9	51	50	20	31
		100.0%	3.5%	2.9%	5.2%	29.7%	29.1%	11.6%	18.0%
中里	33	33	0	1	0	11	12	6	3
		100.0%	0.0%	3.0%	0.0%	33.3%	36.4%	18.2%	9.1%
中峠	59	59	3	1	5	21	10	5	14
		100.0%	5.1%	1.7%	8.5%	35.6%	16.9%	8.5%	23.7%
中峠台	27	27	1	1	3	2	13	1	6
		100.0%	3.7%	3.7%	11.1%	7.4%	48.1%	3.7%	22.2%
日秀	22	22	0	0	0	3	10	4	5
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.6%	45.5%	18.2%	22.7%
古戸	31	31	2	2	1	14	5	4	3
		100.0%	6.5%	6.5%	3.2%	45.2%	16.1%	12.9%	9.7%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

4)惣菜

回答者の惣菜の買物状況を見ると、「湖北駅北口周辺」が31.4%と最も多く、「湖北駅南口周辺」27.9%、「その他」9.3%と続いている。



(「その他」の主な回答)

	(件)
ほとんど買わない	5
柏市	3
印西市	3
新木・布佐駅周辺	2

①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』は「湖北駅北口周辺」で、『60歳代』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	8	2	10	54	48	16	34
		100.0%	4.7%	1.2%	5.8%	31.4%	27.9%	9.3%	19.8%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	2	1	11	5	0	4
		100.0%	0.0%	8.7%	4.3%	47.8%	21.7%	0.0%	17.4%
40歳代	16	16	3	0	0	5	4	2	2
		100.0%	18.8%	0.0%	0.0%	31.3%	25.0%	12.5%	12.5%
50歳代	26	26	2	0	2	9	7	0	6
		100.0%	7.7%	0.0%	7.7%	34.6%	26.9%	0.0%	23.1%
60歳代以上	104	104	3	0	7	28	32	13	21
		100.0%	2.9%	0.0%	6.7%	26.9%	30.8%	12.5%	20.2%
無回答	2	2	0	0	0	1	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠』は「湖北駅北口周辺」で、『中峠台』『日秀』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

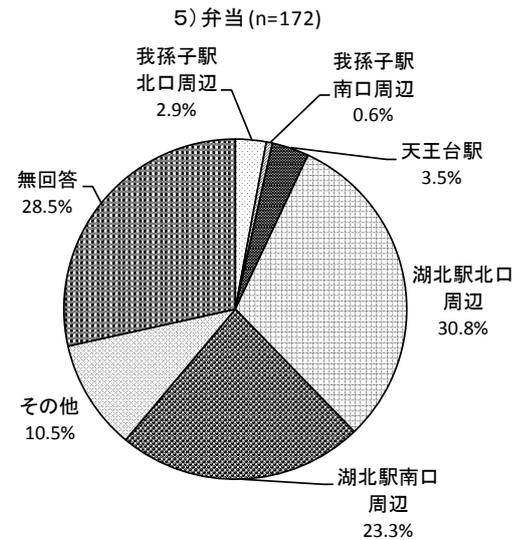
	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	8	2	10	54	48	16	34
		100.0%	4.7%	1.2%	5.8%	31.4%	27.9%	9.3%	19.8%
中里	33	33	0	0	1	14	10	3	5
		100.0%	0.0%	0.0%	3.0%	42.4%	30.3%	9.1%	15.2%
中峠	59	59	4	1	4	22	10	4	14
		100.0%	6.8%	1.7%	6.8%	37.3%	16.9%	6.8%	23.7%
中峠台	27	27	2	0	2	4	13	2	4
		100.0%	7.4%	0.0%	7.4%	14.8%	48.1%	7.4%	14.8%
日秀	22	22	0	0	1	4	10	4	3
		100.0%	0.0%	0.0%	4.5%	18.2%	45.5%	18.2%	13.6%
古戸	31	31	2	1	2	10	5	3	8
		100.0%	6.5%	3.2%	6.5%	32.3%	16.1%	9.7%	25.8%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

5)弁当

回答者の弁当の買物状況を見ると、「湖北駅北口周辺」が30.8%と最も多く、「湖北駅南口周辺」23.3%、「その他」10.5%と続いている。

(「その他」の主な回答)

(件)	
ほとんど買わない	6
柏市	2
印西市	1



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』は「湖北駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	5	1	6	53	40	18	49
		100.0%	2.9%	0.6%	3.5%	30.8%	23.3%	10.5%	28.5%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	1	1	2	9	6	1	3
		100.0%	4.3%	4.3%	8.7%	39.1%	26.1%	4.3%	13.0%
40歳代	16	16	2	0	0	7	3	1	3
		100.0%	12.5%	0.0%	0.0%	43.8%	18.8%	6.3%	18.8%
50歳代	26	26	1	0	2	6	6	3	8
		100.0%	3.8%	0.0%	7.7%	23.1%	23.1%	11.5%	30.8%
60歳代以上	104	104	1	0	2	31	24	12	34
		100.0%	1.0%	0.0%	1.9%	29.8%	23.1%	11.5%	32.7%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

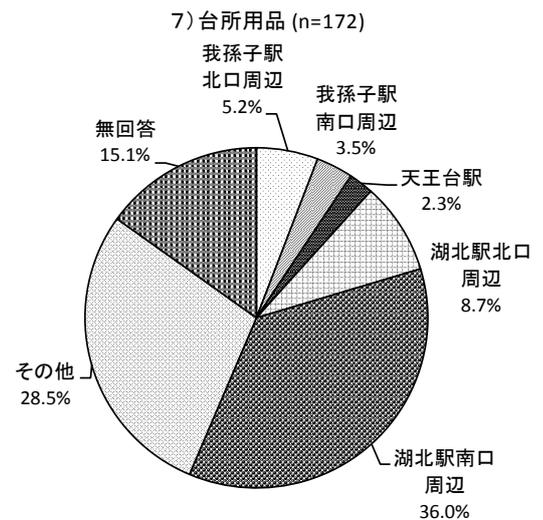
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『古戸』は「湖北駅北口周辺」で、『中峠台』『日秀』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	5	1	6	53	40	18	49
		100.0%	2.9%	0.6%	3.5%	30.8%	23.3%	10.5%	28.5%
中里	33	33	1	0	1	11	10	5	5
		100.0%	3.0%	0.0%	3.0%	33.3%	30.3%	15.2%	15.2%
中峠	59	59	3	0	2	18	10	5	21
		100.0%	5.1%	0.0%	3.4%	30.5%	16.9%	8.5%	35.6%
中峠台	27	27	1	0	1	8	8	2	7
		100.0%	3.7%	0.0%	3.7%	29.6%	29.6%	7.4%	25.9%
日秀	22	22	0	0	1	4	7	3	7
		100.0%	0.0%	0.0%	4.5%	18.2%	31.8%	13.6%	31.8%
古戸	31	31	0	1	1	12	5	3	9
		100.0%	0.0%	3.2%	3.2%	38.7%	16.1%	9.7%	29.0%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

B)日用品

7)台所用品

回答者の台所用品の買物状況を見ると、「湖北駅南口周辺」が36.0%と最も多く、「その他」28.5%、「湖北駅北口周辺」8.7%、と続いている。



（「その他」の主な回答）

	(件)
印西市	23
新木・布佐駅周辺	15
取り寄せ・配達	2

①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』は「湖北駅南口周辺」で、『50歳代』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	10	6	4	15	62	49	26
		100.0%	5.8%	3.5%	2.3%	8.7%	36.0%	28.5%	15.1%
20歳代以下	1	1	0	1	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	1	1	2	2	11	4	2
		100.0%	4.3%	4.3%	8.7%	8.7%	47.8%	17.4%	8.7%
40歳代	16	16	1	0	0	0	9	5	1
		100.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	56.3%	31.3%	6.3%
50歳代	26	26	1	0	1	2	6	10	6
		100.0%	3.8%	0.0%	3.8%	7.7%	23.1%	38.5%	23.1%
60歳代以上	104	104	7	4	1	11	35	30	16
		100.0%	6.7%	3.8%	1.0%	10.6%	33.7%	28.8%	15.4%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠』『中峠台』は「湖北駅南口周辺」で、『古戸』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	10	6	4	15	62	49	26
		100.0%	5.8%	3.5%	2.3%	8.7%	36.0%	28.5%	15.1%
中里	33	33	0	2	1	7	9	11	3
		100.0%	0.0%	6.1%	3.0%	21.2%	27.3%	33.3%	9.1%
中峠	59	59	4	0	2	5	26	10	12
		100.0%	6.8%	0.0%	3.4%	8.5%	44.1%	16.9%	20.3%
中峠台	27	27	1	1	1	0	14	8	2
		100.0%	3.7%	3.7%	3.7%	0.0%	51.9%	29.6%	7.4%
日秀	22	22	1	2	0	1	7	7	4
		100.0%	4.5%	9.1%	0.0%	4.5%	31.8%	31.8%	18.2%
古戸	31	31	4	1	0	2	6	13	5
		100.0%	12.9%	3.2%	0.0%	6.5%	19.4%	41.9%	16.1%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

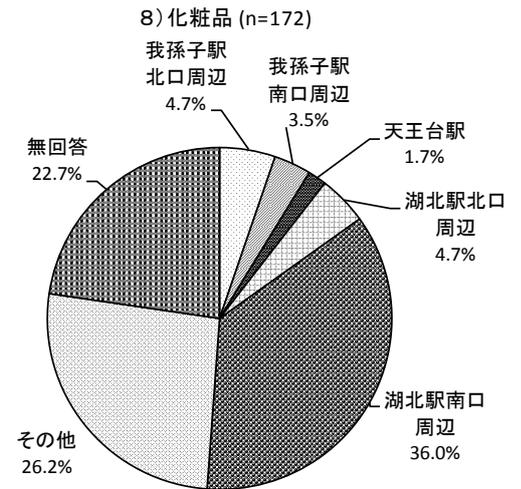
8)化粧品

回答者の化粧品の買物状況を見ると、「湖北駅南口周辺」が36.0%と最も多く、「その他」26.2%、「我孫子駅北口周辺」「湖北駅北口周辺」がともに4.7%と続いている。

(「その他」の主な回答)

(件)

取り寄せ・配達	10
印西市	10
柏市	7
新木・布佐駅周辺	4



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『40歳代』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子周辺	南我孫子周辺	天王台駅	湖北北口周辺	南湖北口周辺	その他	無回答
全体	172	172	9	6	3	8	62	45	39
		100.0%	5.2%	3.5%	1.7%	4.7%	36.0%	26.2%	22.7%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	2	2	1	0	7	6	5
		100.0%	8.7%	8.7%	4.3%	0.0%	30.4%	26.1%	21.7%
40歳代	16	16	2	1	0	3	7	2	1
		100.0%	12.5%	6.3%	0.0%	18.8%	43.8%	12.5%	6.3%
50歳代	26	26	1	0	0	2	8	7	8
		100.0%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%	30.8%	26.9%	30.8%
60歳代以上	104	104	4	3	2	3	39	29	24
		100.0%	3.8%	2.9%	1.9%	2.9%	37.5%	27.9%	23.1%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠台』は「湖北駅南口周辺」で、『中里』『古戸』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

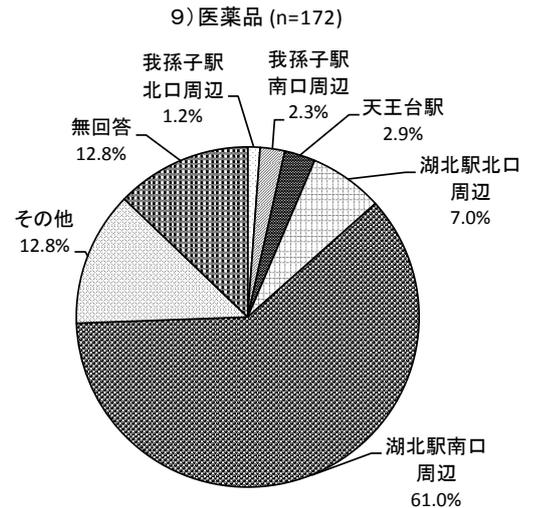
	n	合計	北我孫子周辺	南我孫子周辺	天王台駅	湖北北口周辺	南湖北口周辺	その他	無回答
全体	172	172	9	6	3	8	62	45	39
		100.0%	5.2%	3.5%	1.7%	4.7%	36.0%	26.2%	22.7%
中里	33	33	1	2	0	1	10	11	8
		100.0%	3.0%	6.1%	0.0%	3.0%	30.3%	33.3%	24.2%
中峠	59	59	4	0	2	3	23	13	14
		100.0%	6.8%	0.0%	3.4%	5.1%	39.0%	22.0%	23.7%
中峠台	27	27	2	1	1	0	16	4	3
		100.0%	7.4%	3.7%	3.7%	0.0%	59.3%	14.8%	11.1%
日秀	22	22	0	1	0	2	4	6	9
		100.0%	0.0%	4.5%	0.0%	9.1%	18.2%	27.3%	40.9%
古戸	31	31	2	2	0	2	9	11	5
		100.0%	6.5%	6.5%	0.0%	6.5%	29.0%	35.5%	16.1%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

9) 医薬品

回答者の医薬品の買物状況を見ると、「湖北駅南口周辺」が61.0%と最も多く、「その他」12.8%、「湖北駅北口周辺」7.0%と続いている。

(「その他」の主な回答)

(件)	
新木・布佐駅周辺	6
印西市	6
柏市	1



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』は「その他」で、『40歳代』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	2	4	5	12	105	22	22
		100.0%	1.2%	2.3%	2.9%	7.0%	61.0%	12.8%	12.8%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	1	1	2	14	5	0
		100.0%	0.0%	4.3%	4.3%	8.7%	60.9%	21.7%	0.0%
40歳代	16	16	0	0	0	1	11	2	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	68.8%	12.5%	12.5%
50歳代	26	26	0	0	1	3	15	3	4
		100.0%	0.0%	0.0%	3.8%	11.5%	57.7%	11.5%	15.4%
60歳代以上	104	104	2	3	3	6	63	12	15
		100.0%	1.9%	2.9%	2.9%	5.8%	60.6%	11.5%	14.4%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠台』は「湖北駅南口周辺」で、『日秀』は「その他」で、『古戸』は「湖北駅北口周辺」「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

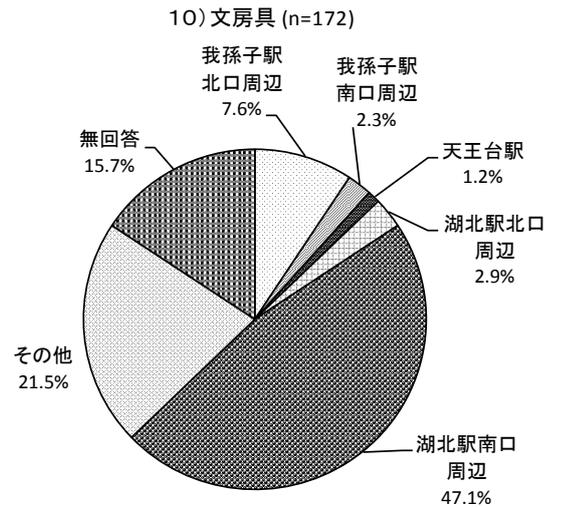
	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	2	4	5	12	105	22	22
		100.0%	1.2%	2.3%	2.9%	7.0%	61.0%	12.8%	12.8%
中里	33	33	0	3	0	3	21	3	3
		100.0%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%	63.6%	9.1%	9.1%
中峠	59	59	1	0	2	4	38	5	9
		100.0%	1.7%	0.0%	3.4%	6.8%	64.4%	8.5%	15.3%
中峠台	27	27	0	0	3	0	22	2	0
		100.0%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	81.5%	7.4%	0.0%
日秀	22	22	0	0	0	1	11	6	4
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	50.0%	27.3%	18.2%
古戸	31	31	1	1	0	4	13	6	6
		100.0%	3.2%	3.2%	0.0%	12.9%	41.9%	19.4%	19.4%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

10)文房具

回答者の文房具の買物状況を見ると、「湖北駅南口周辺」が47.1%と最も多く、「その他」21.5%、「我孫子駅北口周辺」7.6%と続いている。

(「その他」の主な回答)

	(件)
印西市	18
柏市	7
県外	3



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』は「その他」で、『40歳代』『60歳代以上』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	16	4	2	5	81	37	27
		100.0%	9.3%	2.3%	1.2%	2.9%	47.1%	21.5%	15.7%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	4	1	1	1	7	6	3
		100.0%	17.4%	4.3%	4.3%	4.3%	30.4%	26.1%	13.0%
40歳代	16	16	1	0	0	0	9	4	2
		100.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	56.3%	25.0%	12.5%
50歳代	26	26	2	1	0	0	10	9	4
		100.0%	7.7%	3.8%	0.0%	0.0%	38.5%	34.6%	15.4%
60歳代以上	104	104	9	2	1	4	54	17	17
		100.0%	8.7%	1.9%	1.0%	3.8%	51.9%	16.3%	16.3%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』は「その他」で、『中峠』『日秀』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

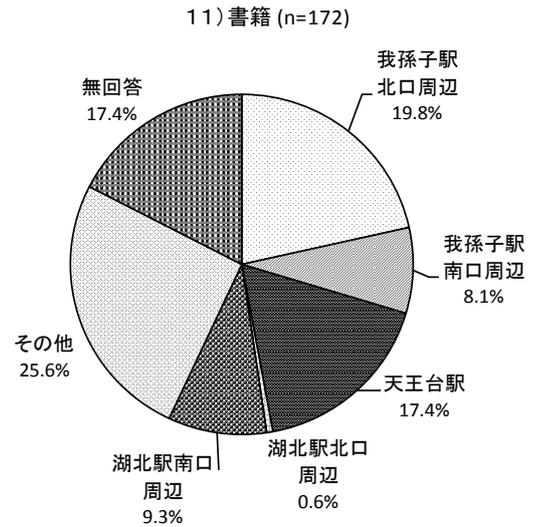
	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	16	4	2	5	81	37	27
		100.0%	9.3%	2.3%	1.2%	2.9%	47.1%	21.5%	15.7%
中里	33	33	4	2	1	1	9	11	5
		100.0%	12.1%	6.1%	3.0%	3.0%	27.3%	33.3%	15.2%
中峠	59	59	5	2	0	1	34	7	10
		100.0%	8.5%	3.4%	0.0%	1.7%	57.6%	11.9%	16.9%
中峠台	27	27	2	0	0	0	14	9	2
		100.0%	7.4%	0.0%	0.0%	0.0%	51.9%	33.3%	7.4%
日秀	22	22	1	0	0	0	13	5	3
		100.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	59.1%	22.7%	13.6%
古戸	31	31	4	0	1	3	11	5	7
		100.0%	12.9%	0.0%	3.2%	9.7%	35.5%	16.1%	22.6%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

11) 書籍

回答者の書籍の買物状況を見ると、「その他」が25.6%と最も多く、「我孫子駅北口」19.8%、「天王台駅」17.4%と続いている。「その他」については、柏市、千葉ニュータウン等が見られた。

(「その他」の主な回答)

	(件)
柏市	16
印西市	9
取り寄せ・配達	4
県外	4
新木・布佐駅周辺	1



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『50歳代』は「我孫子駅北口周辺」で、『40歳代』は「天王台駅」で買物をする傾向全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	37	14	30	1	16	44	30
		100.0%	21.5%	8.1%	17.4%	0.6%	9.3%	25.6%	17.4%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
30歳代	23	23	6	3	4	0	1	6	3
		100.0%	26.1%	13.0%	17.4%	0.0%	4.3%	26.1%	13.0%
40歳代	16	16	3	0	7	0	2	2	2
		100.0%	18.8%	0.0%	43.8%	0.0%	12.5%	12.5%	12.5%
50歳代	26	26	6	1	4	0	3	7	5
		100.0%	23.1%	3.8%	15.4%	0.0%	11.5%	26.9%	19.2%
60歳代以上	104	104	22	10	14	1	10	29	18
		100.0%	21.2%	9.6%	13.5%	1.0%	9.6%	27.9%	17.3%
無回答	2	2	0	0	1	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』は「その他」で、『中峠』は「我孫子駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	37	14	30	1	16	44	30
		100.0%	21.5%	8.1%	17.4%	0.6%	9.3%	25.6%	17.4%
中里	33	33	5	2	2	1	2	14	7
		100.0%	15.2%	6.1%	6.1%	3.0%	6.1%	42.4%	21.2%
中峠	59	59	16	3	10	0	8	9	13
		100.0%	27.1%	5.1%	16.9%	0.0%	13.6%	15.3%	22.0%
中峠台	27	27	4	1	9	0	3	8	2
		100.0%	14.8%	3.7%	33.3%	0.0%	11.1%	29.6%	7.4%
日秀	22	22	4	3	3	0	3	5	4
		100.0%	18.2%	13.6%	13.6%	0.0%	13.6%	22.7%	18.2%
古戸	31	31	8	5	6	0	0	8	4
		100.0%	25.8%	16.1%	19.4%	0.0%	0.0%	25.8%	12.9%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

C)衣料品

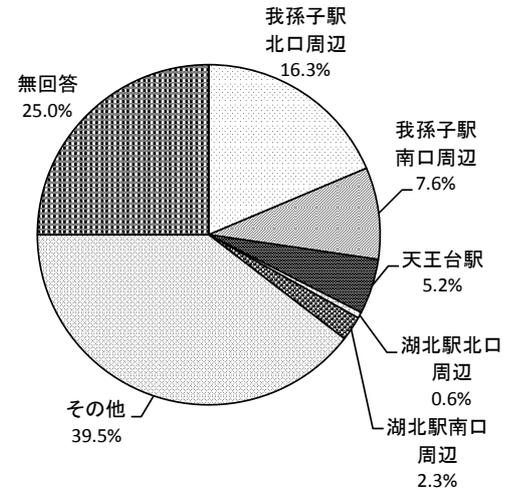
12)紳士服 (n=172)

12) 紳士服

回答者の紳士服の買物状況を見ると、「その他」が39.5%と最も多く、「我孫子駅北口」16.3%、「我孫子駅南口」7.6%と続いている。「その他」については、柏市、千葉ニュータウン等が見られた。

(「その他」の主な回答)

	(件)
柏市	31
印西市	13
県外	4
印西市	3
取り寄せ・配達	2
県外	2



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『50歳代』は「その他」で、『40歳代』は「我孫子駅南口」「天王台駅」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	32 (18.6%)	15 (8.7%)	9 (5.2%)	1 (0.6%)	4 (2.3%)	68 (39.5%)	43 (25.0%)
20歳代以下	1	1	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)
30歳代	23	23	4 (17.4%)	1 (4.3%)	1 (4.3%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	12 (52.2%)	5 (21.7%)
40歳代	16	16	1 (6.3%)	2 (12.5%)	2 (12.5%)	0 (0.0%)	1 (6.3%)	6 (37.5%)	4 (25.0%)
50歳代	26	26	4 (15.4%)	1 (3.8%)	3 (11.5%)	0 (0.0%)	1 (3.8%)	12 (46.2%)	5 (19.2%)
60歳代以上	104	104	23 (22.1%)	11 (10.6%)	3 (2.9%)	1 (1.0%)	2 (1.9%)	37 (35.6%)	27 (26.0%)
無回答	2	2	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (100.0%)

②居住地区別に見た買物状況

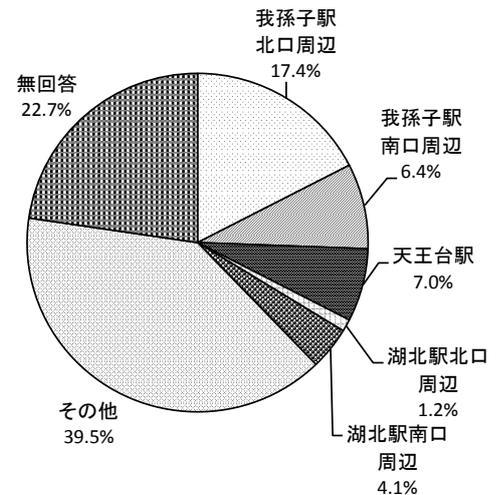
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』『日秀』は「その他」で、買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	32 (18.6%)	15 (8.7%)	9 (5.2%)	1 (0.6%)	4 (2.3%)	68 (39.5%)	43 (25.0%)
中里	33	33	8 (24.2%)	2 (6.1%)	1 (3.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	18 (54.5%)	4 (12.1%)
中峠	59	59	11 (18.6%)	6 (10.2%)	2 (3.4%)	1 (1.7%)	1 (1.7%)	16 (27.1%)	22 (37.3%)
中峠台	27	27	5 (18.5%)	3 (11.1%)	2 (7.4%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	11 (40.7%)	6 (22.2%)
日秀	22	22	3 (13.6%)	2 (9.1%)	1 (4.5%)	0 (0.0%)	2 (9.1%)	11 (50.0%)	3 (13.6%)
古戸	31	31	5 (16.1%)	2 (6.5%)	3 (9.7%)	0 (0.0%)	1 (3.2%)	12 (38.7%)	8 (25.8%)
無回答	0	0	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

13) 婦人服

回答者の婦人服の買物状況を見ると、「その他」が39.5%と最も多く、「我孫子駅北口」17.4%、「天王台駅」7.0%と続いている。「その他」については、柏市、千葉ニュータウン等が見られた。

13) 婦人服 (n=172)



(「その他」の主な回答)

	(件)
柏市	32
印西市	17
県外	6

①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『50歳代』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	30	14	12	2	7	68	39
		100.0%	17.4%	8.1%	7.0%	1.2%	4.1%	39.5%	22.7%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	4	2	3	0	0	12	2
		100.0%	17.4%	8.7%	13.0%	0.0%	0.0%	52.2%	8.7%
40歳代	16	16	2	2	1	0	1	6	4
		100.0%	12.5%	12.5%	6.3%	0.0%	6.3%	37.5%	25.0%
50歳代	26	26	3	0	4	0	1	12	6
		100.0%	11.5%	0.0%	15.4%	0.0%	3.8%	46.2%	23.1%
60歳代以上	104	104	20	10	4	2	5	37	26
		100.0%	19.2%	9.6%	3.8%	1.9%	4.8%	35.6%	25.0%
無回答	2	2	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

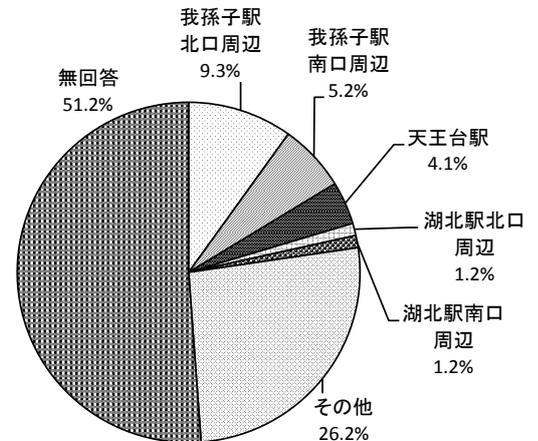
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』は「その他」で、『中峠』『古戸』は「我孫子駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	30	14	12	2	7	68	39
		100.0%	17.4%	8.1%	7.0%	1.2%	4.1%	39.5%	22.7%
中里	33	33	5	0	1	0	2	20	5
		100.0%	15.2%	0.0%	3.0%	0.0%	6.1%	60.6%	15.2%
中峠	59	59	12	6	4	2	3	16	16
		100.0%	20.3%	10.2%	6.8%	3.4%	5.1%	27.1%	27.1%
中峠台	27	27	5	2	2	0	0	11	7
		100.0%	18.5%	7.4%	7.4%	0.0%	0.0%	40.7%	25.9%
日秀	22	22	1	4	3	0	1	9	4
		100.0%	4.5%	18.2%	13.6%	0.0%	4.5%	40.9%	18.2%
古戸	31	31	7	2	2	0	1	12	7
		100.0%	22.6%	6.5%	6.5%	0.0%	3.2%	38.7%	22.6%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

14) 子供服

回答者の子供服の買物状況を見ると、「その他」が26.2%と最も多く、「我孫子駅北口周辺」9.3%、「我孫子駅南口周辺」5.2%と続いている。「その他」については、柏市、千葉ニュータウン等が見られた。

14) 子供服 (n=172)



(「その他」の主な回答)

	(件)
柏市	20
印西市	11
買わない	4
印西市	3

①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	17	11	7	2	2	45	88
		100.0%	9.9%	6.4%	4.1%	1.2%	1.2%	26.2%	51.2%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	2	3	1	0	0	8	9
		100.0%	8.7%	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%	34.8%	39.1%
40歳代	16	16	1	2	1	0	0	6	6
		100.0%	6.3%	12.5%	6.3%	0.0%	0.0%	37.5%	37.5%
50歳代	26	26	3	1	3	1	0	7	11
		100.0%	11.5%	3.8%	11.5%	3.8%	0.0%	26.9%	42.3%
60歳代以上	104	104	11	5	2	1	2	23	60
		100.0%	10.6%	4.8%	1.9%	1.0%	1.9%	22.1%	57.7%
無回答	2	2	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』は「その他」で、『中峠』は「我孫子駅北口周辺」で、『日秀』は「我孫子駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	17	11	7	2	2	45	88
		100.0%	9.9%	6.4%	4.1%	1.2%	1.2%	26.2%	51.2%
中里	33	33	4	1	1	0	0	13	14
		100.0%	12.1%	3.0%	3.0%	0.0%	0.0%	39.4%	42.4%
中峠	59	59	7	4	2	2	1	12	31
		100.0%	11.9%	6.8%	3.4%	3.4%	1.7%	20.3%	52.5%
中峠台	27	27	3	3	1	0	0	6	14
		100.0%	11.1%	11.1%	3.7%	0.0%	0.0%	22.2%	51.9%
日秀	22	22	1	2	1	0	1	6	11
		100.0%	4.5%	9.1%	4.5%	0.0%	4.5%	27.3%	50.0%
古戸	31	31	2	1	2	0	0	8	18
		100.0%	6.5%	3.2%	6.5%	0.0%	0.0%	25.8%	58.1%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

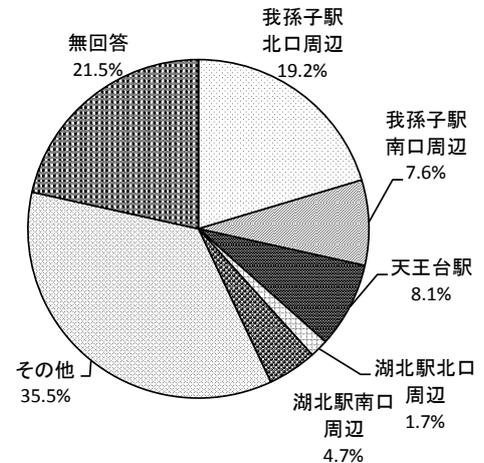
15) 寝具類

15) 寝具類 (n=172)

回答者の寝具類の買物状況を見ると、「その他」が35.5%と最も多く、「我孫子駅北口」19.2%、「天王台駅」8.1%と続いている。「その他」については、柏市、千葉ニュータウン等が見られた。

(「その他」の主な回答)

	(件)
柏市	22
印西市	20
取り寄せ・配達	3



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』『50歳代』は「その他」で、『60歳代以上』は「我孫子駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	35	14	14	3	8	61	37
		100.0%	20.3%	8.1%	8.1%	1.7%	4.7%	35.5%	21.5%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	5	3	4	0	0	9	2
		100.0%	21.7%	13.0%	17.4%	0.0%	0.0%	39.1%	8.7%
40歳代	16	16	0	2	0	0	0	9	5
		100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	56.3%	31.3%
50歳代	26	26	4	2	4	1	2	10	3
		100.0%	15.4%	7.7%	15.4%	3.8%	7.7%	38.5%	11.5%
60歳代以上	104	104	26	7	6	2	6	32	25
		100.0%	25.0%	6.7%	5.8%	1.9%	5.8%	30.8%	24.0%
無回答	2	2	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『日秀』は「その他」で、『中峠』『中峠台』『古戸』は「我孫子駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖口北周駅辺	南湖口北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	35	14	14	3	8	61	37
		100.0%	20.3%	8.1%	8.1%	1.7%	4.7%	35.5%	21.5%
中里	33	33	3	1	1	0	2	21	5
		100.0%	9.1%	3.0%	3.0%	0.0%	6.1%	63.6%	15.2%
中峠	59	59	15	5	4	3	4	10	18
		100.0%	25.4%	8.5%	6.8%	5.1%	6.8%	16.9%	30.5%
中峠台	27	27	7	2	2	0	0	10	6
		100.0%	25.9%	7.4%	7.4%	0.0%	0.0%	37.0%	22.2%
日秀	22	22	1	3	3	0	2	9	4
		100.0%	4.5%	13.6%	13.6%	0.0%	9.1%	40.9%	18.2%
古戸	31	31	9	3	4	0	0	11	4
		100.0%	29.0%	9.7%	12.9%	0.0%	0.0%	35.5%	12.9%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

D)身の回り品

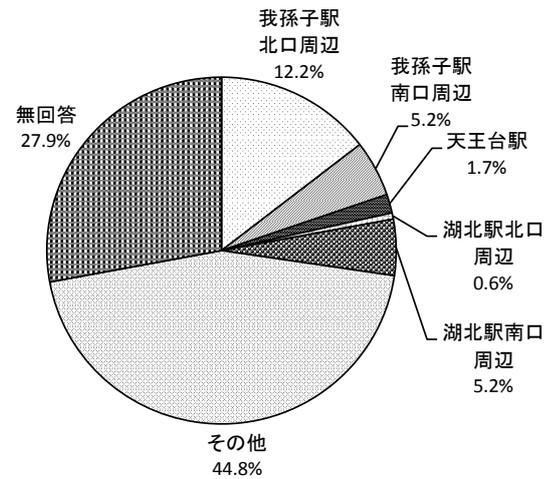
16) 鞆

回答者の鞆の買物状況を見ると、「その他」が44.8%と最も多く、「我孫子駅北口」12.2%、「我孫子駅南口」「湖北駅南口周辺」がともに5.2%と続いている。「その他」については、柏市、千葉ニュータウン等が見られた。

（「その他」の主な回答）

	(件)
柏市	40
印西市	16
県外	9
取り寄せ・配達	3

16) 鞆 (n=172)



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』は「我孫子駅北口周辺」で、『40歳代』『50歳代』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	25	9	3	1	9	77	48
		100.0%	14.5%	5.2%	1.7%	0.6%	5.2%	44.8%	27.9%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	5	0	1	0	0	10	7
		100.0%	21.7%	0.0%	4.3%	0.0%	0.0%	43.5%	30.4%
40歳代	16	16	0	2	0	0	0	11	3
		100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	68.8%	18.8%
50歳代	26	26	3	0	1	0	2	14	6
		100.0%	11.5%	0.0%	3.8%	0.0%	7.7%	53.8%	23.1%
60歳代以上	104	104	16	7	1	1	7	41	31
		100.0%	15.4%	6.7%	1.0%	1.0%	6.7%	39.4%	29.8%
無回答	2	2	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠台』『日秀』は「その他」で、『中里』『中峠』は「我孫子駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

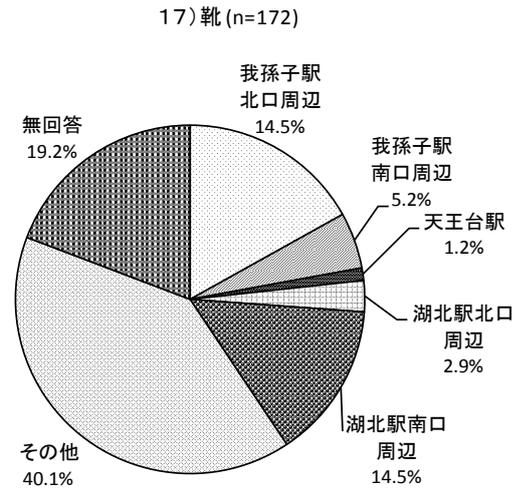
	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	25	9	3	1	9	77	48
		100.0%	14.5%	5.2%	1.7%	0.6%	5.2%	44.8%	27.9%
中里	33	33	7	2	1	1	3	15	4
		100.0%	21.2%	6.1%	3.0%	3.0%	9.1%	45.5%	12.1%
中峠	59	59	11	3	1	0	3	19	22
		100.0%	18.6%	5.1%	1.7%	0.0%	5.1%	32.2%	37.3%
中峠台	27	27	3	1	0	0	0	18	5
		100.0%	11.1%	3.7%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	18.5%
日秀	22	22	1	0	0	0	2	12	7
		100.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	54.5%	31.8%
古戸	31	31	3	3	1	0	1	13	10
		100.0%	9.7%	9.7%	3.2%	0.0%	3.2%	41.9%	32.3%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

17) 靴

回答者の靴の買物状況を見ると、「その他」が40.1%と最も多く、「我孫子駅北口周辺」「湖北駅南口周辺」がともに14.5%と続いている。

(「その他」の主な回答)

	(件)
柏市	37
印西市	16
県外	6
取り寄せ・配達	3



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』は「我孫子駅北口周辺」で、『40歳代』『50歳代』は「その他」で、買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	29	9	2	5	25	69	33
		100.0%	16.9%	5.2%	1.2%	2.9%	14.5%	40.1%	19.2%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
30歳代	23	23	5	2	0	1	2	9	4
		100.0%	21.7%	8.7%	0.0%	4.3%	8.7%	39.1%	17.4%
40歳代	16	16	0	2	0	0	1	11	2
		100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	6.3%	68.8%	12.5%
50歳代	26	26	3	0	0	0	4	13	6
		100.0%	11.5%	0.0%	0.0%	0.0%	15.4%	50.0%	23.1%
60歳代以上	104	104	20	5	2	4	18	36	19
		100.0%	19.2%	4.8%	1.9%	3.8%	17.3%	34.6%	18.3%
無回答	2	2	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』は「我孫子駅北口周辺」で、『日秀』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

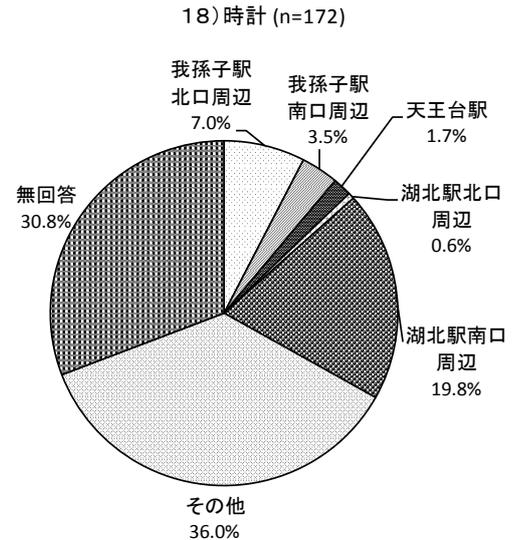
	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	29	9	2	5	25	69	33
		100.0%	16.9%	5.2%	1.2%	2.9%	14.5%	40.1%	19.2%
中里	33	33	8	2	0	0	4	13	6
		100.0%	24.2%	6.1%	0.0%	0.0%	12.1%	39.4%	18.2%
中峠	59	59	11	3	2	1	8	19	15
		100.0%	18.6%	5.1%	3.4%	1.7%	13.6%	32.2%	25.4%
中峠台	27	27	5	2	0	0	5	12	3
		100.0%	18.5%	7.4%	0.0%	0.0%	18.5%	44.4%	11.1%
日秀	22	22	1	0	0	2	3	12	4
		100.0%	4.5%	0.0%	0.0%	9.1%	13.6%	54.5%	18.2%
古戸	31	31	4	2	0	2	5	13	5
		100.0%	12.9%	6.5%	0.0%	6.5%	16.1%	41.9%	16.1%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

18) 時計

回答者の時計の買物状況を見ると、「その他」が36.0%と最も多く、「湖北駅南口周辺」19.8%、「我孫子駅北口駅周辺」7.0%と続いている。

（「その他」の主な回答）

	(件)
柏市	26
印西市	17
県外	8
取り寄せ・配達	2



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』『50歳代』は「その他」で、『60歳代以上』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	13	6	3	1	34	62	53
		100.0%	7.6%	3.5%	1.7%	0.6%	19.8%	36.0%	30.8%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	2	1	1	0	0	10	9
		100.0%	8.7%	4.3%	4.3%	0.0%	0.0%	43.5%	39.1%
40歳代	16	16	0	1	0	0	1	8	6
		100.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	6.3%	50.0%	37.5%
50歳代	26	26	2	1	0	1	3	13	6
		100.0%	7.7%	3.8%	0.0%	3.8%	11.5%	50.0%	23.1%
60歳代以上	104	104	8	3	2	0	30	30	31
		100.0%	7.7%	2.9%	1.9%	0.0%	28.8%	28.8%	29.8%
無回答	2	2	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』『日秀』は「その他」で、『日秀』『古戸』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	13	6	3	1	34	62	53
		100.0%	7.6%	3.5%	1.7%	0.6%	19.8%	36.0%	30.8%
中里	33	33	4	1	1	0	4	16	7
		100.0%	12.1%	3.0%	3.0%	0.0%	12.1%	48.5%	21.2%
中峠	59	59	5	2	1	1	11	14	25
		100.0%	8.5%	3.4%	1.7%	1.7%	18.6%	23.7%	42.4%
中峠台	27	27	2	1	0	0	4	13	7
		100.0%	7.4%	3.7%	0.0%	0.0%	14.8%	48.1%	25.9%
日秀	22	22	1	0	0	0	7	10	4
		100.0%	4.5%	0.0%	0.0%	0.0%	31.8%	45.5%	18.2%
古戸	31	31	1	2	1	0	8	9	10
		100.0%	3.2%	6.5%	3.2%	0.0%	25.8%	29.0%	32.3%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

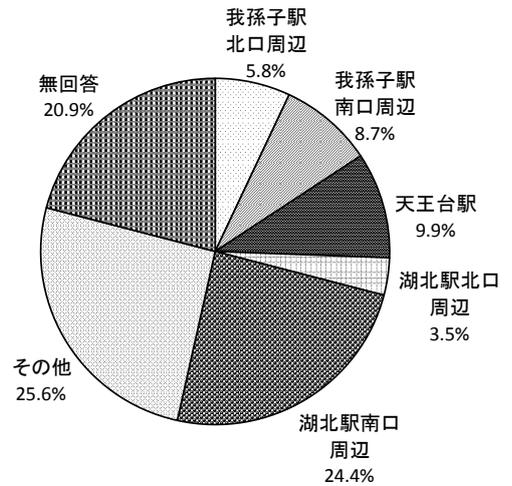
19) メガネ

回答者のメガネの買物状況を見ると、「その他」が25.6%と最も多く、「湖北駅南口周辺」24.4%、「天王台駅」9.9%と続いている。

（「その他」の主な回答）

（件）	
柏市	18
印西市	12
県外	4

19)メガネ (n=172)



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『50歳代』は「その他」で、『40歳代』は「我孫子駅南口周辺」で、『60歳代以上』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子 周子 辺駅	南我孫子 周子 辺駅	天王 台 駅	北湖 口 北 周 辺	南湖 口 北 周 辺	そ の 他	無 回 答
全体	172	172	12	15	17	6	42	44	36
		100.0%	7.0%	8.7%	9.9%	3.5%	24.4%	25.6%	20.9%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	2	3	4	0	0	8	6
		100.0%	8.7%	13.0%	17.4%	0.0%	0.0%	34.8%	26.1%
40歳代	16	16	0	4	1	0	3	4	4
		100.0%	0.0%	25.0%	6.3%	0.0%	18.8%	25.0%	25.0%
50歳代	26	26	1	1	6	1	4	9	4
		100.0%	3.8%	3.8%	23.1%	3.8%	15.4%	34.6%	15.4%
60歳代以上	104	104	8	7	6	5	35	22	21
		100.0%	7.7%	6.7%	5.8%	4.8%	33.7%	21.2%	20.2%
無回答	2	2	1	0	0	0	0	0	1
		100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『日秀』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子 周子 辺駅	南我孫子 周子 辺駅	天王 台 駅	北湖 口 北 周 辺	南湖 口 北 周 辺	そ の 他	無 回 答
全体	172	172	12	15	17	6	42	44	36
		100.0%	7.0%	8.7%	9.9%	3.5%	24.4%	25.6%	20.9%
中里	33	33	2	5	4	0	8	9	5
		100.0%	6.1%	15.2%	12.1%	0.0%	24.2%	27.3%	15.2%
中峠	59	59	6	5	3	4	11	13	17
		100.0%	10.2%	8.5%	5.1%	6.8%	18.6%	22.0%	28.8%
中峠台	27	27	2	3	3	1	7	7	4
		100.0%	7.4%	11.1%	11.1%	3.7%	25.9%	25.9%	14.8%
日秀	22	22	1	0	1	0	9	7	4
		100.0%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	40.9%	31.8%	18.2%
古戸	31	31	1	2	6	1	7	8	6
		100.0%	3.2%	6.5%	19.4%	3.2%	22.6%	25.8%	19.4%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

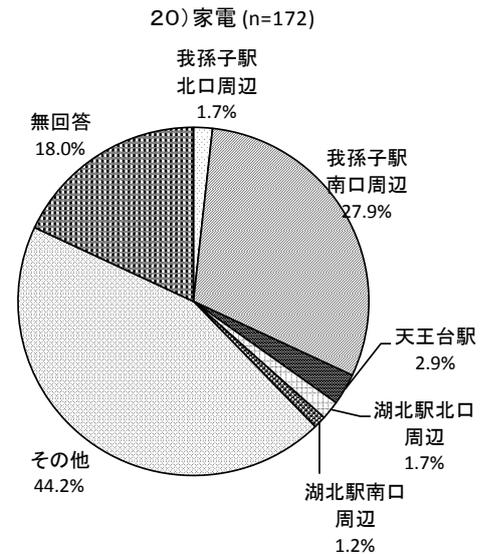
E)耐久消費財

20) 家電

回答者の家電の買物状況を見ると、「その他」が44.2%と最も多く、「我孫子駅南口周辺」27.9%、「天王台駅」2.9%と続いている。

(「その他」の主な回答)

(件)	
柏市	35
印西市	24
県外	3



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』『50歳代』は「その他」で、『60歳代以上』は「我孫子駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	3	52	5	3	2	76	31
		100.0%	1.7%	30.2%	2.9%	1.7%	1.2%	44.2%	18.0%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	4	0	0	0	13	6
		100.0%	0.0%	17.4%	0.0%	0.0%	0.0%	56.5%	26.1%
40歳代	16	16	1	1	0	0	0	10	4
		100.0%	6.3%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	62.5%	25.0%
50歳代	26	26	0	8	0	0	1	13	4
		100.0%	0.0%	30.8%	0.0%	0.0%	3.8%	50.0%	15.4%
60歳代以上	104	104	2	38	5	3	1	39	16
		100.0%	1.9%	36.5%	4.8%	2.9%	1.0%	37.5%	15.4%
無回答	2	2	0	1	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『古戸』は「我孫子駅南口周辺」で、『中峠台』『日秀』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

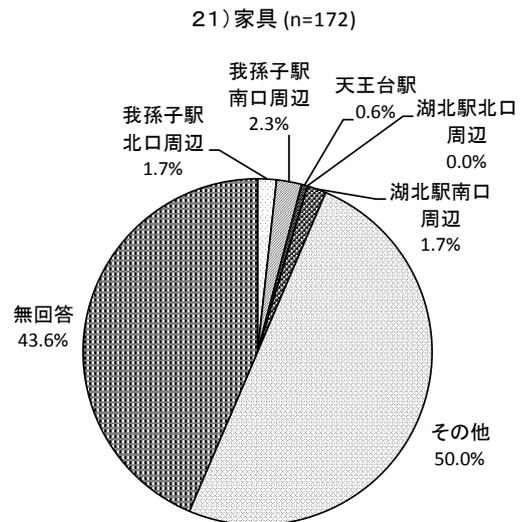
	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	北湖北駅周辺	南湖北駅周辺	その他	無回答
全体	172	172	3	52	5	3	2	76	31
		100.0%	1.7%	30.2%	2.9%	1.7%	1.2%	44.2%	18.0%
中里	33	33	1	13	0	2	0	13	4
		100.0%	3.0%	39.4%	0.0%	6.1%	0.0%	39.4%	12.1%
中峠	59	59	1	18	2	0	1	23	14
		100.0%	1.7%	30.5%	3.4%	0.0%	1.7%	39.0%	23.7%
中峠台	27	27	0	4	0	0	0	17	6
		100.0%	0.0%	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	63.0%	22.2%
日秀	22	22	0	6	0	0	1	11	4
		100.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	4.5%	50.0%	18.2%
古戸	31	31	1	11	3	1	0	12	3
		100.0%	3.2%	35.5%	9.7%	3.2%	0.0%	38.7%	9.7%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

21) 家具

回答者の家具の買物状況を見ると、「その他」が50.0%と最も多く、「我孫子駅南口周辺」2.3%、「我孫子駅北口周辺」「湖北駅南口周辺」がともに1.7%と続いている。

（「その他」の主な回答）

	(件)
柏市	31
印西市	34
取り寄せ・配達	4



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』『50歳代』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子 周子 辺駅	南我孫子 周子 辺駅	天王台 駅	北湖北 周 駅 辺	南湖北 周 駅 辺	その他	無回答
全体	172	172	3	4	1	0	3	86	75
		100.0%	1.7%	2.3%	0.6%	0.0%	1.7%	50.0%	43.6%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	0	0	0	0	15	8
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	65.2%	34.8%
40歳代	16	16	0	0	0	0	0	9	7
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	56.3%	43.8%
50歳代	26	26	0	0	0	0	1	15	10
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	3.8%	57.7%	38.5%
60歳代以上	104	104	3	4	1	0	2	46	48
		100.0%	2.9%	3.8%	1.0%	0.0%	1.9%	44.2%	46.2%
無回答	2	2	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『古戸』は「我孫子駅南口周辺」で、『中峠台』『日秀』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

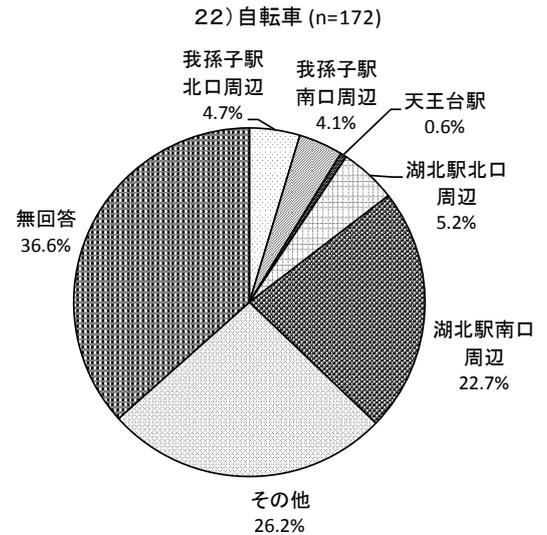
	n	合計	北我孫子 周子 辺駅	南我孫子 周子 辺駅	天王台 駅	北湖北 周 駅 辺	南湖北 周 駅 辺	その他	無回答
全体	172	172	3	52	5	3	2	76	31
		100.0%	1.7%	30.2%	2.9%	1.7%	1.2%	44.2%	18.0%
中里	33	33	1	13	0	2	0	13	4
		100.0%	3.0%	39.4%	0.0%	6.1%	0.0%	39.4%	12.1%
中峠	59	59	1	18	2	0	1	23	14
		100.0%	1.7%	30.5%	3.4%	0.0%	1.7%	39.0%	23.7%
中峠台	27	27	0	4	0	0	0	17	6
		100.0%	0.0%	14.8%	0.0%	0.0%	0.0%	63.0%	22.2%
日秀	22	22	0	6	0	0	1	11	4
		100.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	4.5%	50.0%	18.2%
古戸	31	31	1	11	3	1	0	12	3
		100.0%	3.2%	35.5%	9.7%	3.2%	0.0%	38.7%	9.7%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

22) 自転車

回答者の自転車の買物状況を見ると、「その他」が26.2%と最も多く、「湖北駅南口周辺」22.7%、「湖北駅北口周辺」5.2%と続いている。

(「その他」の主な回答)

	(件)
印西市	27
柏市	4



①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』は「その他」で、『50歳代』は「湖北駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	8	7	1	9	39	45	63
		100.0%	4.7%	4.1%	0.6%	5.2%	22.7%	26.2%	36.6%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	1	0	0	0	3	9	10
		100.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%	13.0%	39.1%	43.5%
40歳代	16	16	0	1	0	0	0	5	10
		100.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	31.3%	62.5%
50歳代	26	26	0	2	1	2	8	6	7
		100.0%	0.0%	7.7%	3.8%	7.7%	30.8%	23.1%	26.9%
60歳代以上	104	104	7	4	0	7	26	25	35
		100.0%	6.7%	3.8%	0.0%	6.7%	25.0%	24.0%	33.7%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た買物状況

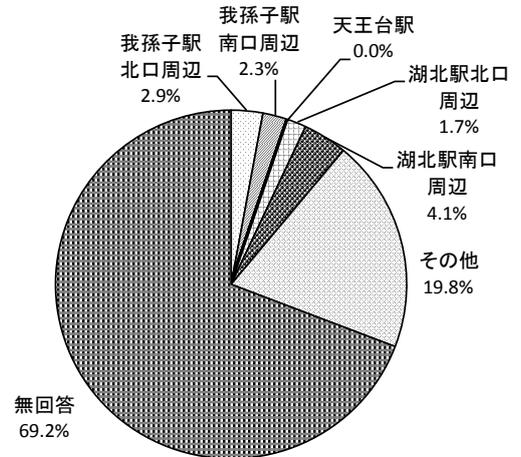
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『古戸』は「その他」で、『日秀』は「湖北駅北口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	8	7	1	9	39	45	63
		100.0%	4.7%	4.1%	0.6%	5.2%	22.7%	26.2%	36.6%
中里	33	33	1	0	0	1	7	13	11
		100.0%	3.0%	0.0%	0.0%	3.0%	21.2%	39.4%	33.3%
中峠	59	59	3	3	0	3	13	11	26
		100.0%	5.1%	5.1%	0.0%	5.1%	22.0%	18.6%	44.1%
中峠台	27	27	1	2	0	1	6	7	10
		100.0%	3.7%	7.4%	0.0%	3.7%	22.2%	25.9%	37.0%
日秀	22	22	2	1	0	3	3	3	10
		100.0%	9.1%	4.5%	0.0%	13.6%	13.6%	13.6%	45.5%
古戸	31	31	1	1	1	1	10	11	6
		100.0%	3.2%	3.2%	3.2%	3.2%	32.3%	35.5%	19.4%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

23) バイク

回答者のバイクの買物状況を見ると、「その他」が19.8%と最も多く、「湖北駅南口周辺」4.1%、「我孫子駅北口周辺」2.9%と続いている。

23) バイク (n=172)



(「その他」の主な回答)

	(件)
印西市	6
柏市	4

①年代別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』は「その他」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子周辺駅	南我孫子周辺駅	天王台駅	北湖北周駅	南湖北周駅	その他	無回答
全体	172	172	5	4	0	3	7	34	119
		100.0%	2.9%	2.3%	0.0%	1.7%	4.1%	19.8%	69.2%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	0	0	0	1	6	16
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	26.1%	69.6%
40歳代	16	16	0	1	0	0	0	1	14
		100.0%	0.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	87.5%
50歳代	26	26	1	1	0	1	1	6	16
		100.0%	3.8%	3.8%	0.0%	3.8%	3.8%	23.1%	61.5%
60歳代以上	104	104	4	2	0	2	5	20	71
		100.0%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%	4.8%	19.2%	68.3%
無回答	2	2	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

②居住地区別に見た買物状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『古戸』は「その他」で、『日秀』は「我孫子駅南口周辺」で買物をする傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子周辺駅	南我孫子周辺駅	天王台駅	北湖北周駅	南湖北周駅	その他	無回答
全体	172	172	5	4	0	3	7	34	119
		100.0%	2.9%	2.3%	0.0%	1.7%	4.1%	19.8%	69.2%
中里	33	33	0	0	0	0	3	12	18
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	36.4%	54.5%
中峠	59	59	3	2	0	0	2	7	45
		100.0%	5.1%	3.4%	0.0%	0.0%	3.4%	11.9%	76.3%
中峠台	27	27	0	0	0	0	0	4	23
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.8%	85.2%
日秀	22	22	1	2	0	2	0	3	14
		100.0%	4.5%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	13.6%	63.6%
古戸	31	31	1	0	0	1	2	8	19
		100.0%	3.2%	0.0%	0.0%	3.2%	6.5%	25.8%	61.3%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

F)サービス

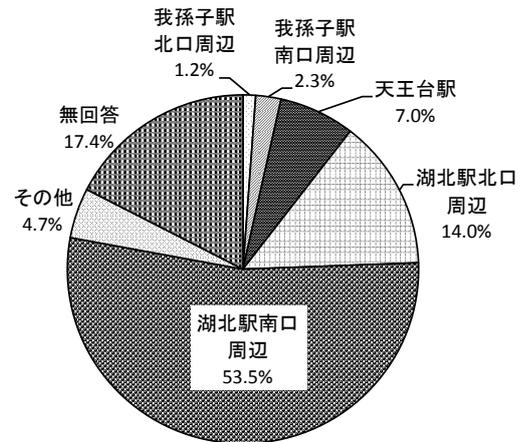
24) クリーニング

回答者のクリーニングの状況を見ると、「湖北駅南口周辺」が53.5%と最も多く、「湖北駅北口周辺」14.0%、「天王台駅」7.0%と続いている。

（「その他」の主な回答）

	(件)
柏市	3
新木・布佐駅周辺	1
取手市	1

24) クリーニング (n=172)



①年代別に見た利用状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『40歳代』は「湖北駅南口周辺」で利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅	南我孫子駅	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	2	4	12	24	92	8	30
		100.0%	1.2%	2.3%	7.0%	14.0%	53.5%	4.7%	17.4%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	2	1	3	13	1	3
		100.0%	0.0%	8.7%	4.3%	13.0%	56.5%	4.3%	13.0%
40歳代	16	16	0	0	0	2	10	1	3
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	62.5%	6.3%	18.8%
50歳代	26	26	0	1	1	4	13	3	4
		100.0%	0.0%	3.8%	3.8%	15.4%	50.0%	11.5%	15.4%
60歳代以上	104	104	2	1	10	15	54	3	19
		100.0%	1.9%	1.0%	9.6%	14.4%	51.9%	2.9%	18.3%
無回答	2	2	0	0	0	0	1	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た利用状況

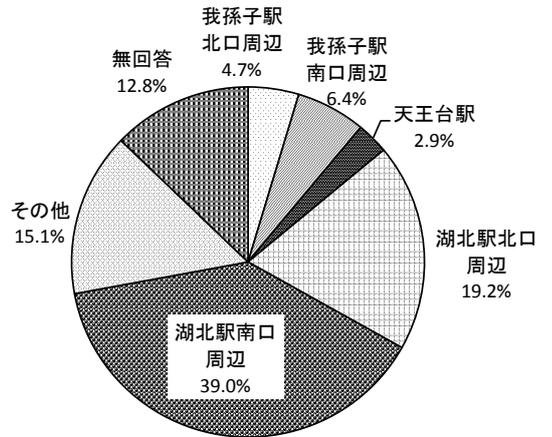
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠台』は「湖北駅南口周辺」で、『日秀』は「湖北駅北口周辺」で利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅	南我孫子駅	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	2	4	12	24	92	8	30
		100.0%	1.2%	2.3%	7.0%	14.0%	53.5%	4.7%	17.4%
中里	33	33	0	0	2	9	17	1	4
		100.0%	0.0%	0.0%	6.1%	27.3%	51.5%	3.0%	12.1%
中峠	59	59	1	1	5	5	32	2	13
		100.0%	1.7%	1.7%	8.5%	8.5%	54.2%	3.4%	22.0%
中峠台	27	27	0	1	1	0	22	1	2
		100.0%	0.0%	3.7%	3.7%	0.0%	81.5%	3.7%	7.4%
日秀	22	22	0	1	1	5	7	3	5
		100.0%	0.0%	4.5%	4.5%	22.7%	31.8%	13.6%	22.7%
古戸	31	31	1	1	3	5	14	1	6
		100.0%	3.2%	3.2%	9.7%	16.1%	45.2%	3.2%	19.4%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

25) 理美容

回答者の理美容の状況を見ると、「湖北駅南口周辺」が39.0%と最も多く、「湖北駅北口周辺」19.2%「その他」15.1%と続いている。

25) 理美容 (n=172)



(「その他」の主な回答)

(件)

柏市	12
その他	3
県外	2

①年代別に見た利用状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『50歳代』は「その他」で利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	8	11	5	33	67	26	22
		100.0%	4.7%	6.4%	2.9%	19.2%	39.0%	15.1%	12.8%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	4	1	1	2	7	6	2
		100.0%	17.4%	4.3%	4.3%	8.7%	30.4%	26.1%	8.7%
40歳代	16	16	1	1	0	4	6	2	2
		100.0%	6.3%	6.3%	0.0%	25.0%	37.5%	12.5%	12.5%
50歳代	26	26	1	2	0	5	8	7	3
		100.0%	3.8%	7.7%	0.0%	19.2%	30.8%	26.9%	11.5%
60歳代以上	104	104	2	7	4	22	45	11	13
		100.0%	1.9%	6.7%	3.8%	21.2%	43.3%	10.6%	12.5%
無回答	2	2	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

②居住地区別に見た利用状況

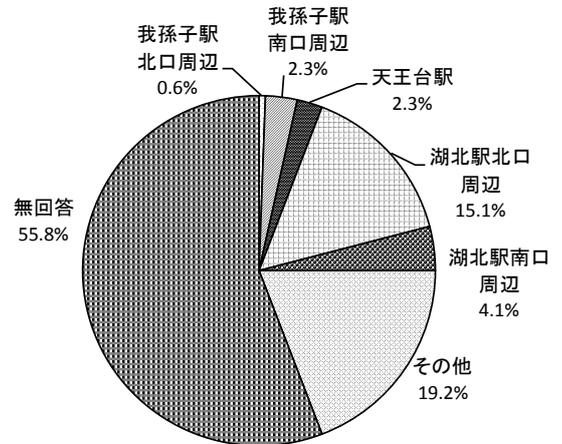
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠』は「湖北駅南口周辺」で、『中峠台』『日秀』は「その他」で、『古戸』は「湖北駅北口周辺」で利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我口孫周子辺駅	南我口孫周子辺駅	天王台駅	北湖北周駅辺	南湖北周駅辺	その他	無回答
全体	172	172	8	11	5	33	67	26	22
		100.0%	4.7%	6.4%	2.9%	19.2%	39.0%	15.1%	12.8%
中里	33	33	1	2	1	7	15	3	4
		100.0%	3.0%	6.1%	3.0%	21.2%	45.5%	9.1%	12.1%
中峠	59	59	5	1	2	11	25	6	9
		100.0%	8.5%	1.7%	3.4%	18.6%	42.4%	10.2%	15.3%
中峠台	27	27	2	2	1	2	10	8	2
		100.0%	7.4%	7.4%	3.7%	7.4%	37.0%	29.6%	7.4%
日秀	22	22	0	4	0	4	8	5	1
		100.0%	0.0%	18.2%	0.0%	18.2%	36.4%	22.7%	4.5%
古戸	31	31	0	2	1	9	9	4	6
		100.0%	0.0%	6.5%	3.2%	29.0%	29.0%	12.9%	19.4%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

26) 量の張替

回答者の量の張替の状況を見ると、「その他」が19.2%と最も多く、「湖北駅北口周辺」15.1%「湖北駅南口周辺」4.1%と続いている。

26) 量の張替 (n=172)



(「その他」の主な回答)

	(件)
新木・布佐駅周辺	9
県外	3
印西市	2

①年代別に見た利用状況

全体と比べて大きな差異は見られない。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	1	5	4	26	7	33	96
		100.0%	0.6%	2.9%	2.3%	15.1%	4.1%	19.2%	55.8%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	0	1	1	0	4	17
		100.0%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	17.4%	73.9%
40歳代	16	16	0	0	0	1	1	1	13
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	6.3%	6.3%	81.3%
50歳代	26	26	0	2	1	3	0	4	16
		100.0%	0.0%	7.7%	3.8%	11.5%	0.0%	15.4%	61.5%
60歳代以上	104	104	1	3	2	20	6	23	49
		100.0%	1.0%	2.9%	1.9%	19.2%	5.8%	22.1%	47.1%
無回答	2	2	0	0	0	1	0	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た利用状況

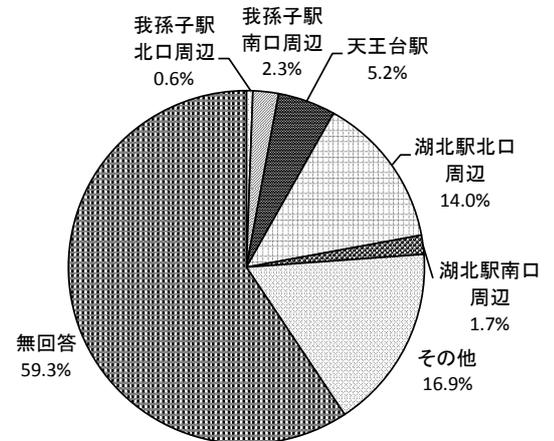
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』は「その他」で、『古戸』は「湖北駅北口周辺」で利用する傾向が全体に比べて強い

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	1	5	4	26	7	33	96
		100.0%	0.6%	2.9%	2.3%	15.1%	4.1%	19.2%	55.8%
中里	33	33	0	2	1	5	1	11	13
		100.0%	0.0%	6.1%	3.0%	15.2%	3.0%	33.3%	39.4%
中峠	59	59	0	1	3	6	2	6	41
		100.0%	0.0%	1.7%	5.1%	10.2%	3.4%	10.2%	69.5%
中峠台	27	27	0	0	0	3	3	7	14
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	11.1%	11.1%	25.9%	51.9%
日秀	22	22	0	1	0	4	1	2	14
		100.0%	0.0%	4.5%	0.0%	18.2%	4.5%	9.1%	63.6%
古戸	31	31	1	1	0	8	0	7	14
		100.0%	3.2%	3.2%	0.0%	25.8%	0.0%	22.6%	45.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

27) 襖の張替

回答者の襖の張替の状況を見ると、「その他」が16.9%と最も多く、「湖北駅北口周辺」14.0%「天王台駅」5.2%と続いている。

27) 襖の張替 (n=172)



(「その他」の主な回答)

	(件)
新木・布佐駅周辺	2
印西市	2
県外	2

①年代別に見た利用状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『50歳代』は「湖北駅北口周辺」で利用する傾向が全体と比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	1	4	9	24	3	29	102
		100.0%	0.6%	2.3%	5.2%	14.0%	1.7%	16.9%	59.3%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	0	1	1	0	3	18
		100.0%	0.0%	0.0%	4.3%	4.3%	0.0%	13.0%	78.3%
40歳代	16	16	0	0	0	1	0	2	13
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.3%	0.0%	12.5%	81.3%
50歳代	26	26	0	1	1	5	0	2	17
		100.0%	0.0%	3.8%	3.8%	19.2%	0.0%	7.7%	65.4%
60歳代以上	104	104	1	3	7	17	3	21	52
		100.0%	1.0%	2.9%	6.7%	16.3%	2.9%	20.2%	50.0%
無回答	2	2	0	0	0	0	0	0	2
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

②居住地区別に見た利用状況

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』は「その他」で、『中峠』は「天王台駅」で、『古戸』は「湖北駅北口周辺」で利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	北我孫子駅周辺	南我孫子駅周辺	天王台駅	湖北駅北口周辺	湖北駅南口周辺	その他	無回答
全体	172	172	1	4	9	24	3	29	102
		100.0%	0.6%	2.3%	5.2%	14.0%	1.7%	16.9%	59.3%
中里	33	33	0	2	1	5	0	10	15
		100.0%	0.0%	6.1%	3.0%	15.2%	0.0%	30.3%	45.5%
中峠	59	59	0	0	6	4	2	5	42
		100.0%	0.0%	0.0%	10.2%	6.8%	3.4%	8.5%	71.2%
中峠台	27	27	0	0	1	3	0	8	15
		100.0%	0.0%	0.0%	3.7%	11.1%	0.0%	29.6%	55.6%
日秀	22	22	0	1	0	3	1	1	16
		100.0%	0.0%	4.5%	0.0%	13.6%	4.5%	4.5%	72.7%
古戸	31	31	1	1	1	9	0	5	14
		100.0%	3.2%	3.2%	3.2%	29.0%	0.0%	16.1%	45.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

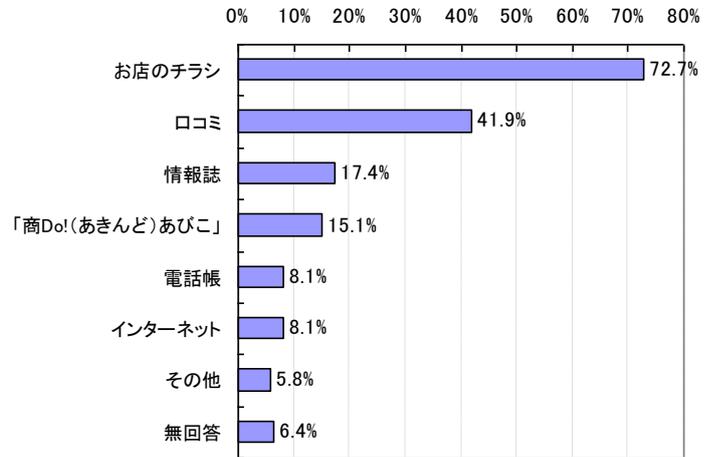
IV 湖北駅北口の商店街について

1 商店・商店会の情報入手方法

回答者の商店・商店会の情報入手方法を見ると、「お店のチラシ」が 72.7%と最も多く、「口コミ」41.9%、「情報誌」17.4%と続いている。

「商 Do! (あきんど) あびこ」は 15.1%に留まっている。

問2. 商店・商店会の情報入手方法 (n=172)



①年代別に見た情報入手方法

全体と比べて大きな差異は見られないが、『40歳代』は「インターネット」「情報誌」を、『50歳代』は「商 Do! (あきんど) あびこ」を利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	口コミ	電話帳	インターネット	情報誌	お店のチラシ	あ(あきんど)あびこ	その他	無回答
全体	172	302	72	14	14	30	125	26	10	11
		175.6%	41.9%	8.1%	8.1%	17.4%	72.7%	15.1%	5.8%	6.4%
20歳代以下	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	42	12	1	3	3	16	4	1	2
		182.6%	52.2%	4.3%	13.0%	13.0%	69.6%	17.4%	4.3%	8.7%
40歳代	16	26	5	0	5	4	8	0	2	2
		162.5%	31.3%	0.0%	31.3%	25.0%	50.0%	0.0%	12.5%	12.5%
50歳代	26	45	10	2	1	3	15	8	5	1
		173.1%	38.5%	7.7%	3.8%	11.5%	57.7%	30.8%	19.2%	3.8%
60歳代以上	104	184	44	10	4	20	85	14	2	5
		176.9%	42.3%	9.6%	3.8%	19.2%	81.7%	13.5%	1.9%	4.8%
無回答	2	4	1	1	0	0	1	0	0	1
		200.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%

②居住地区別に見た情報入手方法

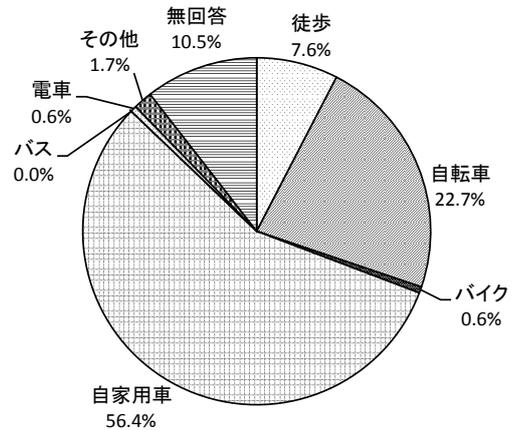
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』『古戸』は「お店のチラシ」を、『日秀』は「情報誌」「商 Do! (あきんど) あびこ」を利用する傾向が強い。

	n	合計	口コミ	電話帳	インターネット	情報誌	お店のチラシ	あ(あきんど)あびこ	その他	無回答
全体	172	302	72	14	14	30	125	26	10	11
		175.6%	41.9%	8.1%	8.1%	17.4%	72.7%	15.1%	5.8%	6.4%
中里	33	51	13	2	3	1	26	1	2	3
		154.5%	39.4%	6.1%	9.1%	3.0%	78.8%	3.0%	6.1%	9.1%
中峠	59	107	26	7	5	10	42	9	5	3
		181.4%	44.1%	11.9%	8.5%	16.9%	71.2%	15.3%	8.5%	5.1%
中峠台	27	46	8	2	4	5	21	4	0	2
		170.4%	29.6%	7.4%	14.8%	18.5%	77.8%	14.8%	0.0%	7.4%
日秀	22	37	10	0	1	5	12	5	3	1
		168.2%	45.5%	0.0%	4.5%	22.7%	54.5%	22.7%	13.6%	4.5%
古戸	31	61	15	3	1	9	24	7	0	2
		196.8%	48.4%	9.7%	3.2%	29.0%	77.4%	22.6%	0.0%	6.5%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

2 買い物時の交通手段

回答者の買い物時の交通手段を見ると、「自家用車」が56.4%と最も多く、「自転車」22.7%、「徒歩」7.6%と続いている。

問3. 買い物時の交通手段 (n=172)



①年代別に見た交通手段

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』は「自家用車」を、『60歳代以上』は「自転車」を利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	徒歩	自転車	バイク	自家用車	バス	電車	その他	無回答
全体	172	172	13	39	1	97	0	1	3	18
		100.0%	7.6%	22.7%	0.6%	56.4%	0.0%	0.6%	1.7%	10.5%
20歳代以下	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	2	0	21	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	8.7%	0.0%	91.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
40歳代	16	16	1	1	0	11	0	0	1	2
		100.0%	6.3%	6.3%	0.0%	68.8%	0.0%	0.0%	6.3%	12.5%
50歳代	26	26	1	6	0	13	0	0	2	4
		100.0%	3.8%	23.1%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	7.7%	15.4%
60歳代以上	104	104	10	29	1	51	0	1	0	12
		100.0%	9.6%	27.9%	1.0%	49.0%	0.0%	1.0%	0.0%	11.5%
無回答	2	2	0	1	0	1	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

②居住地区別に見た交通手段

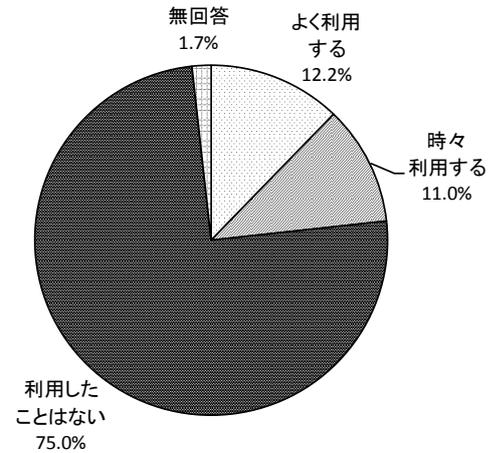
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『日秀』は「自転車」を、『中峠台』『古戸』は「自家用車」を利用する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	徒歩	自転車	バイク	自家用車	バス	電車	その他	無回答
全体	172	172	13	39	1	97	0	1	3	18
		100.0%	7.6%	22.7%	0.6%	56.4%	0.0%	0.6%	1.7%	10.5%
中里	33	33	6	9	1	11	0	0	0	6
		100.0%	18.2%	27.3%	3.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%
中峠	59	59	3	14	0	34	0	1	0	7
		100.0%	5.1%	23.7%	0.0%	57.6%	0.0%	1.7%	0.0%	11.9%
中峠台	27	27	3	3	0	20	0	0	0	1
		100.0%	11.1%	11.1%	0.0%	74.1%	0.0%	0.0%	0.0%	3.7%
日秀	22	22	1	8	0	8	0	0	2	3
		100.0%	4.5%	36.4%	0.0%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	13.6%
古戸	31	31	0	5	0	24	0	0	1	1
		100.0%	0.0%	16.1%	0.0%	77.4%	0.0%	0.0%	3.2%	3.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

3 食料品や総菜などの宅配サービスの利用状況

回答者の食料品や総菜などの宅配サービスの利用状況を見ると、「利用したことはない」が75.0%と最も多く、「よく利用する」12.2%、「時々利用する」11.0%と続いている。利用経験のある方は2割強に留まっている。

問4. 食料品等の宅配サービスの利用 (n=172)



①年代別に見た利用状況

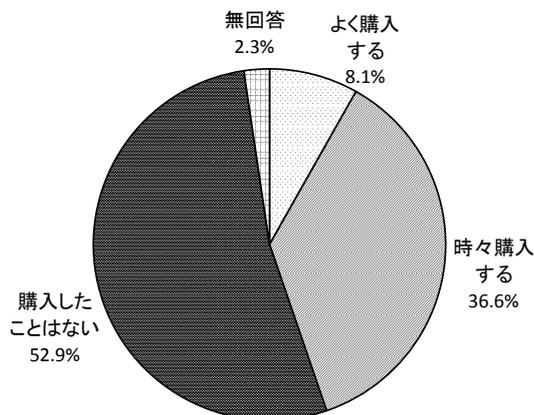
全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』『50歳代』が「時々利用する」傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	よく利用する	時々利用する	は利用したことはない	無回答
全体	172	172	21	19	129	3
		100.0%	12.2%	11.0%	75.0%	1.7%
20歳代以下	1	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	3	4	16	0
		100.0%	13.0%	17.4%	69.6%	0.0%
40歳代	16	16	2	3	11	0
		100.0%	12.5%	18.8%	68.8%	0.0%
50歳代	26	26	3	4	19	0
		100.0%	11.5%	15.4%	73.1%	0.0%
60歳代以上	104	104	12	8	81	3
		100.0%	11.5%	7.7%	77.9%	2.9%
無回答	2	2	0	0	2	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

4 インターネットでの商品購入の状況

回答者のインターネットでの商品購入の状況を見ると、「購入したことはない」が 52.9%と最も多く、「時々購入する」36.6%、「よく購入する」8.1%と続いている。購入経験のある方は4割強に至っている。

問5. インターネットでの商品購入 (n=172)



①年代別に見た購入状況

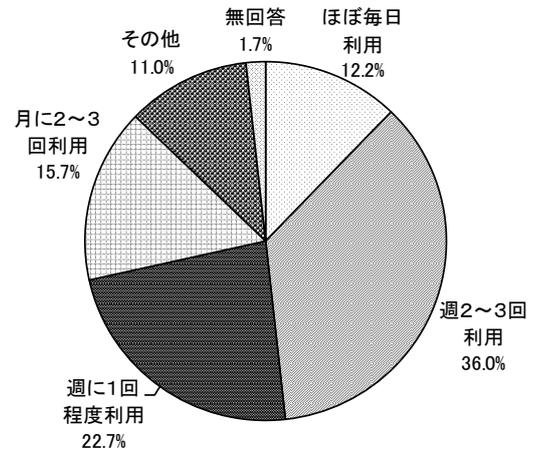
全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『40歳代』が購入する傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	よく購入する	時々購入する	は購入したことはない	無回答
全体	172	172	14	63	91	4
		100.0%	8.1%	36.6%	52.9%	2.3%
20歳代以下	1	1	1	0	0	0
		100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	5	11	7	0
		100.0%	21.7%	47.8%	30.4%	0.0%
40歳代	16	16	1	9	6	0
		100.0%	6.3%	56.3%	37.5%	0.0%
50歳代	26	26	2	10	14	0
		100.0%	7.7%	38.5%	53.8%	0.0%
60歳代以上	104	104	5	33	62	4
		100.0%	4.8%	31.7%	59.6%	3.8%
無回答	2	2	0	0	2	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

5 「マスダ」の利用頻度

回答者の「マスダ」の利用頻度を見ると、「週 2～3 回利用」が 36.0%と最も多く、「週に 1 回程度利用」22.7%、「月に 2～3 回利用」15.7%と続いている。「ほぼ毎日利用」は 12.2%に上っている。

問6. 「マスダ」の利用頻度 (n=172)



①年代別に見た利用頻度

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『60歳代以上』は「週 2～3 回利用」、『40歳代』は「月に 2～3 回利用」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	ほぼ毎日利用	週 2～3 回利用	週に 1 回程度利用	月に 2～3 回利用	その他	無回答
全体	172	172	21 12.2%	62 36.0%	40 23.3%	27 15.7%	19 11.0%	3 1.7%
20歳代以下	1	1	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
30歳代	23	23	3 13.0%	9 39.1%	4 17.4%	4 17.4%	3 13.0%	0 0.0%
40歳代	16	16	3 18.8%	3 18.8%	3 18.8%	4 25.0%	3 18.8%	0 0.0%
50歳代	26	26	4 15.4%	8 30.8%	6 23.1%	1 3.8%	7 26.9%	0 0.0%
60歳代以上	104	104	10 9.6%	41 39.4%	27 26.0%	17 16.3%	6 5.8%	3 2.9%
無回答	2	2	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%

②居住地区別に見た利用頻度

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠』『古戸』は「週 2～3 回利用」、『日秀』は「週に 1 回程度利用」の傾向が全体に比べて強い。

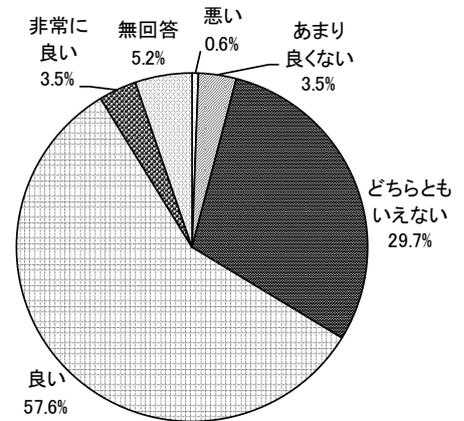
	n	合計	ほぼ毎日利用	週 2～3 回利用	週に 1 回程度利用	月に 2～3 回利用	その他	無回答
全体	172	172	21 12.2%	62 36.0%	40 23.3%	27 15.7%	19 11.0%	3 1.7%
中里	33	33	10 30.3%	10 30.3%	5 15.2%	5 15.2%	3 9.1%	0 0.0%
中峠	59	59	5 8.5%	25 42.4%	19 32.2%	6 10.2%	3 5.1%	1 1.7%
中峠台	27	27	2 7.4%	8 29.6%	4 14.8%	7 25.9%	5 18.5%	1 3.7%
日秀	22	22	2 9.1%	4 18.2%	6 27.3%	3 13.6%	6 27.3%	1 4.5%
古戸	31	31	2 6.5%	15 48.4%	6 19.4%	6 19.4%	2 6.5%	0 0.0%
無回答	0	0	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%

6 「マスダ」を利用した感想

(1) 商品の品揃え

回答者の「マスダ」の商品の品揃えに関する感想を見ると、「良い」が57.6%と最も多く、「どちらともいえない」29.7%、「非常に良い」「あまり良くない」がともに3.5%と続いている。

(1) 商品の品揃え (n=172)



①年代別に見た感想

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』『50歳代』は「良い」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり 良くない	えどちら ともい	良い	非常に 良い	無回 答
全体	172	172	1	6	51	99	6	9
		100.0%	0.6%	3.5%	29.7%	57.6%	3.5%	5.2%
20歳代以下	1	1	0	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	1	2	3	15	0	2
		100.0%	4.3%	8.7%	13.0%	65.2%	0.0%	8.7%
40歳代	16	16	0	0	4	9	2	1
		100.0%	0.0%	0.0%	25.0%	56.3%	12.5%	6.3%
50歳代	26	26	0	1	5	16	1	3
		100.0%	0.0%	3.8%	19.2%	61.5%	3.8%	11.5%
60歳代以上	104	104	0	3	37	58	3	3
		100.0%	0.0%	2.9%	35.6%	55.8%	2.9%	2.9%
無回答	2	2	0	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%

②居住地区別に見た感想

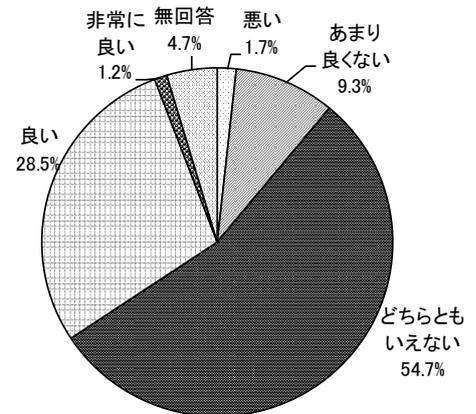
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠』『古戸』は「良い」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり 良くない	えどちら ともい	良い	非常に 良い	無回 答
全体	172	172	1	6	51	99	6	9
		100.0%	0.6%	3.5%	29.7%	57.6%	3.5%	5.2%
中里	33	33	0	2	15	14	2	0
		100.0%	0.0%	6.1%	45.5%	42.4%	6.1%	0.0%
中峠	59	59	0	1	14	42	1	1
		100.0%	0.0%	1.7%	23.7%	71.2%	1.7%	1.7%
中峠台	27	27	1	0	8	14	2	2
		100.0%	3.7%	0.0%	29.6%	51.9%	7.4%	7.4%
日秀	22	22	0	2	6	8	1	5
		100.0%	0.0%	9.1%	27.3%	36.4%	4.5%	22.7%
古戸	31	31	0	1	8	21	0	1
		100.0%	0.0%	3.2%	25.8%	67.7%	0.0%	3.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(2) 価格帯

回答者の「マスダ」の価格帯に関する感想を見ると、「どちらともいえない」が54.7%と最も多く、「良い」28.5%、「あまり良くない」9.3%と続いている。

(2) 価格帯 (n=172)



①年代別に見た感想

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』で「良くない」傾向、『50歳代』で「良い」傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり良くない	えどちらともい	良い	非常に良い	無回答
全体	172	172	3	16	94	49	2	8
		100.0%	1.7%	9.3%	54.7%	28.5%	1.2%	4.7%
20歳代以下	1	1	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	2	4	9	7	0	1
		100.0%	8.7%	17.4%	39.1%	30.4%	0.0%	4.3%
40歳代	16	16	0	2	10	2	1	1
		100.0%	0.0%	12.5%	62.5%	12.5%	6.3%	6.3%
50歳代	26	26	0	0	14	9	0	3
		100.0%	0.0%	0.0%	53.8%	34.6%	0.0%	11.5%
60歳代以上	104	104	1	10	59	30	1	3
		100.0%	1.0%	9.6%	56.7%	28.8%	1.0%	2.9%
無回答	2	2	0	0	2	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

②居住地区別に見た感想

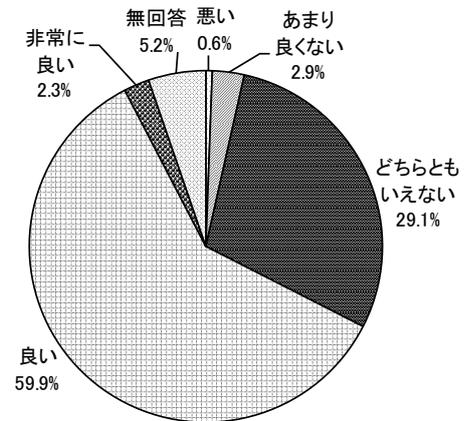
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』で「良い」「良くない」両方の傾向にばらつきがある。

	n	合計	悪い	いあまり良くない	えどちらともい	良い	非常に良い	無回答
全体	172	172	3	16	94	49	2	8
		100.0%	1.7%	9.3%	54.7%	28.5%	1.2%	4.7%
中里	33	33	2	4	15	11	1	0
		100.0%	6.1%	12.1%	45.5%	33.3%	3.0%	0.0%
中峠	59	59	0	3	38	17	0	1
		100.0%	0.0%	5.1%	64.4%	28.8%	0.0%	1.7%
中峠台	27	27	1	4	12	9	0	1
		100.0%	3.7%	14.8%	44.4%	33.3%	0.0%	3.7%
日秀	22	22	0	2	12	3	0	5
		100.0%	0.0%	9.1%	54.5%	13.6%	0.0%	22.7%
古戸	31	31	0	3	17	9	1	1
		100.0%	0.0%	9.7%	54.8%	29.0%	3.2%	3.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(3) 生鮮品の品質・鮮度

回答者の「マスダ」の生鮮品の品質・鮮度に関する感想を見ると、「良い」が59.9%と最も多く、「どちらともいえない」29.1%、「あまり良くない」2.9%と続いている。

(3) 生鮮品の品質・鮮度 (n=172)



①年代別に見た感想

全体と比べて大きな差異は見られない。

	n	合計	悪い	いあまり 良くない	えどちら ともい	良い	非常 に良い	無回 答
全体	172	172	1	5	50	103	4	9
		100.0%	0.6%	2.9%	29.1%	59.9%	2.3%	5.2%
20歳代以下	1	1	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	1	8	12	1	1
		100.0%	0.0%	4.3%	34.8%	52.2%	4.3%	4.3%
40歳代	16	16	1	1	2	10	1	1
		100.0%	6.3%	6.3%	12.5%	62.5%	6.3%	6.3%
50歳代	26	26	0	0	6	17	0	3
		100.0%	0.0%	0.0%	23.1%	65.4%	0.0%	11.5%
60歳代以上	104	104	0	3	33	62	2	4
		100.0%	0.0%	2.9%	31.7%	59.6%	1.9%	3.8%
無回答	2	2	0	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%

②居住地区別に見た感想

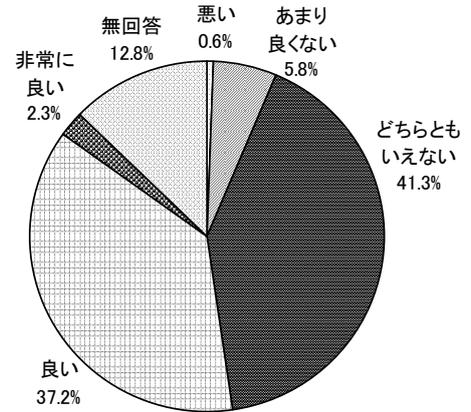
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』で「どちらともいえない」に、『古戸』で「良い」傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり 良くない	えどちら ともい	良い	非常 に良い	無回 答
全体	172	172	1	5	50	103	4	9
		100.0%	0.6%	2.9%	29.1%	59.9%	2.3%	5.2%
中里	33	33	0	0	14	18	1	0
		100.0%	0.0%	0.0%	42.4%	54.5%	3.0%	0.0%
中峠	59	59	0	4	16	36	1	2
		100.0%	0.0%	6.8%	27.1%	61.0%	1.7%	3.4%
中峠台	27	27	0	0	9	16	1	1
		100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	59.3%	3.7%	3.7%
日秀	22	22	1	0	5	11	0	5
		100.0%	4.5%	0.0%	22.7%	50.0%	0.0%	22.7%
古戸	31	31	0	1	6	22	1	1
		100.0%	0.0%	3.2%	19.4%	71.0%	3.2%	3.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(4) 惣菜、すし、弁当の味

回答者の「マスダ」の惣菜、すし、弁当の味に関する感想を見ると、「どちらともいえない」が41.3%と最も多く、「良い」37.2%、「あまり良くない」5.8%と続いている。

(4) 惣菜、すし、弁当の味 (n=172)



①年代別に見た感想

全体と比べて大きな差異は見られないが、『50歳代』で「良い」傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり良くな	えどちらともい	良い	非常に良い	無回答
全体	172	172	1	10	71	64	4	22
		100.0%	0.6%	5.8%	41.3%	37.2%	2.3%	12.8%
20歳代以下	1	1	0	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	2	10	8	1	2
		100.0%	0.0%	8.7%	43.5%	34.8%	4.3%	8.7%
40歳代	16	16	1	0	7	5	1	2
		100.0%	6.3%	0.0%	43.8%	31.3%	6.3%	12.5%
50歳代	26	26	0	2	8	12	0	4
		100.0%	0.0%	7.7%	30.8%	46.2%	0.0%	15.4%
60歳代以上	104	104	0	6	44	38	2	14
		100.0%	0.0%	5.8%	42.3%	36.5%	1.9%	13.5%
無回答	2	2	0	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%

②居住地区別に見た感想

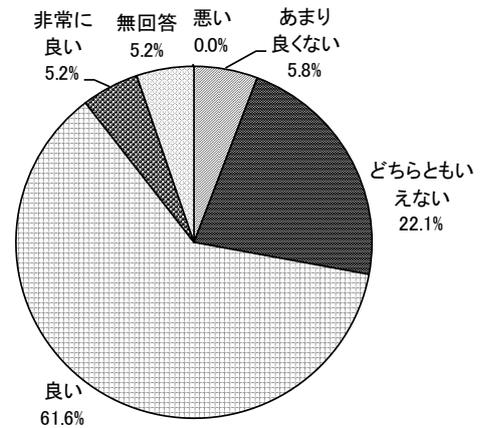
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』で「どちらかといえない」の傾向が、『中峠台』『日秀』で「良い」傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり良くな	えどちらともい	良い	非常に良い	無回答
全体	172	172	1	10	71	64	4	22
		100.0%	0.6%	5.8%	41.3%	37.2%	2.3%	12.8%
中里	33	33	0	4	17	11	0	1
		100.0%	0.0%	12.1%	51.5%	33.3%	0.0%	3.0%
中峠	59	59	1	2	26	23	1	6
		100.0%	1.7%	3.4%	44.1%	39.0%	1.7%	10.2%
中峠台	27	27	0	2	8	11	1	5
		100.0%	0.0%	7.4%	29.6%	40.7%	3.7%	18.5%
日秀	22	22	0	1	7	9	0	5
		100.0%	0.0%	4.5%	31.8%	40.9%	0.0%	22.7%
古戸	31	31	0	1	13	10	2	5
		100.0%	0.0%	3.2%	41.9%	32.3%	6.5%	16.1%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(5) 接客態度、レジでの対応

回答者の「マスダ」の接客態度、レジでの対応に関する感想を見ると、「良い」が61.6%と最も多く、「どちらともいえない」22.1%、「あまり良くない」5.8%と続いている。

(5) 接客態度、レジでの対応 (n=172)



①年代別に見た感想

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』で「良い」傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり良くない	えどちらともいえない	良い	非常に良い	無回答
全体	172	172	0	10	38	106	9	9
		100.0%	0.0%	5.8%	22.1%	61.6%	5.2%	5.2%
20歳代以下	1	1	0	0	1	0	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	1	5	16	0	1
		100.0%	0.0%	4.3%	21.7%	69.6%	0.0%	4.3%
40歳代	16	16	0	0	5	10	0	1
		100.0%	0.0%	0.0%	31.3%	62.5%	0.0%	6.3%
50歳代	26	26	0	1	5	17	0	3
		100.0%	0.0%	3.8%	19.2%	65.4%	0.0%	11.5%
60歳代以上	104	104	0	7	22	62	9	4
		100.0%	0.0%	6.7%	21.2%	59.6%	8.7%	3.8%
無回答	2	2	0	1	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%

②居住地区別に見た感想

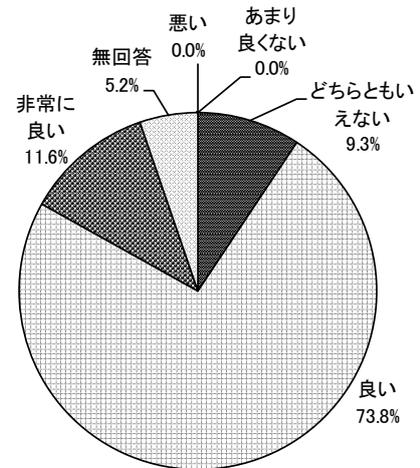
全体と比べて大きな差異は見られないが、『中峠』で「良い」、『中峠台』で「どちらともいえない」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり良くない	えどちらともいえない	良い	非常に良い	無回答
全体	172	172	0	10	38	106	9	9
		100.0%	0.0%	5.8%	22.1%	61.6%	5.2%	5.2%
中里	33	33	0	4	6	21	1	1
		100.0%	0.0%	12.1%	18.2%	63.6%	3.0%	3.0%
中峠	59	59	0	2	12	42	2	1
		100.0%	0.0%	3.4%	20.3%	71.2%	3.4%	1.7%
中峠台	27	27	0	1	8	15	2	1
		100.0%	0.0%	3.7%	29.6%	55.6%	7.4%	3.7%
日秀	22	22	0	2	5	8	2	5
		100.0%	0.0%	9.1%	22.7%	36.4%	9.1%	22.7%
古戸	31	31	0	1	7	20	2	1
		100.0%	0.0%	3.2%	22.6%	64.5%	6.5%	3.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

(6) 店内の清潔感

回答者の店内の清潔感に関する感想を見ると、「良い」が73.8%と最も多く、「非常に良い」11.6%、「どちらともいえない」9.3%と続いている。

(6) 店内の清潔感 (n=172)



①年代別に見た感想

全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』で「良い」傾向が全体に比べて強い。

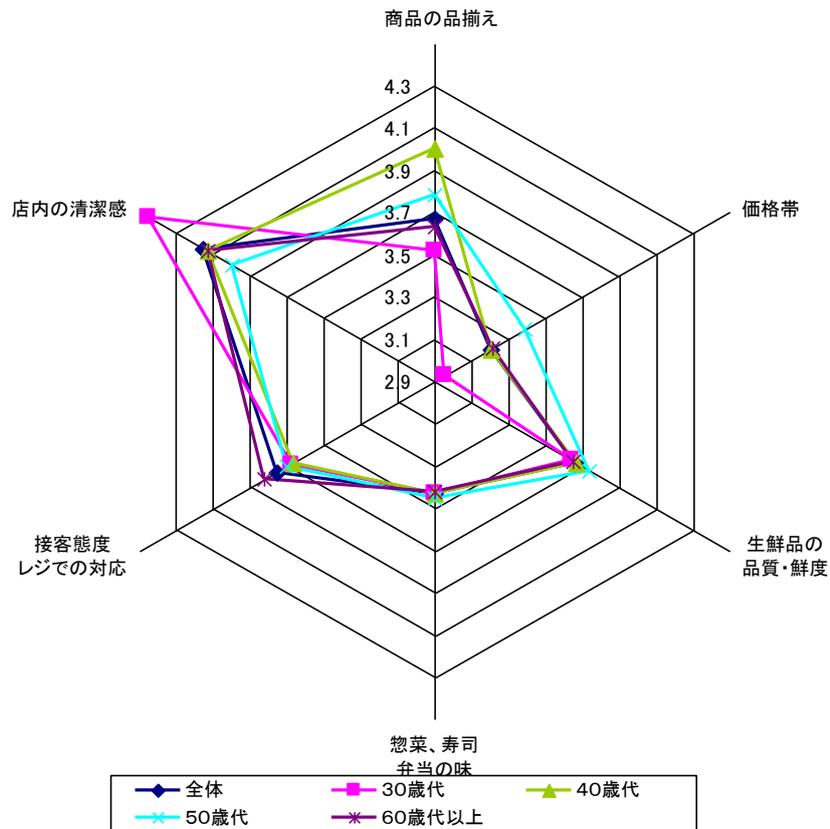
	n	合計	悪い	いあまり 良くない	えどちら ともい	良い	非常に 良い	無 回答
全体	172	172	0	0	16	127	20	9
		100.0%	0.0%	0.0%	9.3%	73.8%	11.6%	5.2%
20歳代以下	1	1	0	0	0	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	0	2	14	6	1
		100.0%	0.0%	0.0%	8.7%	60.9%	26.1%	4.3%
40歳代	16	16	0	0	2	11	2	1
		100.0%	0.0%	0.0%	12.5%	68.8%	12.5%	6.3%
50歳代	26	26	0	0	2	20	1	3
		100.0%	0.0%	0.0%	7.7%	76.9%	3.8%	11.5%
60歳代以上	104	104	0	0	9	80	11	4
		100.0%	0.0%	0.0%	8.7%	76.9%	10.6%	3.8%
無回答	2	2	0	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%

②居住地区別に見た感想

全体と比べて大きな差異は見られないが、『中里』『中峠台』『古戸』で「良い」傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	悪い	いあまり 良くない	えどちら ともい	良い	非常に 良い	無 回答
全体	172	172	0	0	16	127	20	9
		100.0%	0.0%	0.0%	9.3%	73.8%	11.6%	5.2%
中里	33	33	0	0	2	26	4	1
		100.0%	0.0%	0.0%	6.1%	78.8%	12.1%	3.0%
中峠	59	59	0	0	8	43	7	1
		100.0%	0.0%	0.0%	13.6%	72.9%	11.9%	1.7%
中峠台	27	27	0	0	2	22	2	1
		100.0%	0.0%	0.0%	7.4%	81.5%	7.4%	3.7%
日秀	22	22	0	0	2	14	1	5
		100.0%	0.0%	0.0%	9.1%	63.6%	4.5%	22.7%
古戸	31	31	0	0	2	22	6	1
		100.0%	0.0%	0.0%	6.5%	71.0%	19.4%	3.2%
無回答	0	0	0	0	0	0	0	0
		0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

[年代別に見た感想(レーダーチャート)]



	商品の品揃え	価格帯	生鮮品の品質・鮮度	惣菜、寿司、弁当の味	接客態度、レジでの対応	店内の清潔感
全体	3.67	3.20	3.66	3.43	3.75	4.15
30歳代	3.52	2.95	3.64	3.43	3.68	4.45
40歳代	4.00	3.20	3.67	3.43	3.67	4.13
50歳代	3.78	3.39	3.74	3.45	3.70	4.00
60歳代以上	3.63	3.21	3.65	3.42	3.82	4.13

「商品の品揃え」は『40歳代』、「価格帯」は『50歳代』、「生鮮品の品質・鮮度」は『50歳代』、「惣菜、寿司、弁当の味」は『50歳代』、「接客態度、レジでの対応」は『60歳代以上』、「店内の清潔感」は『30歳代』が高く評価している。

※上記図表における点数は以下のような計算式で算出した各設問の相加重平均値を示す。

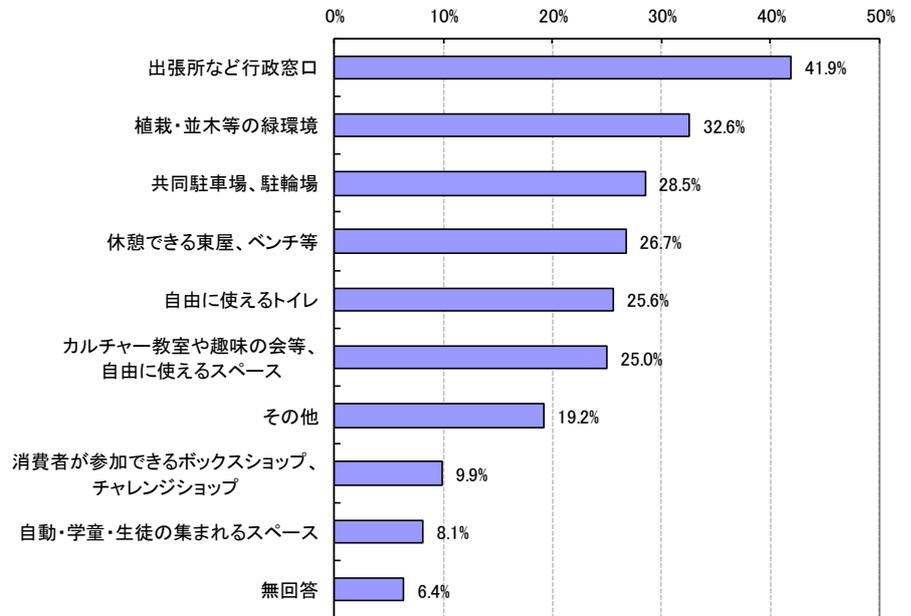
$$\text{相加重平均} = \frac{\text{選択肢(1)回答数} \times 5 + \text{選択肢(2)回答数} \times 4 + \text{選択肢(3)回答数} \times 3 + \text{選択肢(4)回答数} \times 2 + \text{選択肢(5)回答数} \times 1}{\text{選択肢(1)~(5)回答数(無回答を除く)}}$$

V 我孫子市の地域資源や魅力について

1 湖北駅北口に期待する施設

回答者の湖北駅北口に期待する施設を見ると、「出張所など行政窓口」が41.9%と最も多く、「植栽・並木等の緑環境」32.6%、「共同駐車場、駐輪場」28.5%と続いている。

問8. 湖北駅北口に期待する施設 (n=172)



①年代別に見た期待

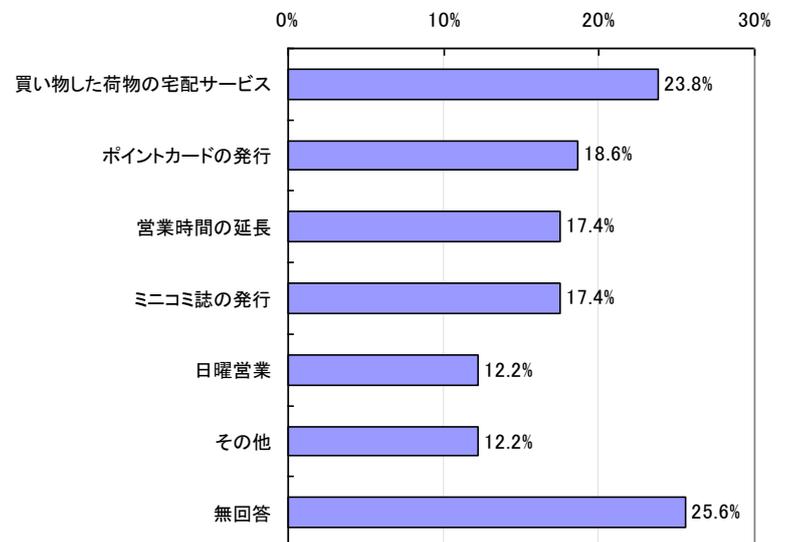
全体と比べて大きな差異は見られないが、『30歳代』で「児童・学生・生徒の集まれるスペース」の傾向、『40歳代』で「出張所などの行政窓口」の傾向、『50歳代』で「共同駐車場、駐輪場」「出張所などの行政窓口」の傾向、『60歳以上』で「植栽・並木等の緑環境」「休憩できる東屋、ベンチ等」「自由に使えるトイレ」「カルチャー教室や趣味の会等、自由に使えるスペース」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	植栽・並木等の緑環境	休憩できる東屋、ベンチ等	自由に使えるトイレ	共同駐車場、駐輪場	出張所など行政窓口	児童・学生・生徒の集まれるスペース	カルチャー教室や趣味の会等、自由に使えるスペース	消費者が参加できるボックスショップ、チャレンジショップ	その他	無回答
全体	172	385	56 32.6%	46 26.7%	44 25.6%	49 28.5%	72 41.9%	14 8.1%	43 25.0%	17 9.9%	33 19.2%	11 6.4%
20歳代以下	1	3	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 100.0%	0 0.0%
30歳代	23	49	5 21.7%	6 26.1%	5 21.7%	5 21.7%	11 47.8%	6 26.1%	3 13.0%	3 13.0%	5 21.7%	0 0.0%
40歳代	16	29	4 25.0%	2 12.5%	1 6.3%	3 18.8%	8 50.0%	2 12.5%	2 12.5%	1 6.3%	6 37.5%	0 0.0%
50歳代	26	52	4 15.4%	4 15.4%	5 19.2%	10 38.5%	13 50.0%	0 0.0%	2 7.7%	4 15.4%	7 26.9%	3 11.5%
60歳代以上	104	248	42 40.4%	33 31.7%	33 31.7%	30 28.8%	39 37.5%	6 5.8%	35 33.7%	9 8.7%	14 13.5%	7 6.7%
無回答	2	4	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 50.0%

2 湖北駅北口に期待するサービス

回答者の湖北駅北口に期待するサービスを見ると、「買い物した荷物の宅配サービス」が 23.8%と最も多く、「ポイントカードの発行」18.6%、「営業時間の延長」「ミニコミ誌の発行」がともに 17.4%と続いている。

問9. 湖北駅北口に期待するサービス (n=172)



①年代別に見た期待

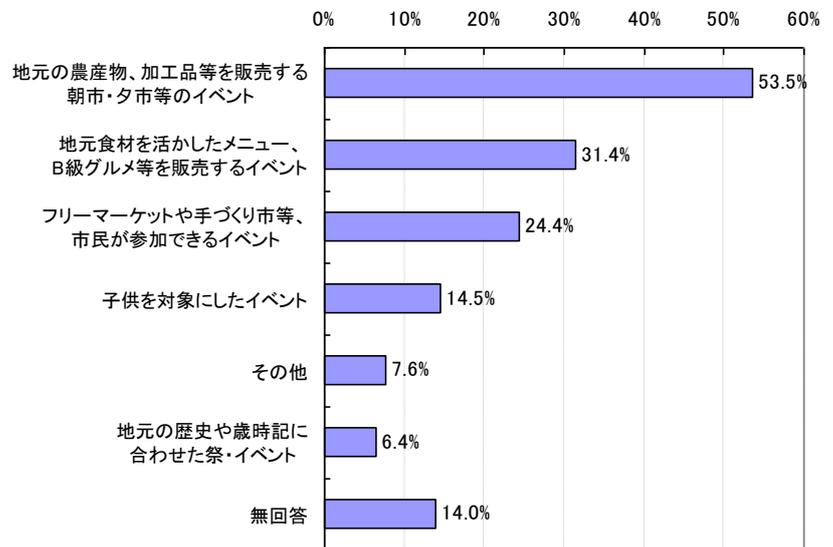
『30歳代』『60歳代以上』で「買い物した荷物の宅配サービス」の傾向、『40歳代』で「営業時間の延長」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	の買い物配物サービス	日曜営業	営業時間の延長	のポイントカード	行ミニコミ誌の発行	その他	無回答
全体	172	219	41	21	30	32	30	21	44
		127.3%	23.8%	12.2%	17.4%	18.6%	17.4%	12.2%	25.6%
20歳代以下	1	2	1	0	0	0	0	1	0
		200.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30歳代	23	28	7	2	3	5	4	2	5
		121.7%	30.4%	8.7%	13.0%	21.7%	17.4%	8.7%	21.7%
40歳代	16	19	1	1	5	2	1	3	6
		118.8%	6.3%	6.3%	31.3%	12.5%	6.3%	18.8%	37.5%
50歳代	26	30	4	3	3	3	3	4	10
		115.4%	15.4%	11.5%	11.5%	11.5%	11.5%	15.4%	38.5%
60歳代以上	104	138	28	14	19	22	22	11	22
		132.7%	26.9%	13.5%	18.3%	21.2%	21.2%	10.6%	21.2%
無回答	2	2	0	1	0	0	0	0	1
		100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

3 湖北駅北口に期待するイベント

回答者の湖北駅北口に期待するイベントを見ると、「地元の農産物、加工品等を販売する朝市・夕市等のイベント」が53.5%と最も多く、「地元食材を活かしたメニュー、B級グルメ等を販売するイベント」31.4%、「フリーマーケットや手づくり市等、市民が参加できるイベント」がともに24.4%と続いている。

問10. 湖北駅北口に期待するイベント (n=172)



①年代別に見た期待

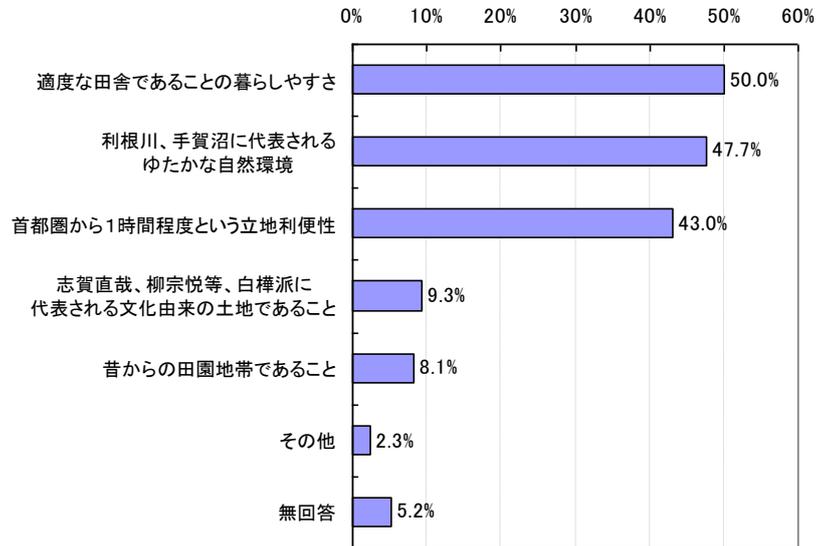
『30歳代』で「子供を対象にしたイベント」の傾向、『60歳代以上』で「地元の農産物、加工品等を販売する朝市・夕市等のイベント」「フリーマーケットや手づくり市等、市民が参加できるイベント」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	市等 の販 売す るイ ベン ト	地 元 の農 産物 、 市加 工品	を二 販 売す るイ ベン ト	地 元 食 材を 活か した メ ニュー 、 B級 グル メ等	加 づ ぐ り 市マ ーケ ット 、 手づ くり 市等 が参 手	合 地 元 の 歴 史 や 歳 時 記 に あ わ せ た 祭 ・ イ ベン ト	ン 子 供 を 対 象 に し た イ ベ ン ト	そ の 他	無 回 答						
全体	172	261	92	54	42	11	25	13	24	151.7%	53.5%	31.4%	24.4%	6.4%	14.5%	7.6%	14.0%
20歳代以下	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	35	9	6	4	3	9	1	3	152.2%	39.1%	26.1%	17.4%	13.0%	39.1%	4.3%	13.0%
40歳代	16	24	8	4	1	3	4	2	2	150.0%	50.0%	25.0%	6.3%	18.8%	25.0%	12.5%	12.5%
50歳代	26	35	11	9	4	0	0	3	8	134.6%	42.3%	34.6%	15.4%	0.0%	0.0%	11.5%	30.8%
60歳代以上	104	164	64	34	33	5	12	6	10	157.7%	61.5%	32.7%	31.7%	4.8%	11.5%	5.8%	9.6%
無回答	2	2	0	1	0	0	0	0	1	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%

4 我孫子市の魅力

回答者の感じる我孫子市の魅力を見ると、「適度な田舎であることの暮らしやすさ」が50.0%と最も多く、「利根川、手賀沼に代表されるゆたかな自然環境」47.7%、「首都圏から1時間程度という立地利便性」43.0%と続いている。

問11. 我孫子市の魅力 (n=172)



①年代別に見た魅力

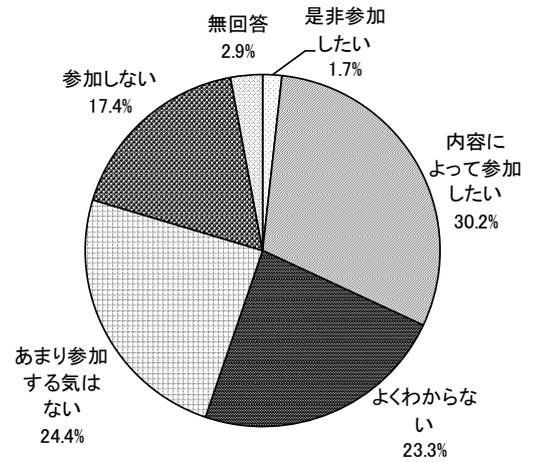
『30歳代』で「適度な田舎であることの暮らしやすさ」の傾向、『40歳代』で「利根川、手賀沼に代表されるゆたかな自然環境」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	首都圏から1時間程度という立地利便性	利根川、手賀沼に代表されるゆたかな自然環境	昔からの田園地帯であること	適度な田舎であることの暮らしやすさ	志賀直哉、柳宗悦等、白樺派の土地であること	その他	無回答
全体	172	285	74 (43.0%)	82 (47.7%)	14 (8.1%)	86 (50.0%)	16 (9.3%)	4 (2.3%)	9 (5.2%)
20歳代以下	1	2	1 (100.0%)	1 (100.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
30歳代	23	36	8 (34.8%)	9 (39.1%)	2 (8.7%)	17 (73.9%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
40歳代	16	26	6 (37.5%)	9 (56.3%)	1 (6.3%)	7 (43.8%)	0 (0.0%)	2 (12.5%)	1 (6.3%)
50歳代	26	36	10 (38.5%)	9 (34.6%)	1 (3.8%)	12 (46.2%)	2 (7.7%)	1 (3.8%)	1 (3.8%)
60歳代以上	104	182	48 (46.2%)	53 (51.0%)	10 (9.6%)	49 (47.1%)	14 (13.5%)	1 (1.0%)	7 (6.7%)
無回答	2	3	1 (50.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	1 (50.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)

5 「まちづくり会議」への参加意向

回答者の「まちづくり会議」への参加意向を見ると、「内容によって参加したい」が30.2%と最も多く、「あまり参加する気はない」24.4%、「よくわからない」23.3%と続いている。

問12. 「まちづくり会議」への参加 (n=172)



①年代別に見た期待

『30歳代』『40歳代』で「よくわからない」の傾向、『50歳代』、『60歳代以上』で「内容によって参加したい」の傾向が全体に比べて強い。

	n	合計	是非参加したい	内容によって参加したい	よくわからない	あまり参加する気はない	参加しない	無回答
全体	172	172	3	52	40	42	30	5
		100.0%	1.7%	30.2%	23.3%	24.4%	17.4%	2.9%
20歳代以下	1	1	0	1	0	0	0	0
		100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30歳代	23	23	0	5	10	4	4	0
		100.0%	0.0%	21.7%	43.5%	17.4%	17.4%	0.0%
40歳代	16	16	0	3	6	3	4	0
		100.0%	0.0%	18.8%	37.5%	18.8%	25.0%	0.0%
50歳代	26	26	0	9	5	7	4	1
		100.0%	0.0%	34.6%	19.2%	26.9%	15.4%	3.8%
60歳代以上	104	104	3	34	18	27	18	4
		100.0%	2.9%	32.7%	17.3%	26.0%	17.3%	3.8%
無回答	2	2	0	0	1	1	0	0
		100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%

6 自由意見のまとめ

大分類	中分類	内容
マスタ	テナント等の拡充	マスタの2階をカルチャー教室とか高齢者の体操などに利用できたらもっと人が集まるのではないかと。集会所の不足を耳にする。
マスタ	テナント等の拡充	マスタの2階に、フードコートあるいはキッズスペース等を設けて、人が集まる様な所があるといい。また、100円ショップも布佐が我孫子の方に行かないといけないのであるといい。そうなると北口に行く頻度も増えると思われる。
マスタ	テナント等の拡充	スポーツジムがあつたらいい。マスタの3階に行政が早くできたら、マスタももっと客が入ってくると思う。
マスタ	テナント等の拡充	マスタの2F・3Fを商事スペースにして欲しい。又は、災害の為にスペースなど(高台立地と思うので)にして欲しい。本屋さん・自転車(サイクリングショップ)和菓子屋さん・マクドナルド(コーヒーの飲める待ち合わせ場)薬局なども1軒もないので願いたい。
マスタ	テナント等の拡充	スーパーマスタの2F以上のスペースの活用。
マスタ	テナント等の拡充	湖北駅北口に人が集まるようにすることが第一に必要と思う。マスタスーパーができたおかげで北口も人の動きが出てきました。①マスタスーパーがカスミスーパーに対抗して価格・品揃えを負けずに経営して貰うこと。微力ながらできるだけ応援したい。②北口の道路も広くなり、景観も良くなるので駅北口を利用する人が、ちょっと寄れるような(マスタスーパーの他に)100円ショップとか書店とか(南口にも無い)喫茶店・春・将棋会所・小さなお子さんのいるお母さん達が集まれるような場所とか、食品以外の施設ができると良いと思う。
マスタ	テナント等の拡充	スーパー「マスタ」の中に衣料品店とか100円ショップ等できるととてもありがたい。
マスタ	テナント等の拡充	お店を増やして欲しい。アビバが入れば良い。
マスタ	公共施設の配置	マスタ店の上階に図書館などの公共施設を誘致し来客を多くする。
マスタ		湖北北側に住む者にとって「マスタ」が安定して営業を続けられるようできるだけ利用したいと思う。
マスタ		①北グループホーム駅前一帯で必要な物が、南口まで行かなくても用足しできる体制。②高齢者や幼児を連れて親子に優しい街づくり。段差(歩道と車道の)をよりゆるやかに、又ベンチの設置等。③R356からのお客様の誘導・PR。④「マスタ」をキー店舗として、テナントの早期開店や品揃えサービスの充実を図る。
マスタ		駅前通りは広くなり良いと思うが・・・例えば「マスタ」へのアクセスは広い通りに面した道からだけではなく、南口の客は天照神社の所から来るために、地元はマイナスのみ、通学路を含め考える必要あり。又「マスタ」の駐車場と店の内は、自動車を含め一般通行路のため危険。(普通は店と駐車場は同じ側にあるべき。「マスタ」はガードマンを配置すべきと思う。広い道路へのアクセスをもっと考えて欲しい。「マスタ」へは356号からしか行けないとか。
マスタ		「マスタ」ができ、北口広場も広くなり、活気も出てきた。子供達の通学路であるので、更に活気ある場所になって欲しい。湖北には本店がなく非常に不便。
マスタ		スーパー「マスタ」ができ買物には楽になったが、すべてそこでは賄い切れず、南口まで足を運ばなくてはならない。自転車等使えなくなったら困ることが多々あると思う。踏切を渡ることに恐怖を感じる事がある今日この頃である。
駅前機能の拡充	駅前の駐輪場	時々、我孫子・柏周辺に行く。荷物がある時もあり、南口の駐輪場は駅の真下にあり、とても便利。買物も南口にスーパーを利用します。北口も駅のすぐそばに駐輪場ができる事を望む。結果、北口駅前通りももっとにぎやかになると思われる。
誘客効果のある取組、利便性の向上	公共施設の誘致	複合的機能がないと活性化は難しい。例えば、行政出先・金融・医療・書籍出版等(スーパーが近くにできて、銀行・医療・雑貨等の用事があれば、南口に行きがちになる)。
誘客効果のある取組、利便性の向上	公共施設の誘致	役所・郵便局・銀行があればぐっと活気が出てくるのではないかと。
誘客効果のある取組、利便性の向上	公共施設の誘致	行政の出先機関(出張所・図書館)や地域コミュニティとして利用できるスペースを作ることで多くの住民が集まれる機能を望む。人が集まれば駅前商店も復活し、(スタート時はフリーマーケットとか地産地消の売り場であっても)徐々に進化すると思う。
誘客効果のある取組、利便性の向上	公共施設の誘致	銀行・郵便局など公共機関があれば買物も足が向きやすい。近隣センターのような施設を作って欲しい。
誘客効果のある取組、利便性の向上	公共施設の誘致	湖北駅は南北の横断がしにくい。駅の構造上の問題。またバスの発着も南口に集中しており、交通の便が悪い。南口地区と北口地区では、人口に大きな開きはない。その割には、北口開発がされていなかったために寂れている。人が集まるコミュニティセンターや行政支所を駅前につくったり、図書館の返却ボックス設置や予約本の受け渡しを行う(シルバー人材センターの活用)等を行う事で人を集める方法を考えて欲しい。
誘客効果のある取組、利便性の向上	バス	バスのコースや本数を増やし、利用しやすくして欲しい。車・自転車とも乗れなくなっている。
誘客効果のある取組、利便性の向上	バス	湖北駅北口に路線バス、又はあびこバスを乗り入れた方が良いのではないかと。
誘客効果のある取組、利便性の向上	バス	小型バスでもいいからもっと多く走らせる。
誘客効果のある取組、利便性の向上	バス	成田線の複線化。公共バスの増便。
誘客効果のある取組、利便性の向上	成田線	成田線が単線30分～60分に1本という状況でも北口に人が集まれるような活性化された街づくりをするには、無理があるように思われる。成田線待つ時間を利用できる、スタバのようなコーヒー店やツタヤのようなCD・本屋等の店は利用客がなければテナントも難しい。柏や郊外へ行かないとハンバーガーや本・服などは買えないので、今後高齢になった時に歩いて買い物へ行ったり、電話で注文して宅配して頂いたり利用できるような便利な商店街になる様な街づくりをして頂きたい。

大分類	中分類	内容
誘客効果のある取組、利便性の向上	成田線	我孫子の人さえ成田線を敬遠する。食わず嫌いと思われる。そこに何かがあれば足を向けると思う。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	北口に限らず、南口も衰退・敗退の一途を辿るばかり。活性化は必要だと思うが、具体的にとなるとどこから何から始めればよいのかと思う。北口の開発も要望が出されてから10年の単位で時が流れ、実施された。その間に対象となる商店は、一店また一店と減り、この区画整理で移転した店舗もあり。今、商店の活性化と問われても、点在している店舗を“北口”として、統括して…さてさて？と云った感あり。まずは地元の商店の意向を聞いて、商店会・商工会・我孫子市が一体となって、本気で取り組まなくては無理。店と店を結び行政等の働き(力)がまちづくりと違って(地域住民の意見を参考にするのは良いが)商店街の活性化は、各々商店が企業努力をして、その中で連携した力を例にして、住民に示していく。商店街に活気のある町は、その街自体に活気が感じられると思う。誰か…ではなく自分も…がスタート。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	道路の整備による歩道が広がったので、個人商店などがアイデアを出しあって店の方を活性化して欲しい。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	店主の商売に対するレベルアップが必要。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	客と店主または客同士が話せるような雰囲気のある親しみやすい店や、若い人が入りやすい店舗があれば交流が多くなり活性化が図れると思う。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	様々な種類のお店が増えると買いやすくなり、北口だけで買い物ができる様になり、人が集まるのでは。一日も早く道路が完成すると良い。現状は危険が多すぎる。(歩道も含め)ロータリーの真ん中はどう活用されるのか？古利根の有効活用で人が北口に集まりやすくする。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	ロータリーがきれいになり、スーパー「マスダ」もでき、以前に比べ住みやすくなったと思われる。昔は、魚屋さん八百屋さんなどの商店街があったようだが、今ではその通りも車の交通が激しく、のんびり歩いて買い物という状態ではない様な気がする。市民が安心して過せるということがまず大事で、その通りに沢山のお店が並んだら、もっと人の行き来が盛んになり、活性化されるのではないかと。皆がずっと住み続けたいような素敵な街づくりを期待している。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	店がない。夜が暗い。飲み屋がない。どうしたらよいものかわからない。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	356号線から駅までの道を整備し、ロータリーを広げ、路線バスの発着場を作る、人の流れを多くし、各職種の商店を作る。競争ある店づくり。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	道路が広くなり街並みも綺麗になり、快適に感じる。オシャレなくつろげる店・スペースを作って欲しい。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	もっと店を増やして、人を集めること。又、高齢化で足が悪く買い物バスの計画等は？商店ができてほしいと思う。買いたいと思う物が近くにない。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	多様な店舗の誘致(美味しい食べ物やそば・ラーメン屋等)
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	パンやケーキ屋等若者がもっと集まるお店を増やして欲しい。駅前に郵便局や銀行関係もあると嬉しい。早くバスが通る様になって欲しい。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	地区だけでなく誰でもが一度は行きたくなるような商店街。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	もっとより良い街づくりをして欲しい。衣料品等のお店を開店を望む。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	駅前から356号まで商店ができればいいと思う。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	本屋さん・レンタルビデオ。100円ショップができて欲しい。356号沿いにコンビニが欲しい。356号沿いを明るくして欲しい。
活性化に向けた取組	多様な店舗の誘致	もっと店を増やせば、活性化すると思う。例えば、100円ショップ・書店・ファーストフード等。
活性化に向けた取組	イベント	湖北北口駅の広場、道路の整備には目を見張るものがある。市政のご努力に敬意を表する。反面、あまりの静けさに待ちに待ったスーパーもこのままではと心配してる。南口方面の住民の方は北口に無関心。南北の交流を図り、イベント(運動会など)広い道路を活かした老若フッシングロード等。
活性化に向けた取組	イベント	祭りを参加しやすくしたらどうか。
活性化に向けた取組	イベント	歩道を利用してイベント等を行って欲しい。
活性化に向けた取組	イベント	本来なら、魚屋・肉屋・八百屋(野菜等)の生鮮品がそろった商店が理想だが、現状では厳しい。商店街も狭ければ狭いほど(道路幅)活気あふれるので、(アメ横商店街)湖北北口の場合は、かなり厳しい。年に数回歩行者天国にして、地域密着したイベント等を開催し、消費者にインパクトを与えていかないと、じり貧になってしまうのでは。
活性化に向けた取組	イベント	とにかく北口は人口が少ない。どうしても南口に取られてしまう。南口は湖北サンパとかフリーマーケットなどやり、活気があります。北口何か考えて欲しい。
活性化に向けた取組	イベント	道路が整備されたのだから、活気ある街づくりのための色々なイベントを催して欲しい。
その他	街並み	防災に対する施設・備え・訓練等。現在の町が暗い感じがする。明るい街並み・景観が必要。
名物		成田線が伏線になること。設問にもあったが、B級グルメがあればそれをもとに活性化につながる可能性もある。
名物		遠くても不便さも、美味しい物、必要な物は買いに行く。湖北の北口に必要な物は何なのか。何か分かりませんが「名物」を作りたいと思う。例えば：我孫子南口「安田家」(佃煮) 湖北南口「メヌエツ」(おいしいケーキ屋さん) 天王台・京浜スーパー(高級感)。
その他	道路	道路整備、R356が狭い。買い物は自転車は怖い。車を使用する以外外出はできない。
その他	宅地の拡大	北口側の人口を増やす事。徒歩15分程度であった畑で調整区域ではどうしようもない。道・緑地・宅地の区分けをしっかりとし、普通の人が住めるようにしなければダメ。

大分類	中分類	内容
その他		不便でも静かな方がいい。
その他		356号より北側には老人ホーム位で、店はほんの小さな個人店で3軒しかない。さびしい。これから皆さまのご努力によりどれくらい の素晴らしい商店街になるか期待したい。。本当に難しい問題だと思う。私も我孫子市民の一人として、多少なりとも協力したい。
その他		税金を使って開発するのだから、事前に計画を練ってから行うべき。こういったアンケートも、計画段階で行うもの。順番が逆。スー パーのマスダが繁盛しても、地元が潤うわけではない。あげくに行政サービスやイベント？時代錯誤も甚だしい。開発してからニ ーズを調査してどうする？逆だぞ。ぜひ生氣を取り戻して頂きたい。一体だれの何のための”明るい街づくり”なのか。星野歯科あたり を中心に考えてみたい。金が残ってるなら小児救急対応の病院ぐらい作ったらどうか？そもそも、南口の活性化はどうすんの？※ ぜひご担当の方にこのまま伝えて欲しい。
その他		問12のところへ書いてしまったが、確かに南口に比べると人が少ない。南口は常に賑わっている。色々施設・店も多く利用しやす い。だからつい足が向いてしまう。住んでいる人口のせいなのか？それに駅周辺に商店街も多いし、そのせいもあると思う。いろい ろ頭を悩ましているがなかなかいい案が浮かばない。道路も広くなり、マスダもできて少しは明るくなってきたが、人が集まるため の施策を心から望む。

湖北駅北口商店街の活性化に係る住民アンケート調査結果報告

平成 23 年 10 月 2 日

湖北駅北口明るいまちづくりの会商工部会

我孫子市

株式会社 流通研究所

【お問い合わせ先】

我孫子市 環境経済部 商工観光課

〒270-1192 我孫子市我孫子 1858

電話：04-7185-1475

FAX：04-7185-5869